

# Assemblée générale annuelle

20 mai 2022

---

INDUSTRIES LASSONDE INC.



Lassonde

Mise en garde

# Concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activité, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Industries Lassonde inc. et elles sont assujetties à des risques connus et inconnus ainsi qu'à des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de Industries Lassonde inc. soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. On trouvera des informations détaillées sur ces risques et incertitudes à la rubrique « Incertitudes et principaux facteurs de risque » du rapport de gestion de la Société de l'exercice terminé le 31 décembre 2021 disponible au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et au [www.lassonde.com](http://www.lassonde.com).

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 20 mai 2022 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.



# Mesures financières non conformes aux IFRS

Les termes BAIIA, dette nette et dette nette sur BAIIA sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre terminé le 2 avril 2022.

## ▪ Résultat avant intérêts, impôts et amortissements

La mesure financière « résultat avant intérêts, impôts et amortissements » (« BAIIA ») est utilisée par la Société et les investisseurs pour mesurer sa capacité de générer des flux monétaires futurs à même ses activités et d'acquitter ses charges financières. Le BAIIA se compose de la somme du résultat d'exploitation, de l'amortissement des immobilisations, tel que présenté dans le tableau consolidé des flux de trésorerie, et des « (Gains) pertes sur immobilisations », s'il y a lieu.

<i>(en milliers de dollars)</i>	<b>Exercice terminé le 31 déc. 2021</b>
	\$
Résultat d'exploitation	118 359
Amortissement des immobilisations	59 505
(Gains) pertes sur immobilisations	(43)
<b>BAIIA</b>	<b>177 821</b>

## ▪ Dette nette sur BAIIA

La mesure financière « dette nette sur BAIIA » est utilisée par la Société pour évaluer sa capacité à rembourser sa dette existante ainsi qu'à définir sa capacité d'emprunt disponible. Le ratio dette nette sur BAIIA est obtenu en divisant la dette nette par la somme des BAIIA des quatre derniers trimestres. La dette nette représente la dette à long terme, incluant la tranche à court terme, moins le poste « Trésorerie et équivalents de trésorerie », tels qu'ils sont présentés à l'état consolidé de la situation financière de la Société.

<i>(en milliers de dollars, sauf le ratio dette nette sur BAIIA)</i>	<b>Au 31 déc. 2021</b>
	\$
Tranche à court terme de la dette à long terme	84 387
Dette à long terme	91 045
Moins : Trésorerie et équivalents de trésorerie	305
<b>Dette nette</b>	<b>175 127</b>
<b>Somme des BAIIA des quatre derniers trimestres</b>	<b>177 821</b>
<b>Ratio dette nette sur BAIIA</b>	<b>0,98</b>





# Nathalie Lassonde

**Chef de la direction et  
Vice-présidente du conseil  
d'administration**



# Membres de la direction



**Caroline Lemoine**

Chef de la direction  
des affaires  
juridiques  
et secrétaire



**Éric Gemme**

Chef de la direction  
financière



**Vincent R. Timpano**

Président et chef de  
l'exploitation





# Caroline Lemoine

**Chef de la direction des affaires  
juridiques et secrétaire**



# Questions des médias

Les questions des médias seront traitées après l'Assemblée, contactez :

## **Isabelle Nadeau**

Directrice des communications

Industries Lassonde inc.

(450) 469-4926, ext. 10167

[Isabelle.nadeau@lassonde.com](mailto:Isabelle.nadeau@lassonde.com)



# **Avis de procuration, documents et rapport des scrutateurs**



# Élection des administrateurs

# Élection des administrateurs

## **Chantal Bélanger**

Administratrice de sociétés

## **Denis Boudreault**

Administrateur de sociétés

## **Paul Bouthillier**

Administrateur de sociétés

## **Nathalie Lassonde**

Chef de la direction  
et Vice-présidente du conseil  
d'administration de  
Industries Lassonde inc.

## **Pierre-Paul Lassonde**

Président du conseil  
d'administration de  
Industries Lassonde inc.

