

INDUSTRIES LASSONDE INC.

PRÉSENTATION CORPORATIVE

Résultats financiers de l'exercice 2019
et des neuf premiers mois de 2020



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES



Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activité, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Industries Lassonde inc. et elles sont assujetties à des risques connus et inconnus ainsi qu'à des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de Industries Lassonde inc. soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. On trouvera des informations détaillées sur ces risques et incertitudes à la rubrique « Incertitudes et principaux facteurs de risque » du rapport de gestion de la Société de l'exercice terminé le 31 décembre 2019 disponible au www.sedar.com et au www.lassonde.com.

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 6 novembre 2020 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.

Les termes BAIIA, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société pour le troisième trimestre terminé le 26 septembre 2020.



FAITS SAILLANTS FINANCIERS



FAITS SAILLANTS FINANCIERS – ANNÉE 2019

Résultats

En millions \$
(sauf le BPA)

	Exercices terminés			% Δ 19 vs 18	% Δ 18 vs 17
	les 31 décembre				
	2019	2018	2017		
Ventes	1 678,3	1 594,0	1 526,1	5,3 %	4,4 %
Résultat d'exploitation	100,8	105,2	133,3	-4,2 %	-21,1 %
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	<i>6,0 %</i>	<i>6,6 %</i>	<i>8,7 %</i>		
Résultat net	74,9	68,0	95,5	10,2 %	-28,8 %
Résultat net attribuable aux actionnaires	72,0	66,4	89,9	8,4 %	-26,2 %
BAIIA (EBITDA)	157,7	154,0	177,9	2,4 %	-13,5 %
Résultat par action (BPA)	10,37	9,50	12,87	9,2 %	-26,2 %



FAITS SAILLANTS FINANCIERS – ANNÉE 2019

Résultats (suite)

Ventes de 1 678,3 M\$, ↑ 84,3 M\$ (ou 5,3 %) vs 1 594,0 M\$ en 2018 :

- Old Orchard Brands (OOB), entité acquise le 31 mai 2018, a réalisé des ventes de 50,3 M\$ au cours des cinq premiers mois de 2019. En excluant ces ventes et un effet de change favorable de 22,4 M\$, les ventes de 2019 sont en hausse de 11,6 M\$ expliquée principalement par une augmentation des ventes de produits de marque privée.

Résultat d'exploitation de 100,8 M\$, ↓ 4,4 M\$ vs 105,2 M\$ en 2018 :

- En excluant le résultat d'exploitation de OOB pour les cinq premiers mois de 2019 ainsi que certains autres éléments sans liens avec l'exploitation, le résultat d'exploitation aurait été en baisse de 7,4 M\$ en 2019;
- La baisse du résultat d'exploitation en 2019 reflète les éléments suivants :
 - Une réduction de la rentabilité de 4,9 M\$ des produits de spécialités alimentaires causée par les effets négatifs sur la cadence de production d'importants travaux d'investissement dans cette unité d'affaires;
 - Une diminution de la rentabilité des activités américaines découlant principalement d'une hausse de la dépense de stocks désuets liée à un taux de roulement anormalement élevé au niveau des équipes de gestion;
 - Partiellement compensée par une amélioration de la rentabilité canadienne au niveau des jus et boissons de fruits.

Frais financiers de 19,5 M\$ en 2019 vs 15,1 M\$ en 2018, ↑ de 4,4 M\$:

- Hausse de 4,5 M\$ des charges d'intérêts découlant du financement de l'acquisition de OOB; et
- Réduction de 1,7 M\$ de la charge d'intérêts sur la dette à long terme atténuée par une charge de 1,3 M\$ d'intérêts sur les obligations locatives découlant de l'adoption de la norme IFRS 16 au 1^{er} janvier 2019.



FAITS SAILLANTS FINANCIERS – ANNÉE 2019

Résultats (suite)

« Autres (gains) pertes » : Gain de 19,2 M\$ contre une perte de 1,1 M\$ en 2018 :

- Le gain de 2019 est principalement attribuable à un gain de 20,8 M\$ réalisé à la suite du règlement d'une réclamation d'assurance directement liée au prix d'acquisition de OOB;
- La perte de 2018 découlait essentiellement d'une variation défavorable de la juste valeur d'instruments financiers.

Impôts sur le résultat au taux effectif de 25,4 % en 2019 par rapport à un taux effectif de 23,5 % en 2018 :

- Le taux d'impôt effectif supérieur en 2019 reflète principalement l'effet de modifications à la réglementation fiscale américaine touchant la déductibilité de certaines charges d'intérêts.

Résultat net attribuable aux actionnaires de 72,0 M\$ en 2019 vs 66,4 M\$ en 2018 alors que le BPA atteint 10,37 \$ vs 9,50 \$ en 2018 :

- Sans les effets du gain, net d'impôts, de 13,8 M\$ réalisé à la suite du règlement d'une réclamation d'assurance et de certains autres éléments sans lien avec l'exploitation, le résultat net attribuable aux actionnaires aurait été en baisse de 6,5 M\$ sur celui de 2018.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS – ANNÉE 2019

Analyse des flux de trésorerie disponibles



En millions \$	Exercices terminés		Variation 2019-2018
	les 31 décembre 2019	2018	
Flux de trésorerie disponibles			
Résultat net	74,9	68,0	6,9
Ajustements			
Amortissements	57,0	48,8	8,2
Régimes de retraite, impôts et autres	4,4	5,7	(1,3)
Variation du fonds de roulement	4,4	(7,8)	12,2
Fonds générés par l'exploitation	140,7	114,7	26,0
Dividendes versés	(18,0)	(21,2)	3,2
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(39,9)	(35,4)	(4,5)
Produit net de cession d'immobilisations corporelles	0,2	0,1	0,1
	83,0	58,1	24,9
Acquisition d'entreprises et participations	(15,6)	(196,9)	181,3
Flux de trésorerie disponibles	67,4	(138,8)	206,2
Utilisés (financés) comme suit :			
Réduction (augmentation) de la dette nette*	60,2	(139,0)	199,2
Participation ne donnant pas le contrôle	-	(2,6)	2,6
Rachat d'actions	7,2	2,8	4,4
	67,4	(138,8)	206,2

* Avant effet de change sur la dette.



