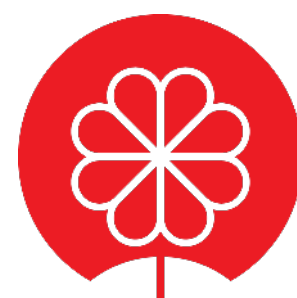


MAÎTRISER SON AVENIR



Lassonde

MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans cette présentation, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activité, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future des Industries Lassonde inc. et elles sont assujetties à des risques connus et inconnus ainsi qu'à des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels des Industries Lassonde inc. soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. On trouvera des informations détaillées sur ces risques et incertitudes à la rubrique « Incertitudes et principaux facteurs de risque » du rapport de gestion de la Société de l'exercice terminé le 31 décembre 2019 disponible au www.sedar.com et au www.lassonde.com.

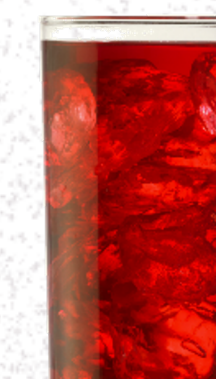
Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 6 novembre 2020 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.

Les termes BAIIA, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société pour le troisième trimestre terminé le 26 septembre 2020.

APERÇU

Ventes*
1 939 M\$







Fonds générés par l'exploitation*
242 M\$



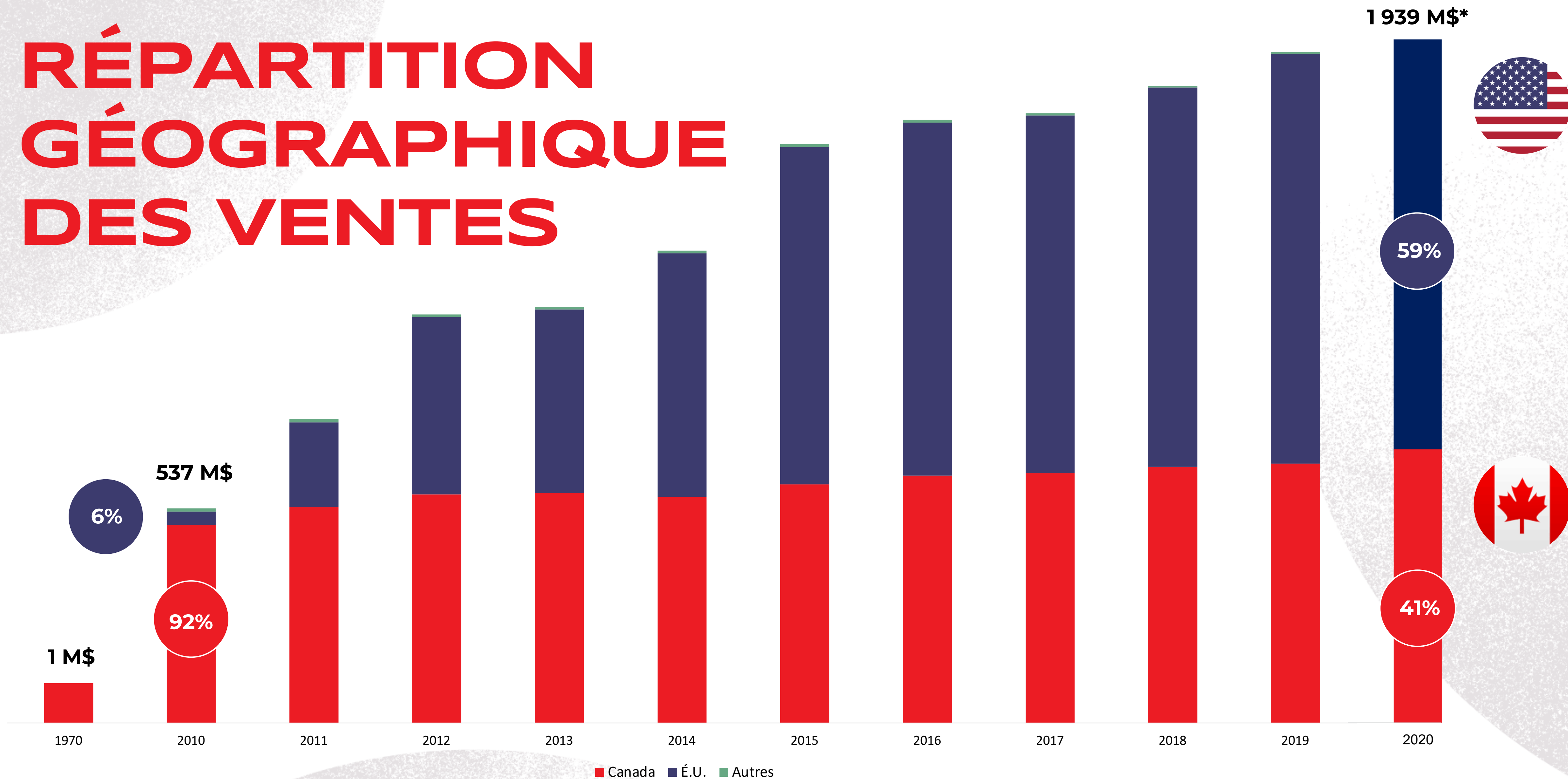
A. LASSONDE	SPÉCIALITÉS LASSONDE	VINS ARISTA	SUN-RYPE	LASSONDE PAPPAS AND COMPANY
<p>Leader canadien dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits.</p>	<p>Développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires de spécialités.</p>	<p>Importe et commercialise des vins sélectionnés et produit du cidre de pomme et des boissons à base de cidre.</p>	<p>Fabrique des jus, boissons et collations à base de fruits.</p>	<p>Leader américain dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits de marques privées.</p>