## **Pierre Lessard**

Administrateur de sociétés

## **Michel Simard**

Administrateur de sociétés



# Nomination des auditeurs



# Nathalie Lassonde

**Chef de la direction et Vice-présidente  
du conseil d'administration**





# Éric Gemme

**Chef de la direction financière**



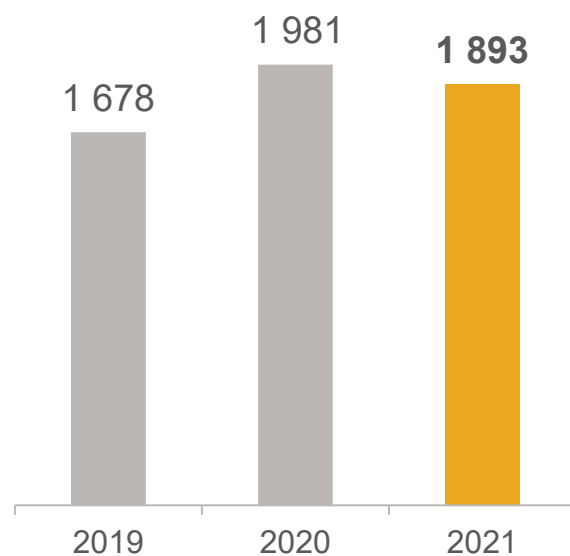


**Exercice 2021 –  
Faits saillants financiers**

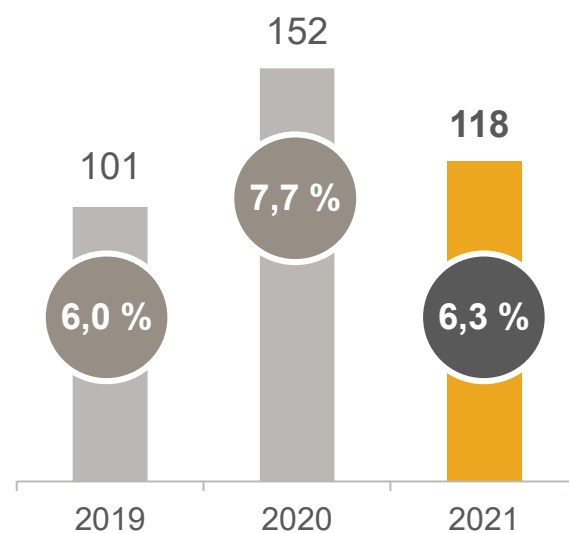
Exercice 2021 –

# Résultats au-dessus des niveaux d'avant la pandémie

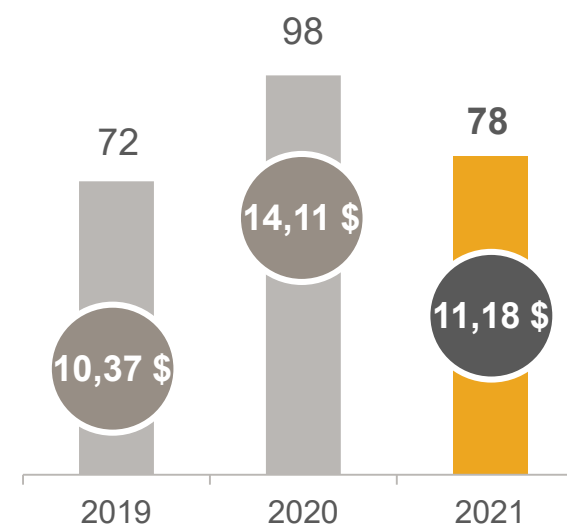
Ventes (M \$)



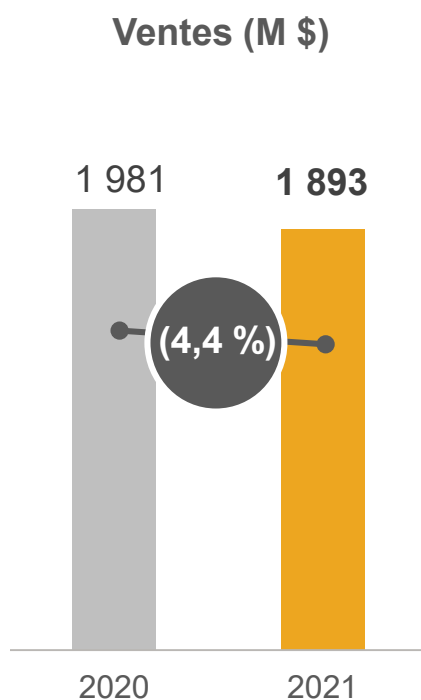
Résultat d'exploitation (M \$)  
et marge (%)



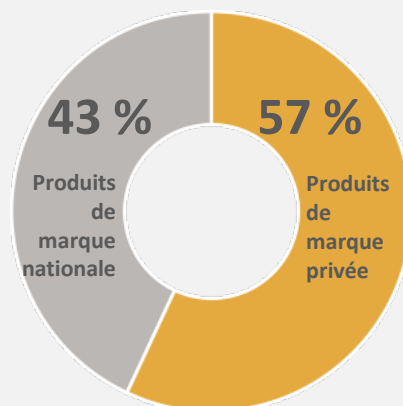
Résultat net attribuable  
aux actionnaires (M \$) et BPA