FAITS SAILLANTS FINANCIERS – AAJ 2020

Résultats

En millions \$
(sauf le BPA)

Neuf premiers mois
terminés les

	26 sept. 2020	28 sept. 2019	% Δ 20 vs 19	\$ Δ 20 vs 19
Ventes	1 465,9	1 246,2	17,6 %	219,7
Résultat d'exploitation	113,0	75,9	49,0 %	37,1
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	<i>7,7%</i>	<i>6,1%</i>		
Résultat net attribuable aux actionnaires	74,3	43,5	70,7 %	30,8
BAIIA (EBITDA)	160,3	118,4	35,3 %	41,9
Résultat par action (BPA)	10,71	6,27	70,8 %	4,44

Aux

	26 sept. 2020	31 déc. 2019	\$ Δ 20 vs 19
Dette nette			
Dette à long terme (incluant tranche C.T.)	221,9	239,9	(18,0)
Obligations locatives (IFRS 16)	47,8	25,2	22,6
Découvert bancaire	0,1	12,4	(12,3)
Moins : Trésorerie et équivalents	(6,4)	(1,8)	(4,6)
	263,4	275,7	(12,3)



FAITS SAILLANTS FINANCIERS – AAJ 2020

Résultats (suite)

Ventes de 1 465,9 M\$, ↑ 219,7 M\$ (ou 17,6 %) vs 1 246,2 M\$ en 2019 :

- Sun-Rype, entité acquise le 3 janvier 2020, a réalisé des ventes de 127,2 M\$ au cours des neuf premiers mois de 2020;
- En excluant ces ventes et un effet de change favorable de 16,3 M\$, les ventes des neuf premiers mois de 2020 sont en hausse de 76,2 M\$ sur celles de 2019. Cette hausse est principalement expliquée par une importante augmentation des ventes de produits de marque privée (+65,1 M\$) autant au Canada qu'aux États-Unis;
- Une portion importante de cette augmentation pourrait être attribuable aux changements d'habitudes alimentaires liés aux impacts de la COVID-19.

Résultat d'exploitation de 113,0 M\$, ↑ 37,1 M\$ vs 75,9 M\$ en 2019 :

- En excluant le résultat d'exploitation de Sun-Rype, le résultat d'exploitation a été en hausse de 30,6 M\$ en 2020;
- La hausse du résultat d'exploitation en 2020 reflète les éléments suivants :
 - Une hausse de rentabilité des activités canadiennes et américaines découlant de hausses des volumes de ventes;
 - Une baisse du coût de certains intrants touchant notamment les concentrés d'orange et la résine PET;
 - Une amélioration de la cadence de production de l'une des usines de la Société qui avait été ralentie en 2019 par des travaux d'investissement; et
 - Une diminution des frais de vente et de marketing;
 - Atténuées par une hausse des charges salariales liées à la performance et par des coûts de production additionnels encourus en raison de la pandémie.



FAITS SAILLANTS FINANCIERS – AAJ 2020

Résultats (suite)

Frais financiers de 13,6 M\$ en 2020 vs 14,4 M\$ en 2019, ↓ de 0,8 M\$:

- Hausse de 2,2 M\$ des frais financiers découlant de l'acquisition de Sun-Rype; et
- Réduction de la charge d'intérêts sur la dette à long terme expliquée par le remboursement rapide de la dette et par la baisse des taux d'intérêt.

« Autres (gains) pertes » : Gain de 2,1 M\$ contre une perte de 1,7 M\$ en 2019 :

- Le gain de 2020 est principalement attribuable à un gain de change de 1,8 M\$ découlant de la force relative du dollar américain par rapport au dollar canadien en fin de trimestre;
- La perte de 2019 était attribuable à une perte de 2,2 M\$ provenant de la variation de juste valeur d'instruments financiers que Old Orchard Brands avait en sa possession pour couvrir les fluctuations de prix du jus d'orange concentré surgelé et à une perte de change de 0,7 M\$. Ces éléments ont été partiellement compensés par un gain de 1,2 M\$ découlant d'une baisse de la juste valeur d'une contrepartie éventuelle à payer.

Impôts sur le résultat au taux effectif de 23,0 % en 2020 par rapport à 25,4 % en 2019 :

- Le taux d'impôt effectif réduit de 2020 reflète l'impact de mesures incitatives adoptées par le gouvernement américain pour aider les entreprises à faire face à la crise de la COVID-19.

Résultat net attribuable aux actionnaires de 74,3 M\$ en 2020 vs 43,5 M\$ en 2019 alors que le BPA atteint 10,71 \$ vs 6,27 \$ en 2019 :

- Sans les impacts de l'acquisition de Sun-Rype, le résultat net attribuable aux actionnaires aurait été en hausse de 27,6 M\$ sur celui de 2019.