**N.B.: Données des 12 derniers mois au 26 septembre 2020.
Sun-Rype : incluant les données pro forma 12 derniers mois, et excluant les ventes 2020.
Entité acquise le 3 janvier 2020.*

NOS MARQUES

A. LASSONDE	SPÉCIALITÉS LASSONDE	VINS ARISTA	SUN-RYPE	LASSONDE PAPPAS AND COMPANY
         	 	<p>VIVRE UNE</p>      	 	   

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES VENTES

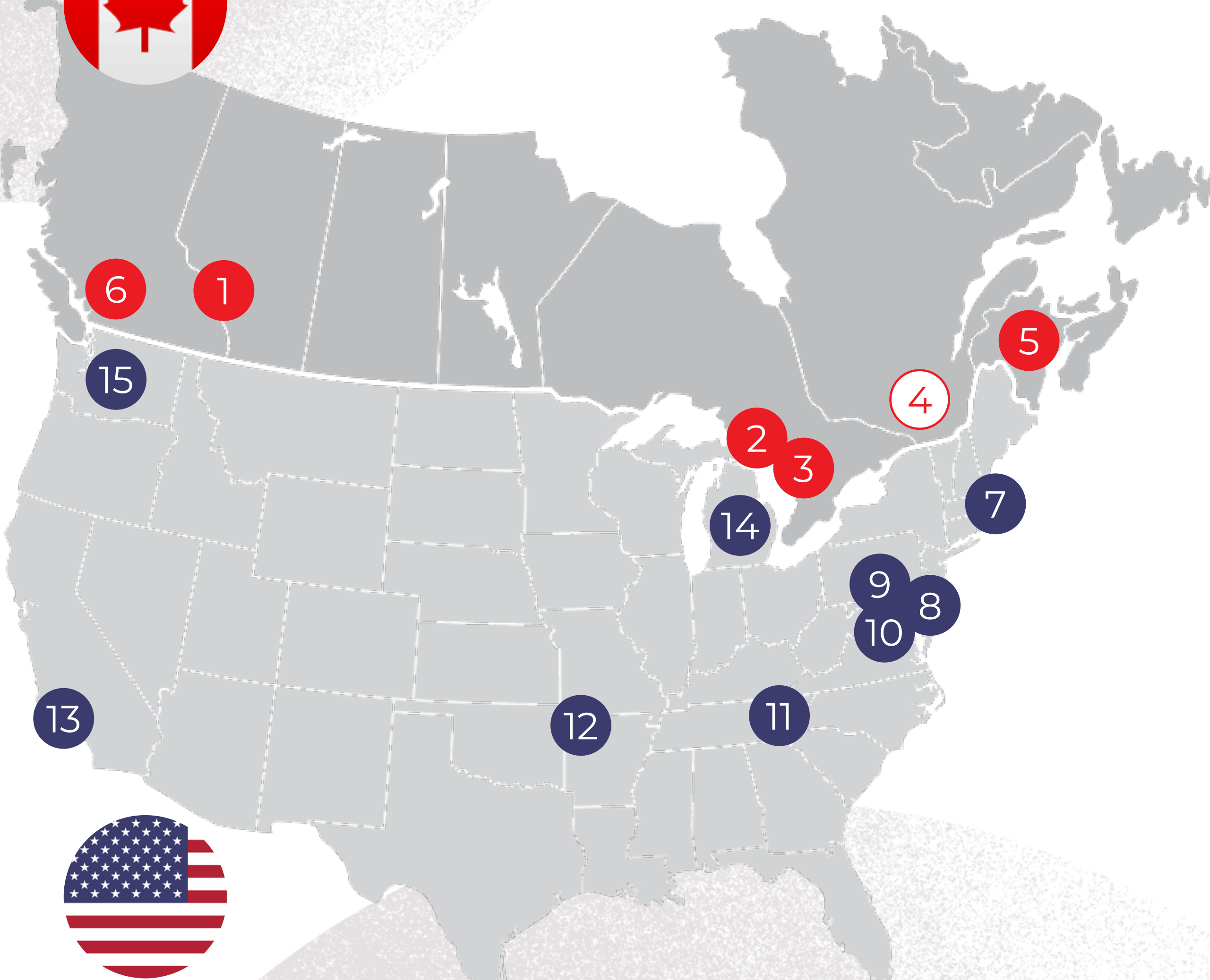


■ Canada ■ É.U. ■ Autres

**N.B.: Données des 12 derniers mois au 26 septembre 2020.
Sun-Rype : incluant les données pro forma 12 derniers mois, et excluant les ventes 2020.