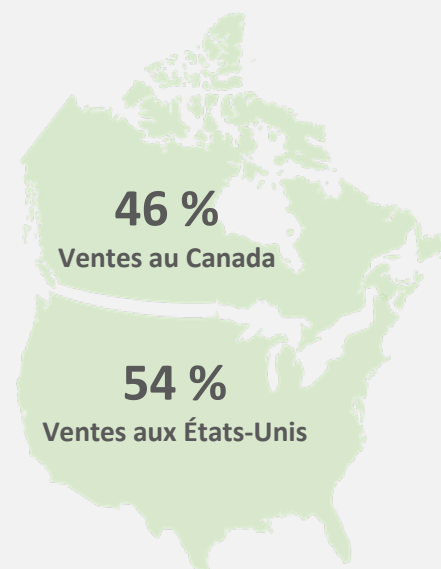
## Exercice 2021 – Ventes stable à taux de change constant



2021 – Distribution des ventes par type de produits



2021 – Distribution des ventes par géographie



Analyse des écarts

	M \$	%
<b>2020 - Ventes</b>	<b>1 981</b>	
Taux de change	(73)	(3.6 %)
Ventes de PMP aux É.U.	(37)	(1.9 %)
Ajust. de prix de vente	19	1.0 %
Autres	3	0.1 %
<b>2021 - Ventes</b>	<b>1 893</b>	<b>(4,4 %)</b>

**Croissance organique**

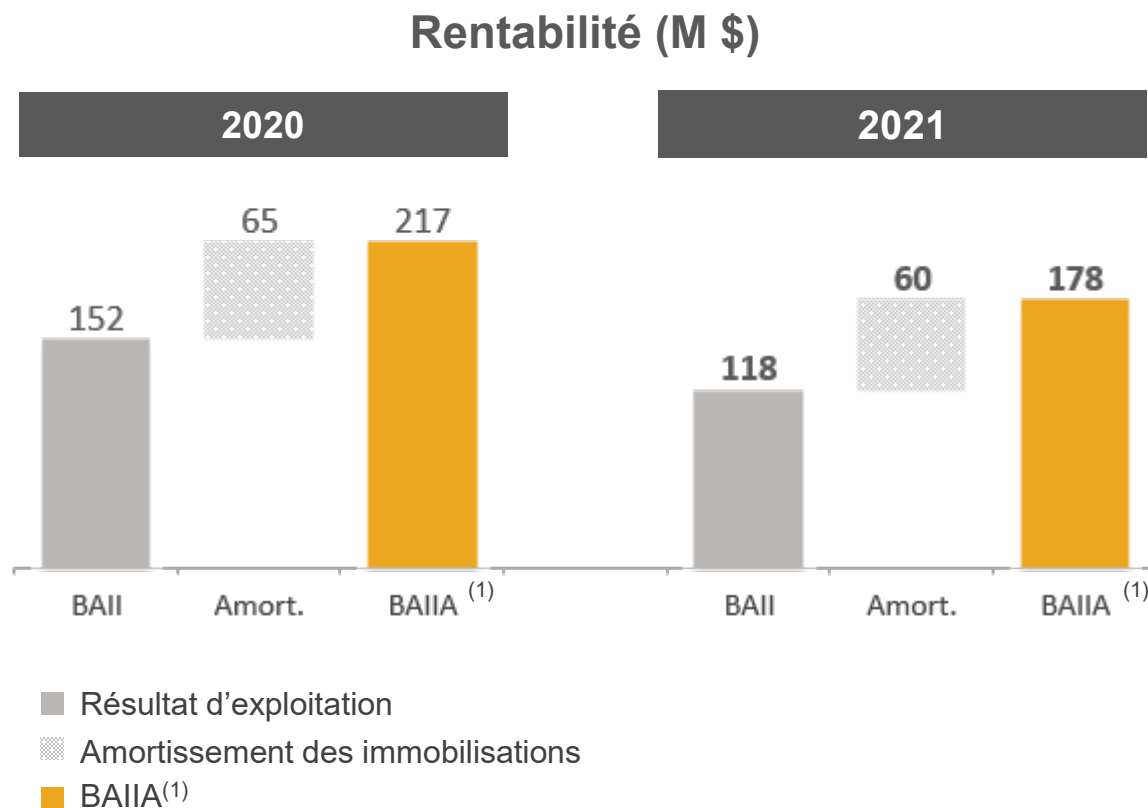
**(0,8 %)**





## Exercice 2021 –

# Rentabilité touchée par les opérations aux États-Unis et les coûts des intrants



## Faits saillants

- (-) Coûts des intrants plus élevés
- (-) Baisse du volume des opérations aux États-Unis
- (-) Coûts de transport et d'entreposage plus élevés
- (+) Hausse du volume des ventes et ajustements des prix de vente

(1) Ceci est une mesure financière non conforme aux IFRS. SVP vous référer à la page 3.