IMPACT DE LA COVID-19

Année 2020

Impact de la COVID-19 sur les résultats

Poste financier	Impact de la COVID-19	Impact sur les résultats
Ventes		
<u>Volume</u>	Vol. de l'industrie (détail) ≈ +5 % DDM	↑ ventes
Détaillants et grossistes	Normalement 87 % des ventes	↑ : estimé à 91 %
Services alimentaires	Normalement 13 % des ventes	↓ : estimé à 9 %
<u>Composition des ventes</u>		
Formats familiaux vs individuels	Plus grand % de formats familiaux	↑ ventes
Réfrigéré vs Tablette sèche	Plus grand % de produits réfrigérés	↑ ventes
Coût des ventes		
<u>Matières premières</u>		
Disponibilité	Réduite pour certaines matières	Aucun impact significatif
Coût	Pas de lien clair avec la COVID-19	Coût des M.P. favorable
<u>Productivité</u>		
Main-d'œuvre	Productivité en baisse	↑ coûts de main-d'œuvre
	Primes spéciales si services essentiels	↑ coûts de main-d'œuvre
Équipements	↑ volumes mais enjeu de vitesse de ligne	Aucun impact significatif
Frais de vente et d'administration		
<u>Ventes et marketing</u>		
Activités promotionnelles	Importante baisse due au confinement	↓ des dépenses
<u>Frais de transport</u>	Hausse récente mais neutre DDM	Impact neutre sur dépenses
<u>Salaires basés sur la performance</u>	Meilleure performance en 2020 (en partie liée aux impacts de la COVID-19)	↑ des dépenses
Frais financiers		
<u>Charge d'intérêts</u>	Baisse des taux d'intérêt	↓ de la charge d'intérêts

IMPACTS DE LA COVID-19

Autres impacts et réactions



EMPLOYÉS	CONSOMMATEURS	MARCHÉ DES AFFAIRES	COMMUNAUTÉ
Tous les gestionnaires et employés de bureau majoritairement en télétravail	Réduction des produits offerts pour maximiser le service sur les meilleurs vendeurs	Force de vente visite les magasins de 5-8 am et de 5-8 pm	Achat auprès d'entreprises locales (masques, visières, etc.)
Primes spéciales au Canada et aux États-Unis si services essentiels		Aucune usine mise en quarantaine	Soutien financier à des organismes communautaires locaux
Mesures de protection (fourniture de masques, gants, visières...)		72 cas positifs de COVID-19	Dons de produits à plusieurs banques alimentaires et cuisines collectives
Service d'appel pour les employés (ligne 800 et courriel)		Quarantaine préventive limitée par les mesures de distanciation en place	
Communication interne journalière			



FAITS SAILLANTS FINANCIERS – AAJ 2020

Analyse des flux de trésorerie disponibles

En millions \$	Neuf premiers mois terminés les		
	26 sept. 2020	28 sept. 2019	Variation 2020-2019
Flux de trésorerie disponibles			
Résultat net	77,6	44,6	33,0
Ajustements			
Amortissements	47,2	42,7	4,5
Régimes de retraite, impôts et autres	21,2	4,6	16,6
Variation du fonds de roulement	22,9	(26,8)	49,7
Fonds générés par l'exploitation	168,9	65,1	103,8
Dividendes versés	(13,1)	(13,9)	0,8
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(29,5)	(29,4)	(0,1)
Produit net de cession d'immobilisations corporelles	0,1	0,2	(0,1)
	126,4	22,0	104,4
Acquisition d'entreprises et participations	(80,6)	(14,5)	(66,1)
Flux de trésorerie disponibles	45,8	7,5	38,3
Utilisés (financés) comme suit :			
Réduction (augmentation) de la dette nette*	45,8	0,3	45,5
Rachat d'actions	-	7,2	(7,2)
	45,8	7,5	38,3

* Avant effet de change sur la dette.



DIVIDENDES ET PERSPECTIVES

Année 2020

Dividende :

- Dividende trimestriel de 0,65 \$ par action (payable le 15 décembre pour T4);
- En hausse de 9,24 % par rapport à 2019;
- Sur une base annualisée, environ 25 % du résultat net attribuable aux actionnaires de 2019.

Perspectives :

- En excluant le chiffre d'affaires de Sun-Rype et les effets de change, les ventes de la Société ont connu une hausse de 5,3 % au cours du troisième trimestre de 2020 lorsque comparées à la même période en 2019. Elle croit qu'une portion non négligeable de cette augmentation serait attribuable aux effets directs et indirects de la pandémie sur le comportement des consommateurs. Il n'existe aucune façon fiable de déterminer si ces changements d'habitudes d'achat sont permanents ou s'ils s'estomperont lorsque la COVID-19 sera chose du passé. Sous réserve de facteurs externes significatifs, incluant les impacts de l'évolution de la COVID-19, et en excluant les effets de change ainsi que l'impact de l'acquisition de Sun-Rype pour maintenir une base comparable, la Société estime être en mesure de réaliser en 2020 un taux de croissance des ventes annuelles consolidées supérieur à celui de 2019, mais avec une légère diminution de son taux actuel de croissance au cours du quatrième trimestre de 2020.
- L'incertitude relative de cette prévision est plus élevée qu'en temps normal, car l'impact en 2020 des mesures de confinement et de distanciation physique sur la demande pour ses produits est difficile à mesurer. La Société s'inquiète toujours des effets de la crise sur les ventes aux services alimentaires d'autant plus que plusieurs régions de l'Amérique du Nord retournent en confinement partiel.
- La Société estime que l'utilisation de fonds à des fins d'investissement pourrait atteindre entre 37,5 millions \$ et 42,5 millions \$ en 2020. Cette utilisation de fonds devrait permettre à la Société de se doter de capacités additionnelles au niveau des produits de spécialités alimentaires, d'augmenter la flexibilité de sa capacité de production de jus et boissons de fruits aux États-Unis et de mettre à niveau son progiciel de gestion intégré au Canada.