Entité acquise le 3 janvier 2020.*

NOS INSTALLATIONS

EN AMÉRIQUE DU NORD



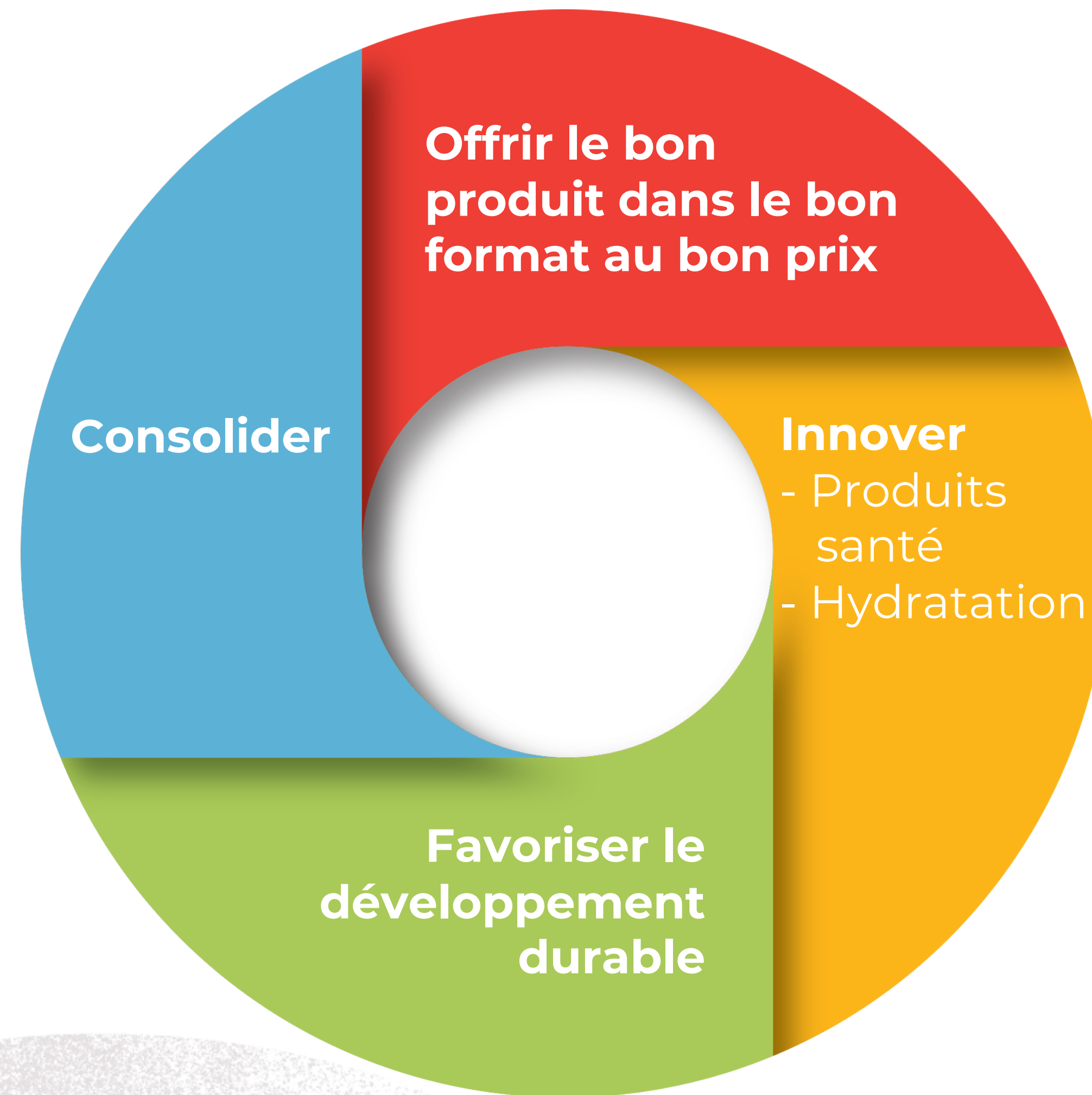
- 1 **Calgary (AB)**
- 2 **Thornbury (ON)**
- 3 **Toronto (ON)**
- 4 **Rougemont, Saint-Damase, Boisbriand (QC)**
Siège social et installations multiples
- 5 **Port Williams (N-É)**
- 6 **Kelowna (C-B)**
Sun-Rype
- 7 **Carver (MA)**
Station de réception des canneberges
- 8 **Seabrook (NJ)**
- 9 **Carneys Point (NJ)**
Bureau régional (LPC)
- 10 **Baltimore (MD)**
- 11 **Mountain Home (NC)**
- 12 **Springdale (AR)**
- 13 **Ontario (CA)**
- 14 **Sparta (MI)**
Old Orchards Brands
- 15 **Selah, Wapato (WA)**
Sun-Rype

