



## **INDUSTRIES LASSONDE INC.** **ASSEMBLÉE ANNUELLE**

Résultats financiers de l'exercice 2016  
et du premier trimestre 2017

16 MAI 2017

# DÉCLARATIONS PROSPECTIVES



*Certaines déclarations faites dans cette présentation, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activité, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Industries Lassonde inc. et elles sont assujetties à des risques connus et inconnus ainsi qu'à des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de Industries Lassonde inc. soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. On trouvera des informations détaillées sur ces risques et incertitudes à la rubrique « Incertitudes et principaux facteurs de risque » du rapport de gestion de la Société de l'exercice terminé le 31 décembre 2016 disponible au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et au [www.lassonde.com](http://www.lassonde.com).*

*Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 16 mai 2017 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.*

*Les termes BAIIA, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre terminé le 1<sup>er</sup> avril 2017.*

# FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2016

## Résultats



En millions \$ (sauf le BPA)	Exercices terminés les 31 décembre			% Δ	% Δ
	2016	2015	2014	16 vs 15	15 vs 14
<b>Ventes</b>	<b>1 509,5</b>	1 449,3	1 181,0	<b>4,2 %</b>	22,7 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>126,2</b>	111,3	88,4	<b>13,4 %</b>	25,9 %
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	<i>8,4 %</i>	<i>7,7 %</i>	<i>7,5 %</i>		
<b>Résultat net</b>	<b>72,2</b>	60,2	47,4	<b>19,8 %</b>	27,0 %
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires</b>	<b>68,2</b>	57,0	45,2	<b>19,6 %</b>	25,9 %
<b>BAIIA (EBITDA)</b>	<b>171,2</b>	154,0	123,2	<b>11,1 %</b>	25,1 %
<b>Résultat par action (BPA)</b>	<b>9,75</b>	8,15	6,47	<b>19,6 %</b>	26,0 %

# FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2016

## Résultats (suite)



- **Ventes de 1 509,5 M\$, ↑ 60,2 M\$ vs 1 449,3 M\$ en 2015 :**
  - Hausse de 53,6 M\$ des ventes de produits de marque privée;
  - Effet de change favorable de 33,0 M\$; et
  - Baisse de 28,8 M\$ du volume de ventes des marques nationales affectant principalement le Canada.
- **Résultat d'exploitation de 126,2 M\$, ↑ 13,4 % ou 14,9 M\$ vs 2015 :**
  - Amélioration de la rentabilité des activités canadiennes (excluant l'effet de change et l'effet des hausses de prix), ajoutant 12,9 M\$ au résultat d'exploitation;
  - Impact négatif de la faiblesse du dollar canadien sur les achats effectués en dollars américains partiellement compensé par le coût moins élevé des matières en dollars américains et les ajustements de prix, résultant en un écart net défavorable de 11,0 M\$;
  - Amélioration de la rentabilité des activités américaines (excluant l'effet de change), ajoutant 7,2 M\$ au résultat d'exploitation;
  - Impact favorable des mouvements de change sur la conversion en dollars canadiens des résultats de Lassonde Pappas and Company, Inc. (LPC) de 2,9 M\$; et
  - Le résultat d'exploitation 2015 avait été affecté par une charge de 2,9 M\$ liée à une réclamation de frais de douanes par les autorités américaines.



# FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2016

## Résultats (suite)



- **Frais financiers à 21,0 M\$ en 2016 vs 27,8 M\$ en 2015, ↓ de 6,8 M\$ :**
  - Variation inférieure de la JV des prêts participatifs due à leur règlement en mai 2016;
  - Baisse de la charge d'intérêts touchant les facilités de crédit américaines atténuée par...
  - une radiation de 1,3 M\$ de frais financiers capitalisés liée au renouvellement des facilités de crédit américaines.
- **« Autres (gains) pertes » : Perte de 0,4 M\$ en 2016 vs gain de 3,0 M\$ en 2015 :**
  - La perte de 2016 provient essentiellement de la variation de juste valeur des swaps de taux d'intérêt.
  - Le gain de 2015 s'explique par des gains de change totalisant 4,0 M\$ et par des pertes de 1,3 M\$ sur variation de JV des swaps de taux d'intérêt.
- **Impôts sur le résultat au taux effectif de 31,2 % pour 2016 par rapport à un taux effectif de 30,3 % en 2015 :**
  - Reflétant une répartition géographique défavorable des résultats avant impôts de la Société;
  - Le taux d'impôt 2015 a bénéficié de l'utilisation de 1,2 M\$ de pertes en capital reportées contre un gain de change de 1,2 M\$.
- **Résultat net attribuable aux actionnaires de 68,2 M\$ en 2016 (↑ 11,2 M\$) vs 57,0 M\$ en 2015 alors que le BPA atteint 9,75 \$ vs 8,15 \$ en 2015.**

# FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2016

## États consolidés de la situation financière



En millions \$	Aux 31 décembre			% Δ	% Δ
	2016	2015	2014	16 vs 15	15 vs 14
<b>Fonds de roulement hors caisse</b>	<b>169,5</b>	190,6	178,0	<b>-11,0 %</b>	7,1 %
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>268,8</b>	271,3	251,8	<b>-0,9 %</b>	7,8 %
<b>Actif total</b>	<b>1 103,6</b>	1 143,8	1 016,7	<b>-3,5 %</b>	12,5 %
<b>Dette nette (*)</b>				<b>\$ Δ</b> <b>16 vs 15</b>	
Dette à long terme	<b>242,5</b>	326,2	359,2	<b>(83,7)</b>	
Tranche à court terme (dette L.T.)	<b>10,0</b>	14,8	10,9	<b>(4,8)</b>	
Découvert bancaire	<b>6,4</b>	9,5	17,4	<b>(3,1)</b>	
Moins : - Trésorerie et équivalents	<b>(0,5)</b>	(0,5)	(0,3)	-	
	<b>258,4</b>	350,0	387,2	<b>(91,6)</b>	
<b>Dette nette / Actif total</b>	<b>23,4 %</b>	30,6 %	38,1 %		

\* L'endettement de nos filiales américaines était de 136,8 M \$US au 31 décembre 2016 alors que la Société avait emprunté un total de 329,6 M \$US pour effectuer ses deux acquisitions américaines.

# FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2016

## Analyse des flux de trésorerie disponibles



En millions \$	Exercices terminés		Variation 2016-2015
	les 31 décembre 2016	2015	
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>			
<b>Résultat net</b>	<b>72,2</b>	60,2	12,0
<b>Ajustements</b>			
Amortissements	<b>44,6</b>	42,6	2,0
Régimes de retraite, impôts et autres	<b>7,6</b>	7,3	0,3
Variation du fonds de roulement	<b>23,0</b>	6,7	16,3
<b>Fonds générés par l'exploitation</b>	<b>147,4</b>	116,8	30,6
Dividendes versés	<b>(14,3)</b>	(11,4)	(2,9)
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	<b>(28,2)</b>	(20,1)	(8,1)
Produit net de cession d'immobilisations corporelles	-	0,3	(0,3)
	<b>104,9</b>	85,6	19,3
Acquisition d'entreprises	-	0,5	(0,5)
<b>Flux de trésorerie disponibles</b>	<b>104,9</b>	86,1	18,8
<b>Utilisés (financés) comme suit :</b>			
<b>Réduction (augmentation) de la dette nette*</b>	<b>90,3</b>	86,1	4,2
<b>Règlement des prêts participatifs</b>	<b>14,6</b>	-	14,6
	<b>104,9</b>	86,1	18,8

\* Avant effet de change sur la dette

# FAITS SAILLANTS – 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2017

## Résultats



En millions \$  
(sauf le BPA)