UNE ENTREPRISE AGROALIMENTAIRE QUI PORTE FRUIT

APERÇU



Ventes 2019* :
1 678,3 M\$

Fonds générés par l'exploitation* :
140,7 M\$



A. Lassonde

Le leader canadien dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits.

Spécialités Lassonde

Développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires de spécialités.

Vins Arista

Importe et commercialise des vins sélectionnés et produit du cidre de pomme et des boissons à base de cidre.

Sun-Rype

Fabrique des jus, boissons et collations à base de fruits.

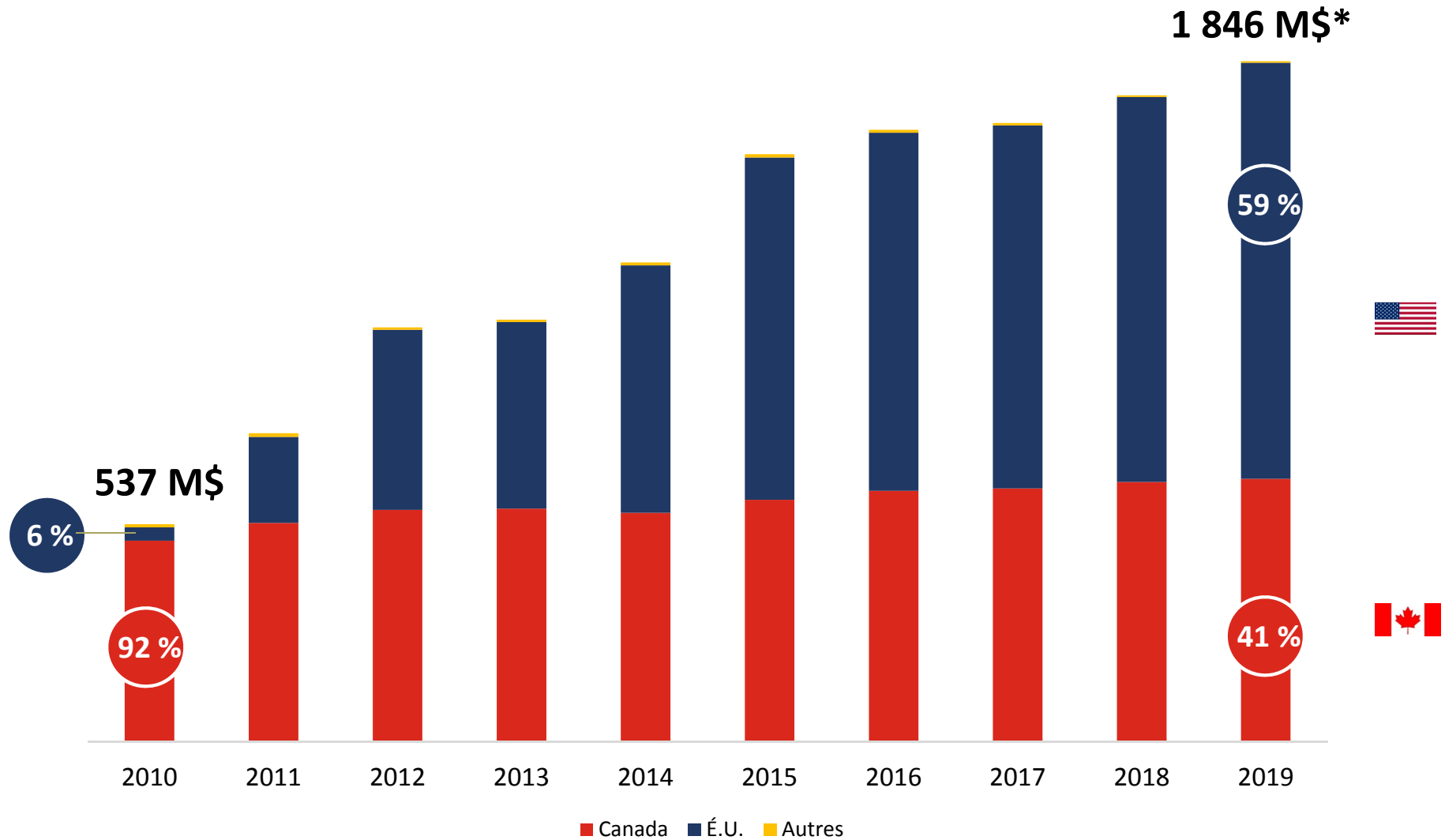
Lassonde Pappas and Company

Un leader américain dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits de marque privée et de marque nationale.