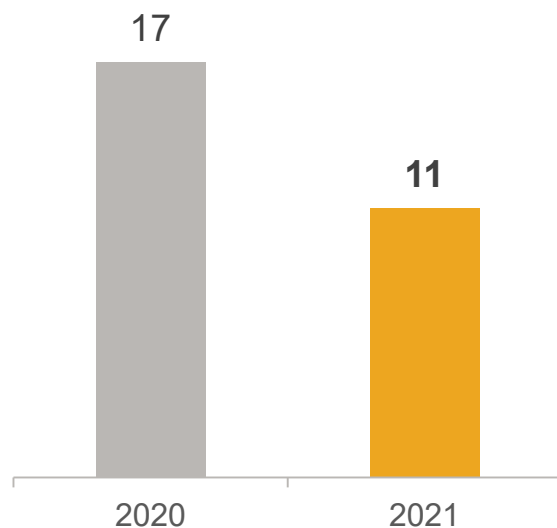
Note: Les chiffres ont été arrondis pour alléger la présentation.



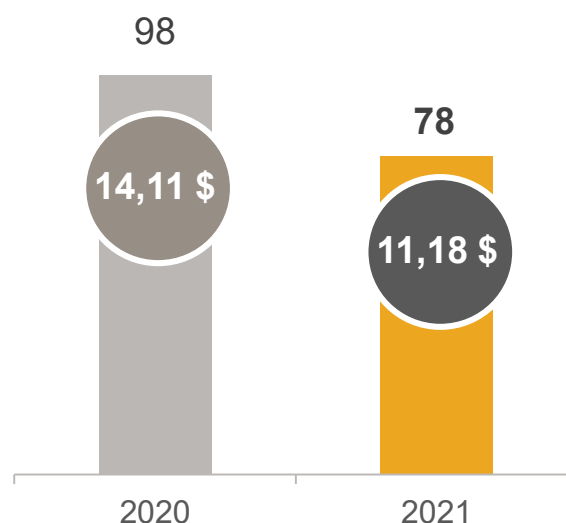
Exercice 2021 –

# Résultat net a bénéficié de la baisse des frais financiers

Frais financiers (M \$)



Résultat net attribuable aux actionnaires (M \$) et BPA



## Faits saillants

(-) Baisse du résultat d'exploitation

(+) Baisse des frais financiers

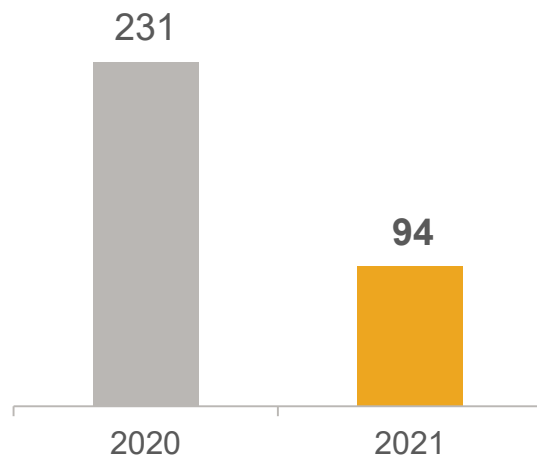
Note: Les chiffres ont été arrondis pour alléger la présentation.



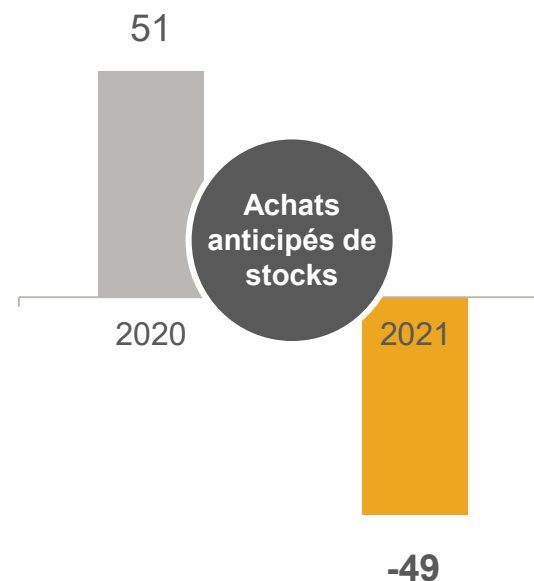
Exercice 2021 –

# Flux de trésorerie touchés par la gestion des stocks

Flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation (M \$)



Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation (M \$)



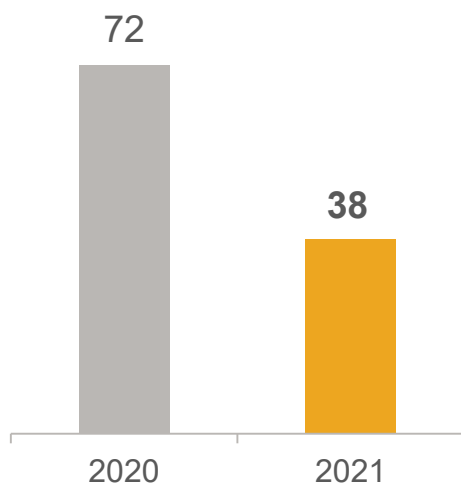
Note: Les chiffres ont été arrondis pour alléger la présentation.