### Premiers trimestres terminés les

	1 avril 2017	2 avril 2016	% Δ 17 vs 16	\$ Δ 17 vs 16
<b>Ventes</b>	370,7	386,5	-4,1 %	(15,8)
<b>Résultat d'exploitation</b>	23,7	27,4	-13,7 %	(3,7)
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	6,4 %	7,1 %		
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires</b>	13,1	13,0	1,0 %	0,1
<b>BAIIA (EBITDA)</b>	34,9	38,7	-9,7 %	(3,8)
<b>Résultat par action (BPA)</b>	1,87	1,85	1,1 %	0,02

### Aux

	1 avril 2017	31 déc. 2016	\$ Δ 17 vs 16
<b>Dette nette</b>			
Dette à long terme (incluant tranche C.T.)	258,5	252,5	6,0
Découvert bancaire	10,0	6,4	3,6
Moins : - Trésorerie et équivalents	(0,5)	(0,5)	0,0
	<b>268,0</b>	<b>258,4</b>	<b>9,6</b>



# FAITS SAILLANTS – 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2017

## Résultats (suite)



- **Ventes de 370,7 M\$, ↓ 15,8 M\$ vs 386,5 M\$ en 2016 :**
  - En excluant un effet de change défavorable de 8,3 M\$, les ventes ont connu une baisse de 7,5 M\$ (1,9 %) principalement expliquée par :
    - Une baisse de 11,0 M\$ du volume de ventes des produits de marque nationale...
    - en partie compensée par une hausse de 4,7 M\$ des ventes de produits de marque privée.
- **Résultat d'exploitation de 23,7 M\$, ↓ 3,7 M\$ vs 27,4 M\$ en 2016 :**
  - Cette baisse du résultat d'exploitation reflète les éléments suivants:
    - Une hausse du coût des concentrés d'orange dont la majorité des effets négatifs annuels devrait touchés le premier trimestre de 2017;
    - Une réduction de la contribution marginale découlant de la baisse des ventes;
    - L'impact défavorable de la faiblesse du dollar canadien sur la couverture des achats effectués en dollars américains;
    - Le paiement d'indemnités de départ découlant de l'optimisation de nos activités américaines;
    - L'effet favorable des ajustements de prix de vente.

# FAITS SAILLANTS – 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2017

## Résultats (suite)



- **Frais financiers de 3,3 M\$ vs 5,7 M\$ en 2016, en ↓ de 2,4 M\$ :**
  - Baisse de 1,7 M\$ de la charge d'intérêts découlant d'un taux d'intérêt inférieur sur l'emprunt à terme de LPC (0,9 M\$) et d'un niveau de dette inférieur (0,8 M\$);
  - Diminution de 0,6 M\$ de la charge d'amortissement des frais financiers suite, entre autres, à la modification et au renouvellement des facilités de crédit américaines.
- **« Autres (gains) pertes » : Perte de 0,1 M\$ en 2017 vs perte de 0,9 M\$ en 2016 :**
  - La perte de 2017 est essentiellement attribuable à des pertes de change;
  - La perte de 2016 se composait principalement de pertes de change totalisant 0,4 M\$ et de pertes de 0,4 M\$ provenant de la variation de juste valeur des swaps de taux d'intérêt.
- **Impôts sur le résultat au taux effectif de 31,2 % pour T1-2017 par rapport à un taux effectif de 33,4 % pour T1-2016 :**
  - Baisse de taux qui reflète :
    - une variation à la hausse d'une déduction spéciale pour activités de production domestique; et
    - l'impact favorable de la composition géographique des revenus avant impôts de la Société.
- **Résultat net attribuable aux actionnaires de 13,1 M\$, ↑ 0,1 M\$ vs 13,0 M\$ en 2016 tandis que le BPA atteint 1,87 \$ vs 1,85 \$ en 2016.**

# DIVIDENDE ET PERSPECTIVES

## Année 2017



- **Dividende :**

- Dividende trimestriel de 0,61 \$ par action (payable le 15 juin pour T1);
- Hausse de 19,6 % par rapport à 2016;
- Sur une base annualisée, environ 25 % du résultat net attribuable aux actionnaires de 2016.