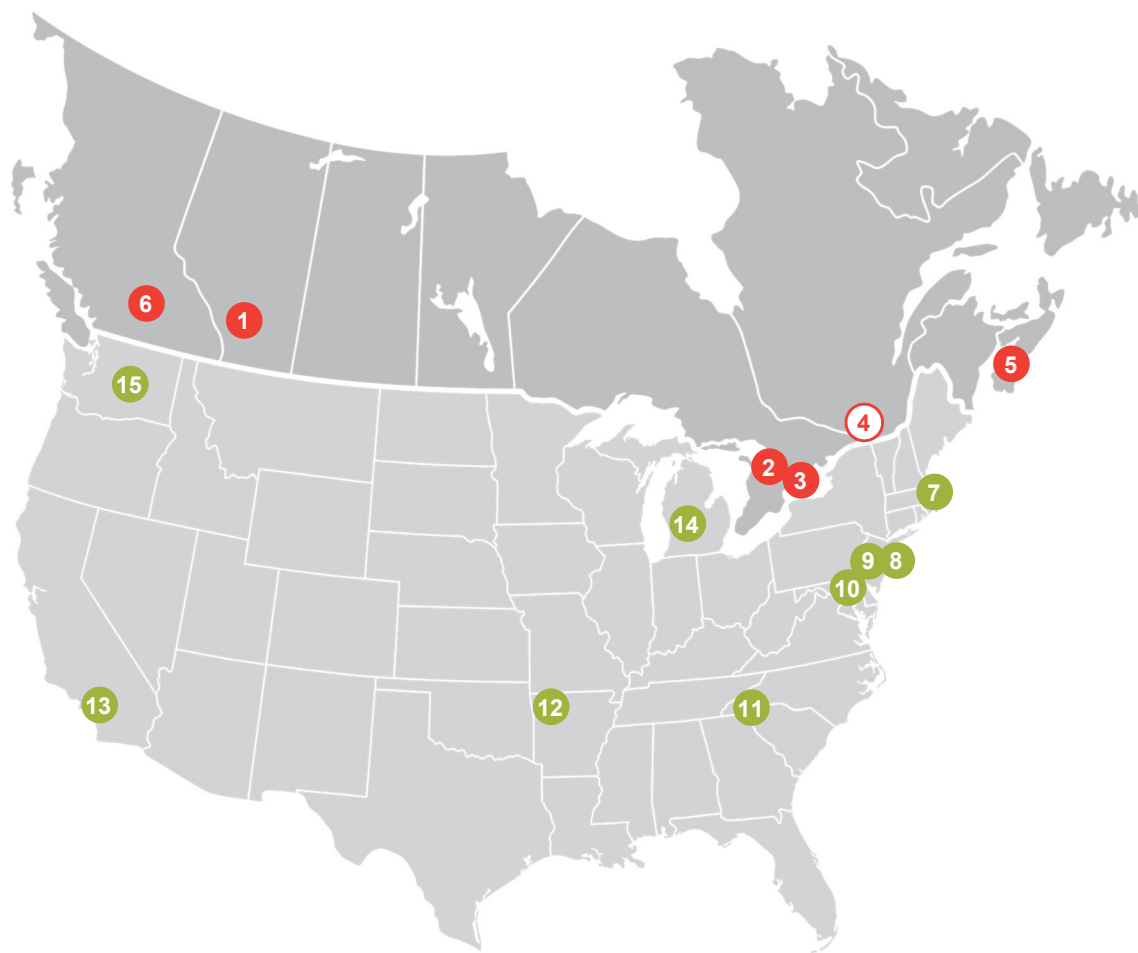
*Excluant les résultats de Sun-Rype, entité acquise le 3 janvier 2020

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES VENTES



* Pro forma : Incluant 168 millions \$ de ventes de Sun-Rype, entité acquise le 3 janvier 2020

VASTE RÉSEAU NORD-AMÉRICAIN



- Canada
- États-Unis
- Siège social

- 1** Calgary (AB)
- 2** Thornbury (ON)
- 3** Toronto (ON)
- 4** Rougemont, Saint-Damase, Boisbriand (QC)
Siège social et installations multiples
- 5** Port Williams (N-É)
- 6** Kelowna (C-B)
Sun-Rype

- 7** Carver (MA)
Station de réception des canneberges
- 8** Seabrook (NJ)
- 9** Carneys Point (NJ)
Bureau régional (LPC)
- 10** Baltimore (MD)
- 11** Mountain Home (NC)
- 12** Springdale (AR)
- 13** Ontario (CA)
- 14** Sparta (MI)
Old Orchard Brands
- 15** Selah, Wapato (WA)
Sun-Rype

ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES



- Hausse des volumes de ventes de l'industrie tant sur le marché américain que canadien des jus et boissons de fruits en 2020, mais :
 - Il est difficile de déterminer si cette augmentation est attribuable aux effets directs et indirects de la pandémie sur le comportement des consommateurs;
 - Les ventes aux services alimentaires sont en baisse; plusieurs régions d'Amérique du Nord étant confrontées à un blocage partiel en raison d'une forte deuxième vague de la pandémie.
- Environnement concurrentiel difficile touchant surtout la marque privée aux États-Unis, mais :
 - Coût des matières premières généralement en baisse sauf pour le concentré de pomme qui est toujours affecté par des tarifs;
 - La forte demande pour les produits de la Société réduit la pression provenant des détaillants.
- Forte demande pour les produits de spécialités alimentaires :
 - Baisse de rentabilité de 2019 causée par l'effet temporaire d'importants travaux d'investissement sur la productivité.
- Maintien de l'attention particulière à la progression de la COVID-19 en Amérique du Nord et à ses effets sur l'activité économique ainsi que sur les habitudes d'achat des consommateurs (détail / service alimentaire).