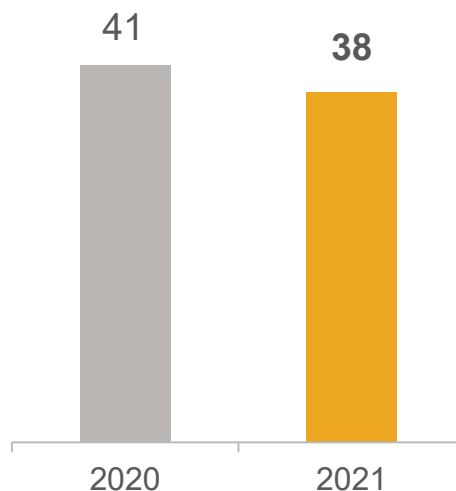
Exercice 2021 –

## Déploiement prudent des capitaux

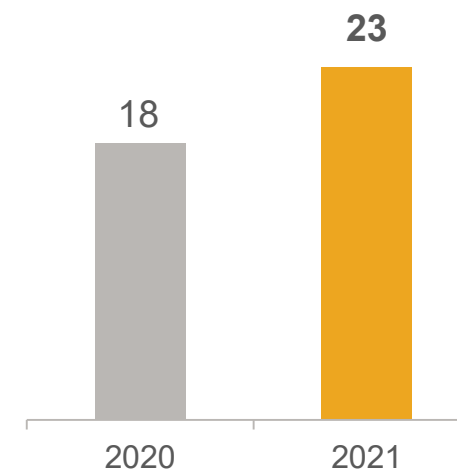
Remboursement de la  
dette à long terme (M \$)  
110 M\$ sur 2 ans



Acquisition d'immobilisations  
corporelles et incorporelles (M \$)  
~2% des ventes



Dividendes versés (M \$)  
~25% du résultat net de l'année  
précédente

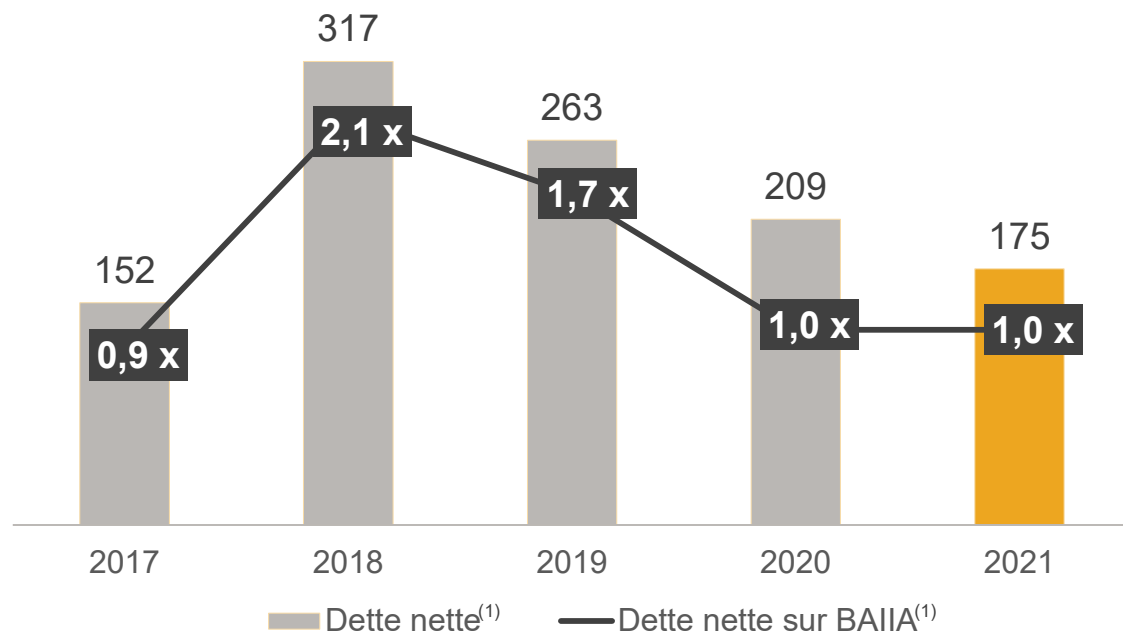


Note: Les chiffres ont été arrondis pour alléger la présentation.