- **Perspectives :**

- Les ventes de la Société ont connu un taux de croissance de 4,2 % en 2016. Lorsqu'on élimine les effets de change, le taux de croissance ajusté s'établit à 1,9 %. Sous réserve de facteurs externes significatifs, et en excluant les effets de change pour maintenir une base comparable, la Société demeure optimiste quant à sa capacité d'atteindre, en 2017, un niveau de ventes consolidées légèrement supérieur à celui de 2016.
- L'impact du taux de conversion des achats des filiales canadiennes payables en dollars américains devrait avoir un léger effet défavorable sur les résultats de l'année 2017 lorsque comparé à ceux de 2016.
- La modification des ententes de crédit américaines devrait avoir pour effet de réduire les frais financiers de 2017 d'environ 1,0 million \$ US par trimestre au cours des trois premiers trimestres de 2017. Le règlement intégral des prêts participatifs en mai 2016 devrait également affecter favorablement les deux premiers trimestres de 2017 lorsque comparés à 2016.



# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Des actions qui portent des fruits



**Ventes 2016 : 1 509,5 millions \$**

**Fonds générés par l'exploitation : 147,4 millions \$**



Industries Lassonde inc. développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires distinctifs.



### A. Lassonde inc.

Le leader canadien dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits.



### Spécialités Lassonde inc.

Développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires de spécialités.



### Vins Arista

Importe et commercialise des vins sélectionnés et produit du cidre de pomme et des boissons à base de cidre.



### Lassonde Pappas & Company, Inc.

Un leader américain dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits de marque privée.



### Apple & Eve, LLC

Un leader américain dans le développement et la commercialisation de jus et de boissons de fruits de marque nationale.