STRATÉGIE D'ENTREPRISE

STRATÉGIE D'ENTREPRISE



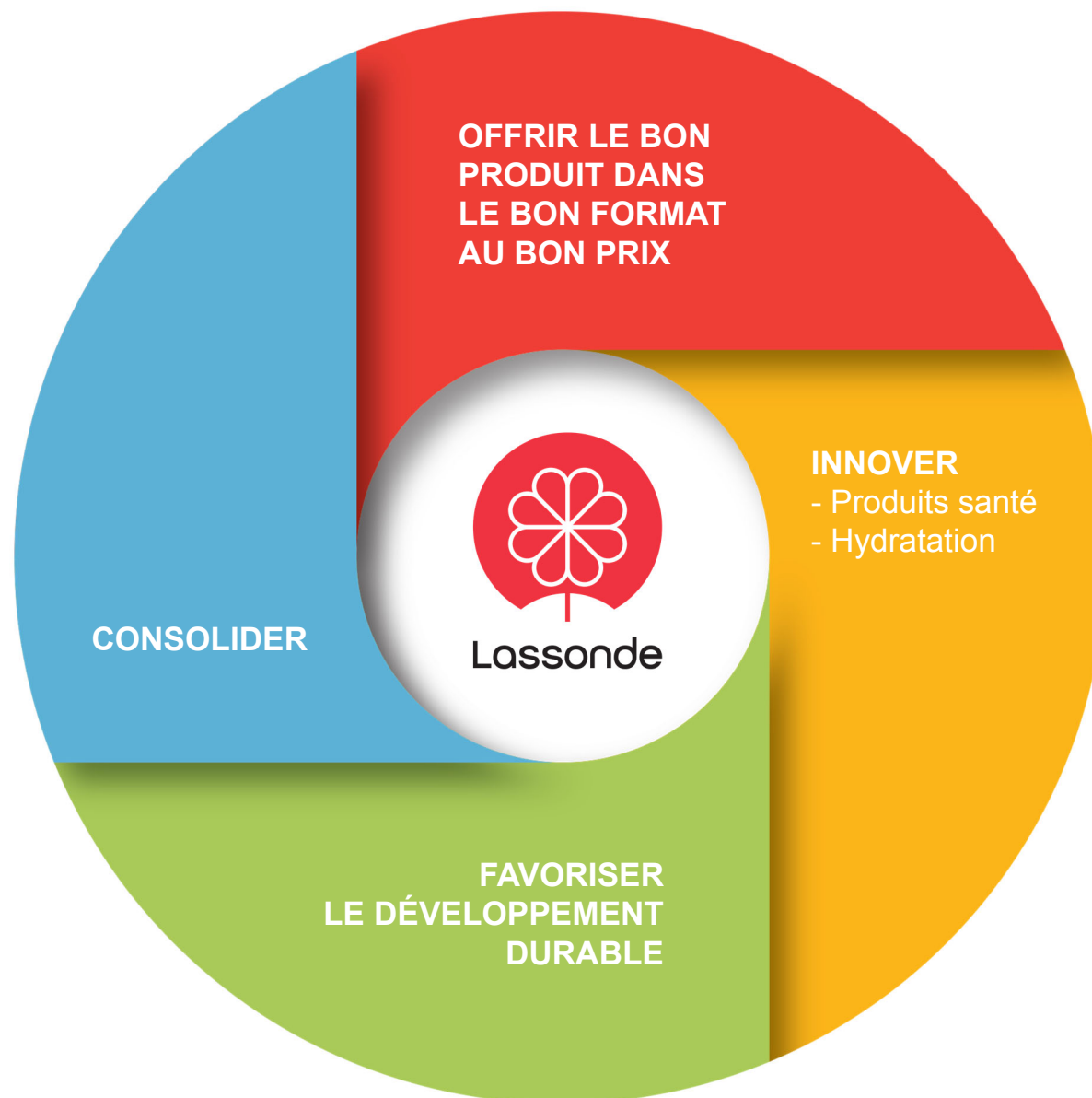
Mission

Permettre
aux familles
nord-américaines
de savourer
des breuvages
et aliments
à la fois délicieux et
bénéfiques pour
leur santé
et bien-être

Vision

- Être un leader nord-américain dans le développement, la fabrication et la commercialisation d'une gamme innovatrice et distinctive de breuvages et d'aliments contenant des ingrédients bénéfiques pour la santé
- Être un employeur de choix contribuant à continuellement se développer et s'épanouir
- Être reconnu pour notre engagement en matière de développement durable et envers les communautés

STRATÉGIE D'AFFAIRES





CONSOLIDATION (ACQUISITION)



CONSOLIDATION (ACQUISITION)

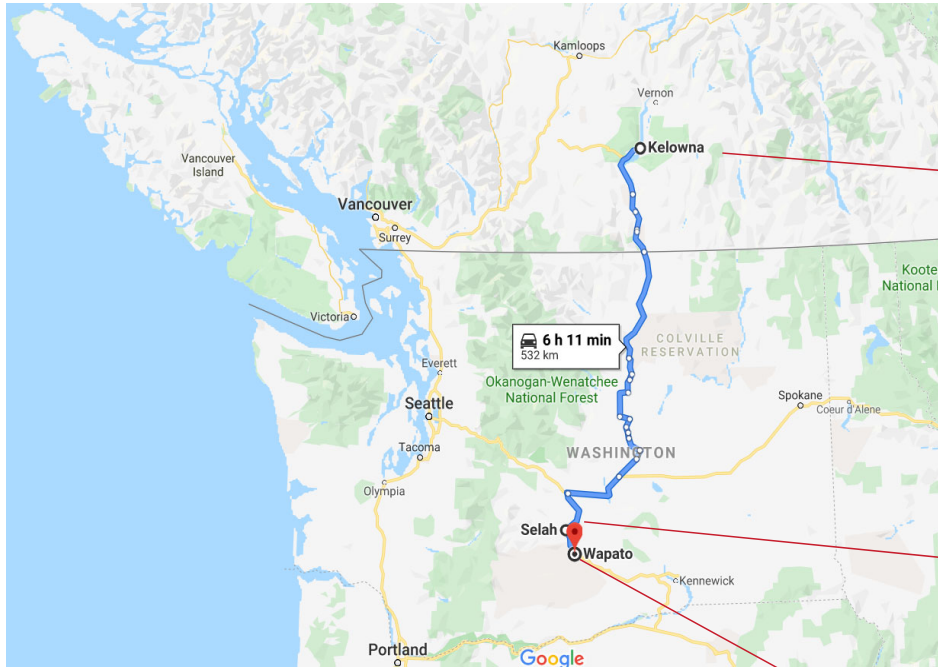
Sun-Rype – Description de la transaction et de l'entreprise