## Exercice 2021 – Évolution de la dette nette<sup>(1)</sup>

Dette nette<sup>(1)</sup> (M \$) et ratio dette nette sur BAIIA <sup>(1)</sup>



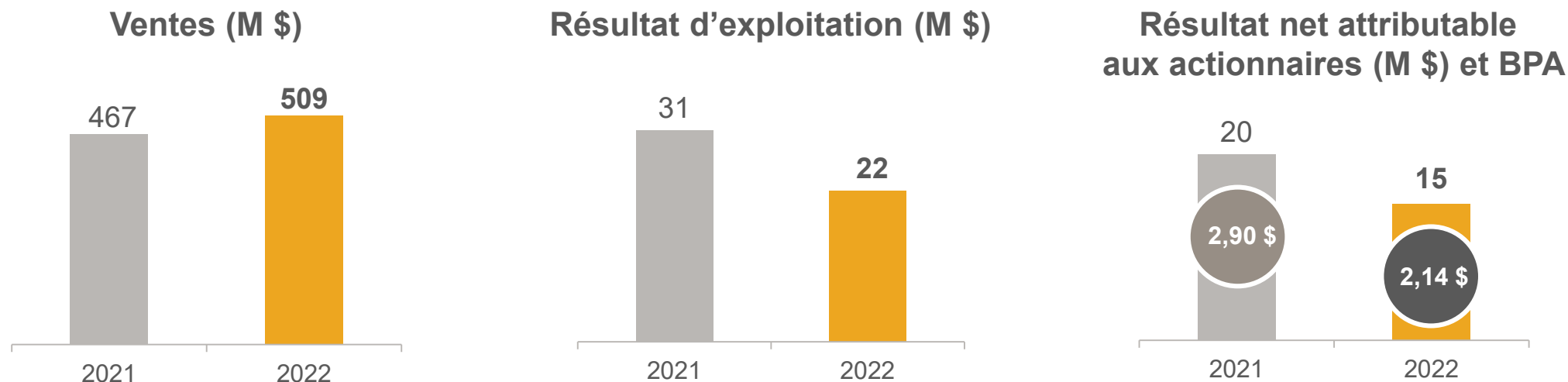
Maintien  
d'une situation  
financière  
solide

(1) Ceci est une mesure financière non conforme aux IFRS. SVP vous référer à la page 3.  
Note: Les chiffres ont été arrondis pour alléger la présentation.



# **T1-22 – Faits saillants financiers**

## Exercice 2022 – Résultats du premier trimestre



### Faits saillants

- (+) Ajustements des prix de vente
- (+) Augmentation du volume des ventes de produits de marque nationale

- (-) Coûts des intrants plus élevés
- (-) Baisse du volume des opérations aux États-Unis
- (-) Coûts de transport plus élevés
- (-) Charges en lien avec le plan stratégique pluriannuel

Note: Les chiffres ont été arrondis pour alléger la présentation.





# Vincent R. Timpano

**Président et chef de l'exploitation**





# Un peu de contexte

- Président de The Minute Maid Company Canada
- Président de Coca-Cola Canada
- Président de Coalitions mondiales de Aimia Inc.
- Président et chef de la direction de la filiale américaine Lassonde Pappas & Co.
- Président et chef de l'exploitation de Industries Lassonde depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2021



# Aperçu des activités

# Attiré par Lassonde

- Valeurs familiales, esprit d'entrepreneurship
- Solide réputation en tant que chef de file au sein de l'industrie canadienne
- Grandes possibilités de croissance