IMPACT ET MESURES COVID-19



POSTE FINANCIER - VENTES	IMPACT DE LA COVID-19	IMPACT SUR LES RÉSULTATS
Volume	Vol. de l'industrie (détail) \approx +5 % DDM	▲ Ventes
Détaillants et grossistes (Normalement 87 % des ventes)	Augmentation à \approx 91 % des ventes	▲ ventes
Services alimentaires (Normalement 13 % des ventes)	Diminution à \approx 9 % des ventes	▼ ventes
Composition des ventes		
Formats familiaux vs individuels	Plus grand % de formats familiaux	▲ ventes
Réfrigéré vs tablette sèche	Plus grand % de produits réfrigérés	▲ ventes

STRATÉGIE D'AFFAIRES



CONSOLIDER

Être près de nos clients

Plusieurs acquisitions au Canada (1990-2008)

Ontario – Nouvelle-Écosse - Calgary

Clement Pappas (2011)

Apple & Eve (2014)

Old Orchard Brands (2018)

Sun-Rype Products Ltd (2020)



INNOVER - SANTÉ ET INNOVATION

Portefeuille produits breuvages

Première en Amérique du Nord (1978) Hypa

Première mondiale (1998) Prisma/TetraPak

Première en Amérique du Nord Technologie Remy

**Les innovations des cinq dernières années
représentent 10 % des ventes canadiennes**



INNOVER ET DIVERSIFIER

Portefeuille produits alimentaires

Augmentation de la capacité de production de Spécialités Lassonde

Investissement total de plus de 30 M\$ principalement pour les produits de basse acidité



BON PRODUIT, BON FORMAT, BON PRIX

Le jus, c'est mieux que les fruits qu'on ne consomme pas!

Près des besoins des consommateurs :

- Plus de 3 800 produits différents
- Près de 200 formats différents sont produits dans le réseau Lassonde



FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagements d'ici 2025 :

- Trouver des solutions pour remplacer les pailles de plastique
- Viser 20 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages
- Utiliser des emballages 100 % recyclables pour nos produits
- Moderniser la collecte sélective et la consigne

Réalisations

- Leader mondial en consommation d'eau
- Paille de carton : 1^{re} en Amérique du Nord
- Lancement en 2020 au Canada (Kiju et Simple Drop)



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Engagement social dans la santé et les saines habitudes de vie, dans l'éducation et la sécurité alimentaire

Soutien aux banques alimentaires pour plus de 600 000 \$ en 2020

Soutien à plusieurs causes en Amérique du Nord :