- Acquisition de Sun-Rype pour une contrepartie nette en espèces de 80,6 millions \$ après récupération de 6,4 millions \$ de trésorerie en mains et un ajustement de fonds de roulement de 2,2 millions \$:
 - Lassonde assume également un passif de 23,0 millions \$ lié aux obligations locatives pour certaines installations de Sun-Rype.
- Fabricant canadien de jus et boissons de fruits et de barres de fruits disposant de trois usines situées dans le nord-ouest de l'Amérique du Nord;
- Fondée en 1946;
- Ventes de 168 M\$ pour 2019 :
 - 136 M\$ dans l'entité canadienne; et
 - 32 M\$ dans les entités américaines.
- 69 % des revenus sont réalisés dans l'Ouest canadien.



CONSOLIDATION (ACQUISITION)

Sun-Rype – Places d'affaires



- Sun-Rype exploite trois installations situées à Kelowna, en Colombie-Britannique ainsi qu'à Selah et à Wapato, dans l'État de Washington, aux États-Unis.



CONSOLIDATION (ACQUISITION)

Sun-Rype – Justification stratégique

- Améliore la présence manufacturière de Lassonde dans le nord-ouest de l'Amérique du Nord;
- Renforce le positionnement stratégique de Lassonde dans le secteur Canadien des jus et boissons de marques nationales;
- Améliore le réseau commercial des deux entreprises, bonifiant le soutien offert aux détaillants nationaux partout au Canada;
- Accroît l'accès aux produits complémentaires auprès des détaillants et consommateurs canadiens avec une possibilité de croissance pour le marché américain.





**BON PRODUIT,
BON FORMAT, BON PRIX**



BON PRODUIT, BON FORMAT, BON PRIX

Augmentation de la capacité de production de Spécialités Lassonde :

- Taux de croissance annuel composé des ventes 5 ans (TCAC) : **10,5 %**
- TCAC du BAIIA 5 ans (TCAC) : **21,3 %**
- Capacité additionnelle pour accroître les ventes de 25 à 30 % à terme
- Investissement total de plus de 30,0 M\$ pour augmenter la capacité de production de produits de basse acidité





DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les emballages – Objectifs d'ici 2025

- S'engager à trouver des solutions pour remplacer les pailles de plastique à usage unique;
- Viser 20 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages;
- Utiliser des emballages 100 % recyclables pour nos produits;
- Travailler de concert avec les gouvernements, l'industrie et les associations;
- Moderniser la collecte sélective et la consigne.





Pailles de carton (lancement Septembre 2020)

- Premier manufacturier nord-américain à introduire une paille de carton pour des contenants multicouches en format individuel de 200 mL;
- Tous les formats individuels de 200 mL des produits de marque Kiju et de l'eau de source naturelle Simple Drop sont munis d'une nouvelle paille en carton articulée;
- Ces produits sont disponibles chez les grands détaillants canadiens;
- Les pailles sont fabriquées à partir de papier certifié FSC et est recyclable, tout comme la boîte de jus;
- Les pailles sont conformes aux normes de sécurité des produits alimentaires très élevées en vigueur;
- Réception positive des clients et des consommateurs.



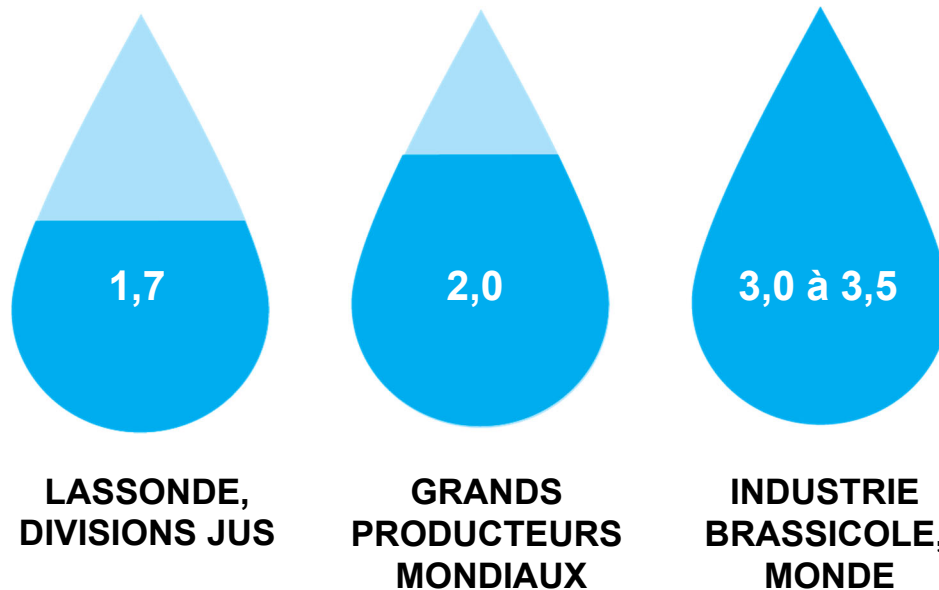
DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'eau

- Lassonde figure parmi les leaders mondiaux en consommation d'eau par litre de jus
- Les investissements dans l'usine de Boisbriand permettront de réduire sa consommation d'eau de **67 %**