# Étendue et diversité de l'offre de produits

3 500 produits uniques  
200 formats



# Longue liste de clients

 Loblaws®

*metro*

*Sobeys*

7-ELEVEN®

Sysco®

Walmart 

**COSTCO**  
WHOLESALE

Publix®

Kroger®



**DOLLAR GENERAL®**

Topco®



TRADER  
JOE'S

*Wegmans*

**Gordon**  
FOOD SERVICE



# Possibilité d'accroître notre performance



# Lassonde aujourd'hui



**JUS ET BOISSONS**  
(Marques nationales et  
privées)

**COLLATIONS**

**VINS ET  
CIDRES**

**ALIMENTS DE  
SPÉCIALITÉ**

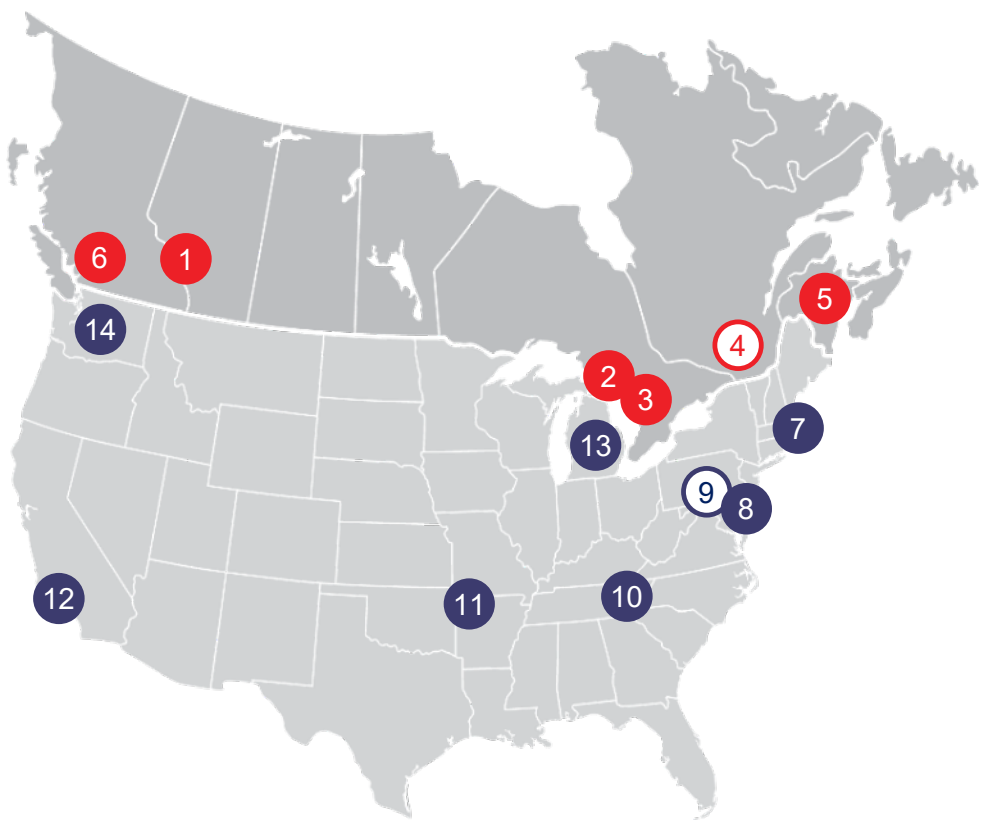
**#1 au Canada – Jus et boissons de fruits**

**#2 aux États-Unis – Jus et boissons de fruits non-réfrigérés de marque privée**



17 usines en Amérique du nord et environ 2 700 employés

## Lassonde aujourd'hui

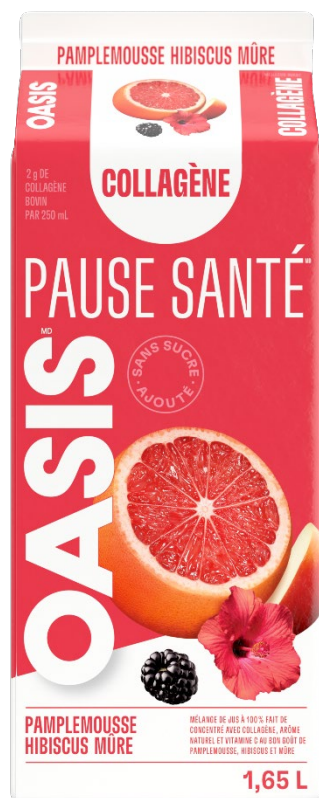


- 1 **Calgary (AB)**
- 2 **Thornbury (ON)**
- 3 **Toronto (ON)**
- 4 **Rougemont, Saint-Damase, Boisbriand (QC)**  
Siège social et plusieurs installations
- 5 **Port Williams (N.-É.)**
- 6 **Kelowna (C.-B.)**
- 7 **Carver (MA)**  
Station de réception de canneberges
- 8 **Seabrook (NJ)**
- 9 **Carneys Point (NJ)**  
Bureau
- 10 **Hendersonville (NC)**
- 11 **Springdale (AR)**
- 12 **Ontario (CA)**
- 13 **Sparta (MI)**
- 14 **Selah & Wapato (WA)**





# Faits saillants de l'exercice 2021



## Activités

- Intégration complétée de Sun-Rype pour maximiser les synergies
- Lancement de nouvelles variétés des produits Oasis Pause santé, Simple Drop Support et Active (un breuvage d'eau enrichie), la ligne de vins biologiques Stefano et les seltzers à base de cidre sous la marque Mont-Rouge
- Réduction de la dette nette afin d'optimiser les investissements et la flexibilité