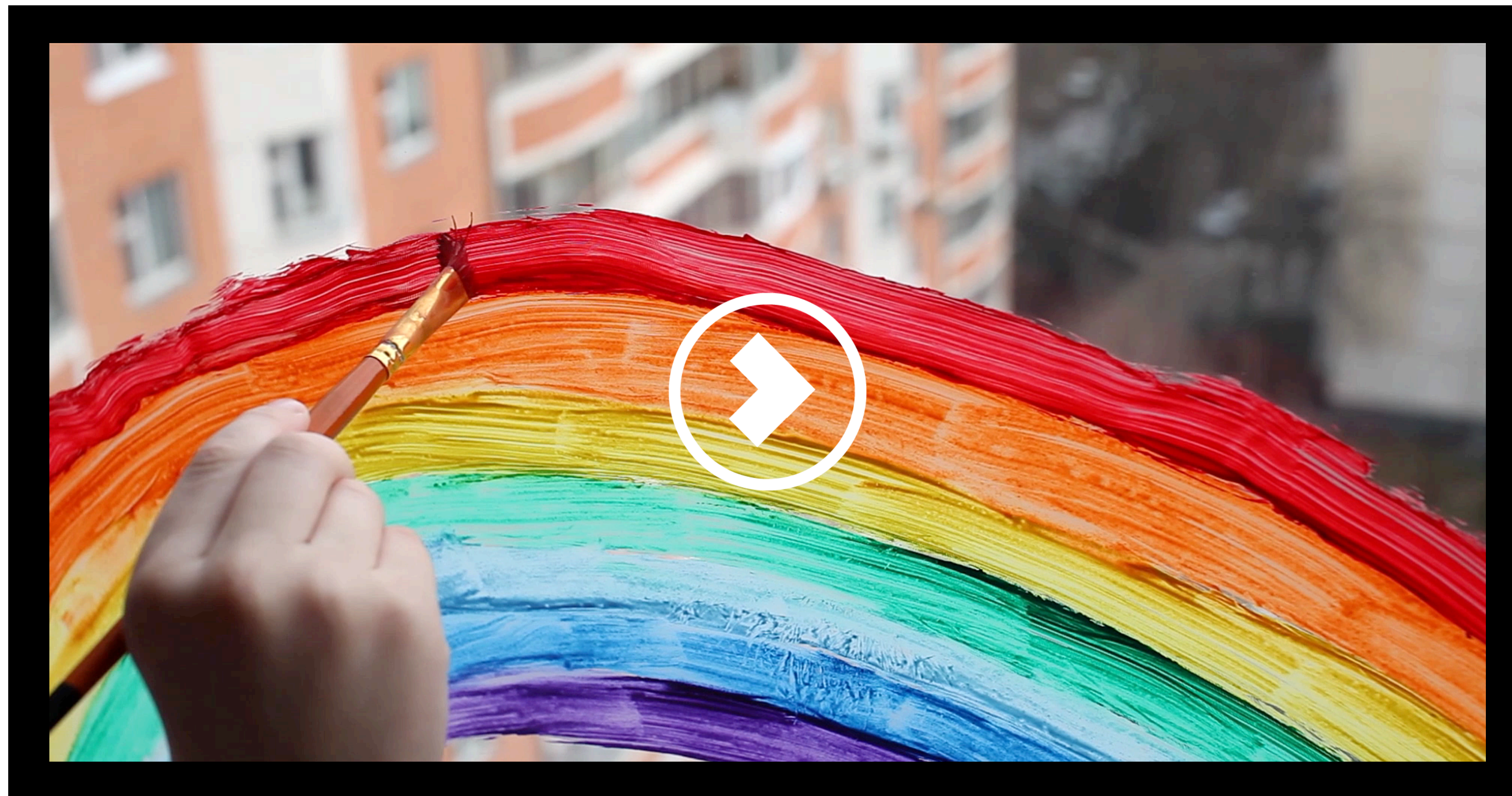
- La Tablée des chefs
- Tel-jeunes
- Centraide
- Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
- Moisson Montréal
- Daily Break Food Bank
- Feeding America
- Sart2Finish
- Warrior Food Project



PRIORITÉS 2020-2021

Gérer les impacts de la crise de la COVID-19 en minimisant les effets négatifs sur la Société	Adapter l'organisation aux nouvelles habitudes de consommation suivant la crise de la COVID-19
Augmenter la rentabilité de nos activités américaines	Récolter les efficacités opérationnelles découlant du programme d'investissements de Spécialités Lassonde
Favoriser la croissance organique	Récolter les synergies entre Sun-Rype et A. Lassonde inc.
Continuer le développement des concentrés de jus surgelés au Canada	Maintenir le rythme de remboursement de la dette

MERCI AUX EMPLOYÉS





ENTRETIEN

AVEC LIZA FRULLA