CONSOMMATION MOYENNE D'EAU EN LITRE (L) POUR 1 L DE JUS – 2018





INNOVER SANTÉ ET HYDRATATION



INNOVER – SANTÉ ET HYDRATATION

Innovations en 2020

Vente au détail

Service alimentaire



Février 2020

Février 2020

Janvier 2020



OASIS
SMOOTHIE MATIN
4 x 300 mL et
12 x 300mL

ARIZONA
960 mL et 8 x 200 mL

- Fait de vrai thé
- Sans agent de conservation

FRUIT DROP
10 x 200mL

- Eau + 15 % jus Oasis (200 mL et 1L nouvelle formule)
- Sans sucre ajouté

FAIRLEE 1L 3+1

Nouvelles saveurs
Concentré réfrigéré, 1L pour 4L



PRIORITÉS 2020

PRIORITÉS POUR 2020



Gérer les impacts de la crise de la COVID-19 en minimisant les effets négatifs sur la Société

Adapter l'organisation aux nouvelles habitudes de consommation suivant la crise de la COVID-19

Augmenter la rentabilité de nos activités américaines

Récolter les efficacités opérationnelles découlant du programme d'investissement de Spécialités Lassonde

Favoriser la croissance organique

Récolter les synergies entre Sun-Rype et A. Lassonde Inc.

Continuer le développement des concentrés de jus surgelés au Canada

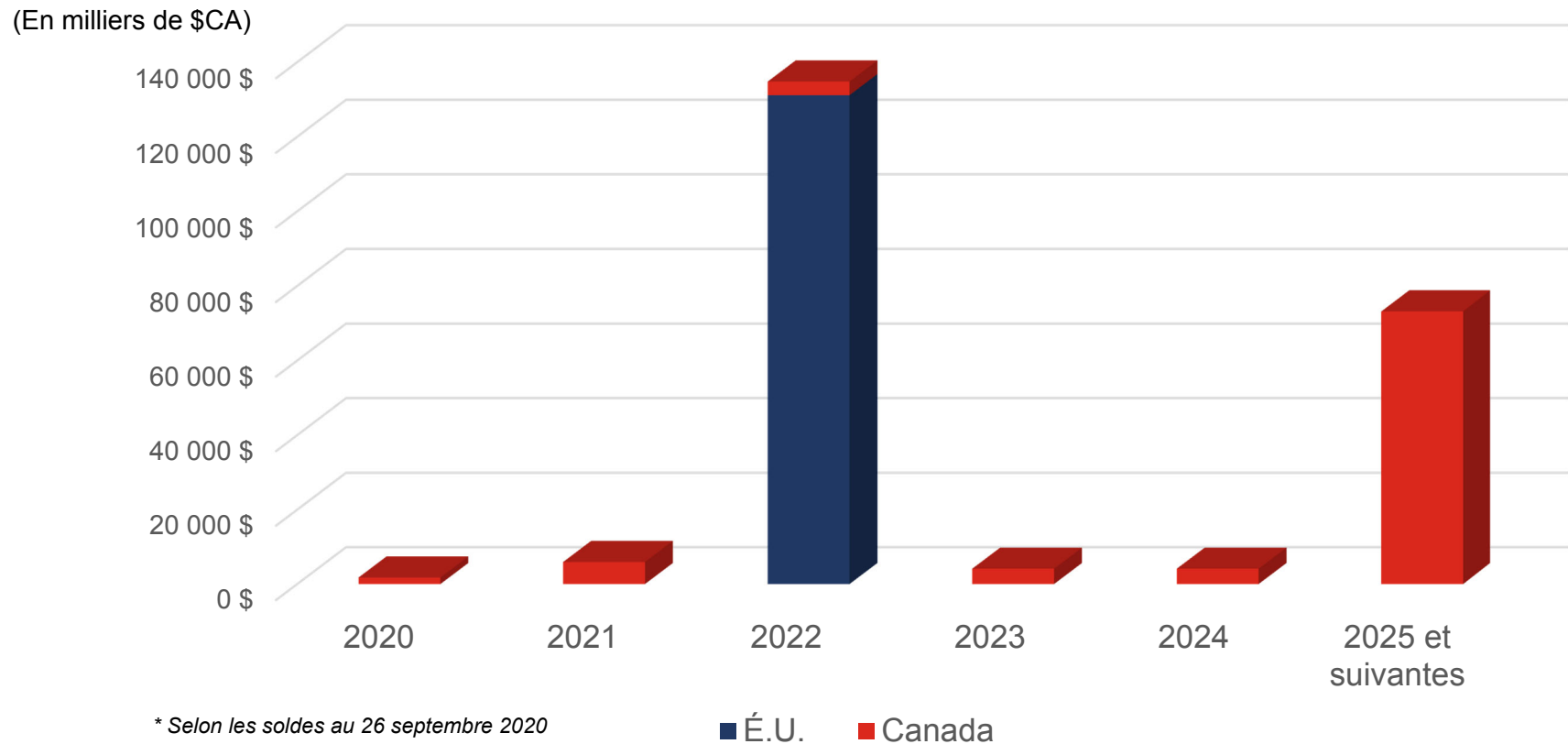
Maintenir le rythme de remboursement de la dette

ENTENTES DE CRÉDIT CA & US

Échéances de crédit et liquidités disponibles



Échéances de crédit *



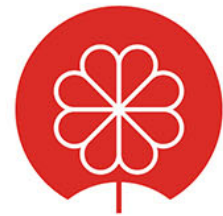
Liquidités disponibles au 26 septembre 2020

Entente de crédit canadienne : 165 M\$CA

Entente de crédit américaine : 75 M\$US



QUESTIONS



Lassonde

WWW.LASSONDE.COM