# Perspectives pour 2022

## Hypothèses

- Légère diminution des volumes de ventes pour les marchés des jus et boissons de fruits
- Maintien d'une prévision de croissance modérée des ventes de Lassonde
- Vigueur du second semestre devrait compenser la performance plus faible du premier semestre

## Vents contraires

- Perturbations de la chaîne d'approvisionnement
- Enjeux liés à la main-d'œuvre
- Pression inflationniste



## Notre Vision

Nos produits savoureux, dans plus de mains, répondant à plus de besoins, pour diverses occasions, chaque jour. |

## Notre Mission

Créer des boissons et aliments de qualité que les consommateurs aiment et les clients apprécient, desquels les employés sont fiers et qui respectent notre planète. |



# Stratégie pluriannuelle – Priorités

1

Constituer  
un portefeuille  
orienté vers la  
croissance

2

Développer des  
performances  
durables

3

Améliorer  
la capacité  
d'action



# Stratégie pluriannuelle – Priorités

## 1. Constituer un portefeuille orienté vers la croissance

- Accélérer la croissance du secteur des produits alimentaires de spécialité
- Soutenir une croissance rentable au Canada en investissant dans nos marques
- Solidifier nos assises afin de saisir les occasions de croissance et d'améliorer la rentabilité des opérations aux États-Unis
- Maximiser le positionnement de nos produits de collations et de boissons alcoolisées
- Mettre en place un pôle d'innovation nord-américain



# Stratégie pluriannuelle – Priorités

## 2. Développer des performances durables

- Maximiser la valeur de nos ventes par la gestion de revenus
- Améliorer la productivité dans tous les domaines clés de notre activité
- Feuille de route ESG devient un élément clé de notre programme de développement de performances durables



## Stratégie pluriannuelle – **Priorités**

### **3. Améliorer la capacité d'action**

- Moderniser notre modèle opérationnel
- Renforcer nos capacités
- Mettre en œuvre des systèmes de gestion et mettre à niveau l'infrastructure de TI pour appuyer les initiatives de croissance



# Projet Eagle

- Excellence opérationnelle
- Réseau optimisé
- Portefeuille de produits rentable – complexité réduite
- Systèmes et processus améliorés

1

**Constituer  
un portefeuille  
orienté vers la  
croissance**

2

**Développer des  
performances  
durables**

3

**Améliorer  
la capacité  
d'action**





# Stratégie pluriannuelle

## Principales priorités pour l'exercice 2022

- Revitalisation des opérations américaines (Projet Eagle)
- Nouvelles capacités de production de formats individuels au Canada et aux États-Unis pour améliorer la capacité de production et la productivité
- Mise en œuvre de nouveaux systèmes de gestion et d'infrastructures technologiques



# Feuille de route environnementale nord-américaine

2021	2025
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Accélérer le déploiement de pailles en papier avec des produits SunRype de 200 ml (30 % de nos marques nationales au Canada)</b></li><li>▪ <b>Diminution de la consommation d'eau de 15 % entre 2019 et 2021</b></li><li>▪ <b>Lancement, en avril 2021, d'une bouteille contenant 25 % de PET recyclé</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Zéro déchet dans les sites d'enfouissement</li><li>▪ Offrir des pailles en papier sur 100 % de nos marques nationales</li><li>▪ Utiliser 50 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages PET</li><li>▪ Utiliser des emballages 100 % recyclables pour nos produits</li><li>▪ Travailler avec les gouvernements et les associations pour moderniser la collecte sélective et la consigne</li></ul>



## Responsabilité sociale

# Réalisations ESG

# ↓ 22 %

du nombre de jours de travail perdus en raison d'accidents du travail ou de maladies professionnelles en 2021 par rapport à 2020

# 1 M \$ en dons –

à plus de 200 organismes



**Croix-Rouge  
canadienne**



# Nos 4 piliers ESG et nos objectifs 2030



**Protéger  
l'environnement**



**Améliorer la santé  
et le bien-être**



**Mettre en œuvre  
une chaîne de  
valeur durable**



**Promouvoir une  
saine gouvernance  
ESG**

## Objectifs 2030

- **Lutter contre les changements climatiques:** fixer et atteindre des objectifs **fondés sur la science en 2030** pour réduire les émissions de GES dans l'ensemble de notre chaîne de valeur
- Atteindre un **approvisionnement 100 % durable**
- Être reconnu pour nos efforts en vue de **favoriser l'emballage durable**
- Promouvoir une culture d'entreprise **engageante et inclusive (DEI) fondée sur le sentiment d'un but commun**



# Conclusion

## Un grand merci à toutes les parties prenantes

- Employés
- Clients
- Membres du Conseil d'administration
- Actionnaires





**Questions ?**



Lassonde

[lassonde.com](https://lassonde.com)