**JANVIER 2017, NOUS AVONS COMBINÉ  
LES ÉQUIPES DE GESTION DE NOS  
FILIALES AUX ÉTATS-UNIS**

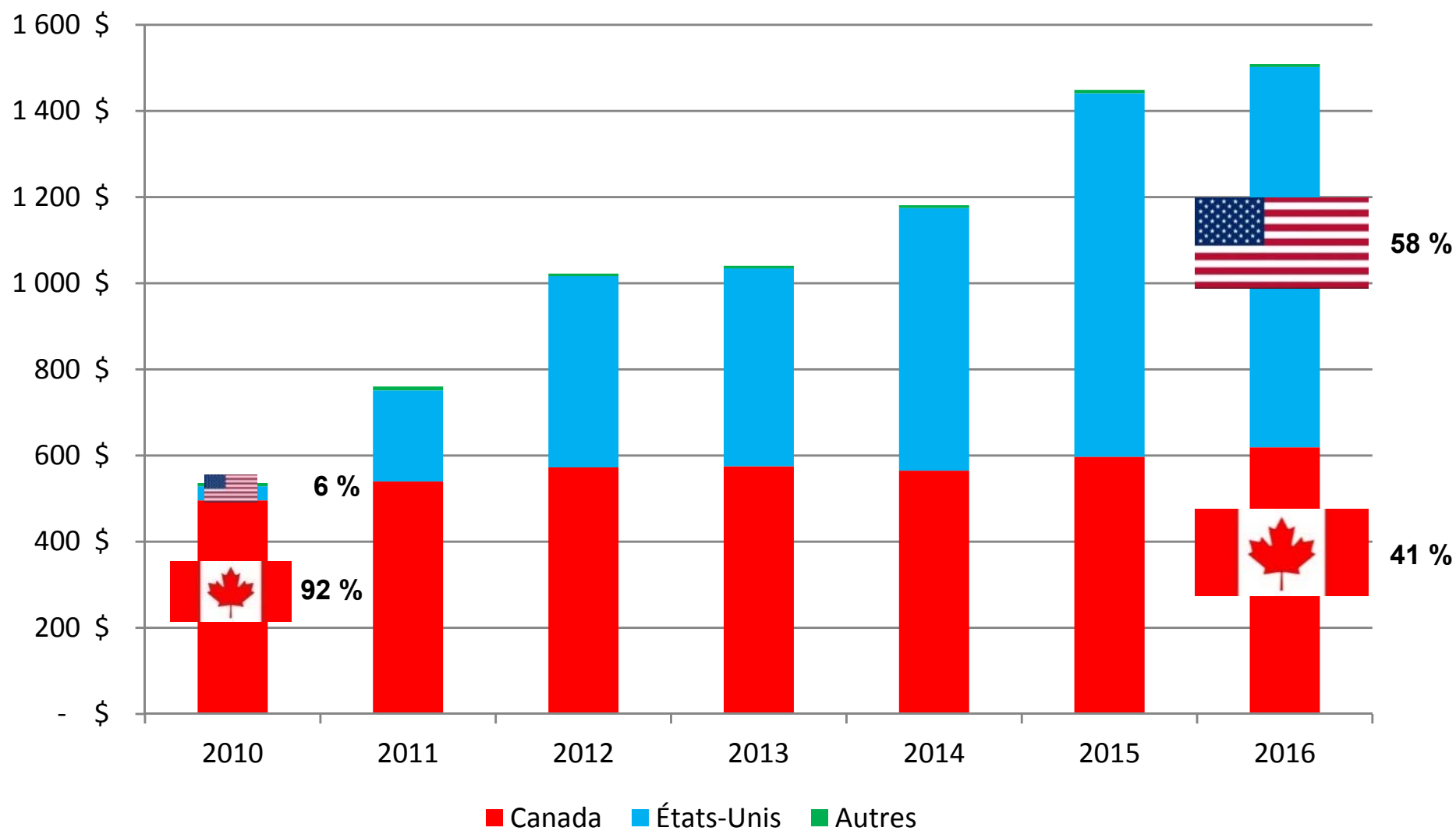


# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Répartition géographique des ventes



En M\$CA



N.B.: L'année 2011 n'inclut que 4 mois et demi d'activité pour Lassonde Pappas alors que l'année 2014 n'inclut que 5 mois d'activité pour Apple & Eve.

# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Le jus – un produit qui a passé le test du temps



### LES HUMAINS PRESSENT DES FRUITS DEPUIS DES MILLÉNAIRES





**LES CANADIENS DE MANGENT PAS ASSEZ DE FRUITS ET DE LÉGUMES**

Même lorsque le jus  
100% pur est pris en compte,

**59 % DES  
CANADIENS**

consomment moins de cinq portions  
de fruits et de légumes par jour.<sup>1</sup>



1. Statistique Canada. Consommation de fruits et de légumes, 2013.



**QU'EST CE QU'UNE PORTION DE FRUITS ET DE LÉGUMES ?<sup>2</sup>**



1/2 tasse  
(125mL)  
de jus de fruits ou  
de légumes  
100% pur.



1 fruit  
Pomme, orange  
ou banane de  
taille moyenne.



1/2 tasse  
de carottes,  
poivrons ou  
tomates.



1/2 fruit  
avocat ou  
mange.

# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Les bienfaits du jus 100 %



**AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS ON CONSOMME ENTRE 4,0 ET 6,6 % DE NOS BESOINS QUOTIDIENS EN LIQUIDES PAR LE JUS.**



= 165 mL / jour de jus

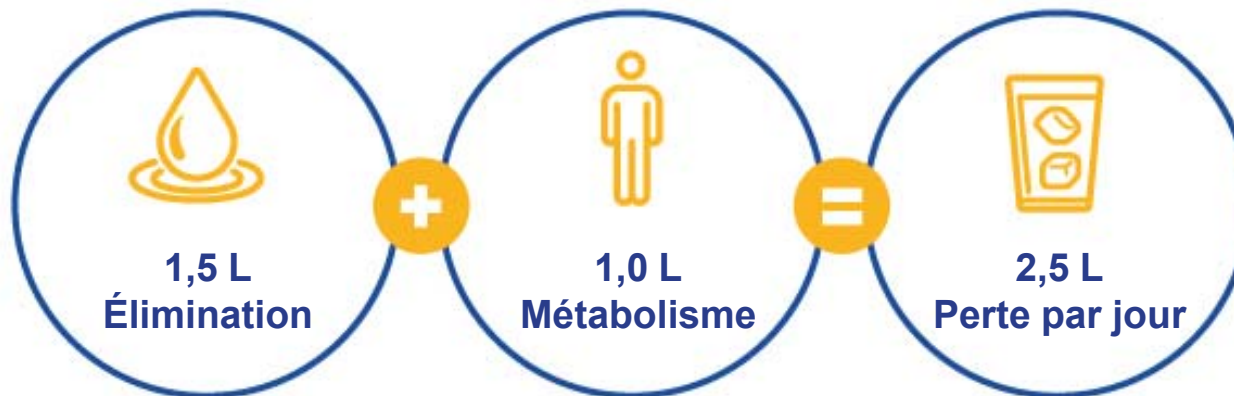


= 100 mL / jour de jus



Moins que 2 portions de fruits et légumes / jour

Le corps humain perd 2,5 L de liquide par jour





# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Les bienfaits du jus 100 %



IL N'Y A RIEN DE PLUS PRÈS D'UN FRUIT QUE DU JUS 100 %

NUTRIMENT	UNITÉ	ORANGE 100 g	JUS D'ORANGE 100 g
-----------	-------	--------------	--------------------

### Analyse Proximate

Eau	g	86,75	87,22
Énergie	kcal	47	49
Protéine	g	0,94	0,68
Lipide	g	0,12	0,12
Glucide	g	11,75	11,54
Fibre	g	2,4	0,3
Sucres	g	9,35	8,31

### Minéraux

Fer	mg	0,10	0,13
Magnésium	mg	10	11
Potassium	mg	181	178
Zinc	mg	0,07	0,07

### Vitamines

Vitamine C	mg	53,2	33,6
Vitamine B1	mg	0,087	0,046
Vitamine B2	mg	0,04	0,039
Vitamine B3	mg	0,282	0,028
Vitamine B6	mg	0,060	0,076
Folacine	µg	30	19
Vitamine A	IU	225	42
Vitamine E	mg	0,18	0,20



# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Les bienfaits du jus 100 %



**IL N'Y A RIEN DE PLUS PRÈS D'UN FRUIT QUE DU JUS 100 %**

NUTRIMENT	UNITÉ	POMME 100 g	JUS DE POMME 100 g
-----------	-------	-------------	--------------------

### Analyse Proximate

Eau	g	85,56	88,24
Énergie	kcal	52	46
Protéine	g	0,26	0,10
Lipide	g	0,17	0,13
Glucide	g	13,81	11,3
Fibre	g	2,4	0,2
Sucres	g	10,39	9,62

### Minéraux

Fer	mg	0,12	0,12
Magnésium	mg	5	5
Potassium	mg	107	101
Zinc	mg	0,04	0,02


### Vitamines

Vitamine C	mg	4,6	38,5
Vitamine B1	mg	0,017	0,021
Vitamine B2	mg	0,026	0,017
Vitamine B3	mg	0,091	0,073
Vitamine B6	mg	0,041	0,018
Folacine	µg	3	0
Vitamine A	IU	54	1
Vitamine E	mg	0,18	0,01






## UN JUS N'EST PAS UNE BOISSON GAZEUSE



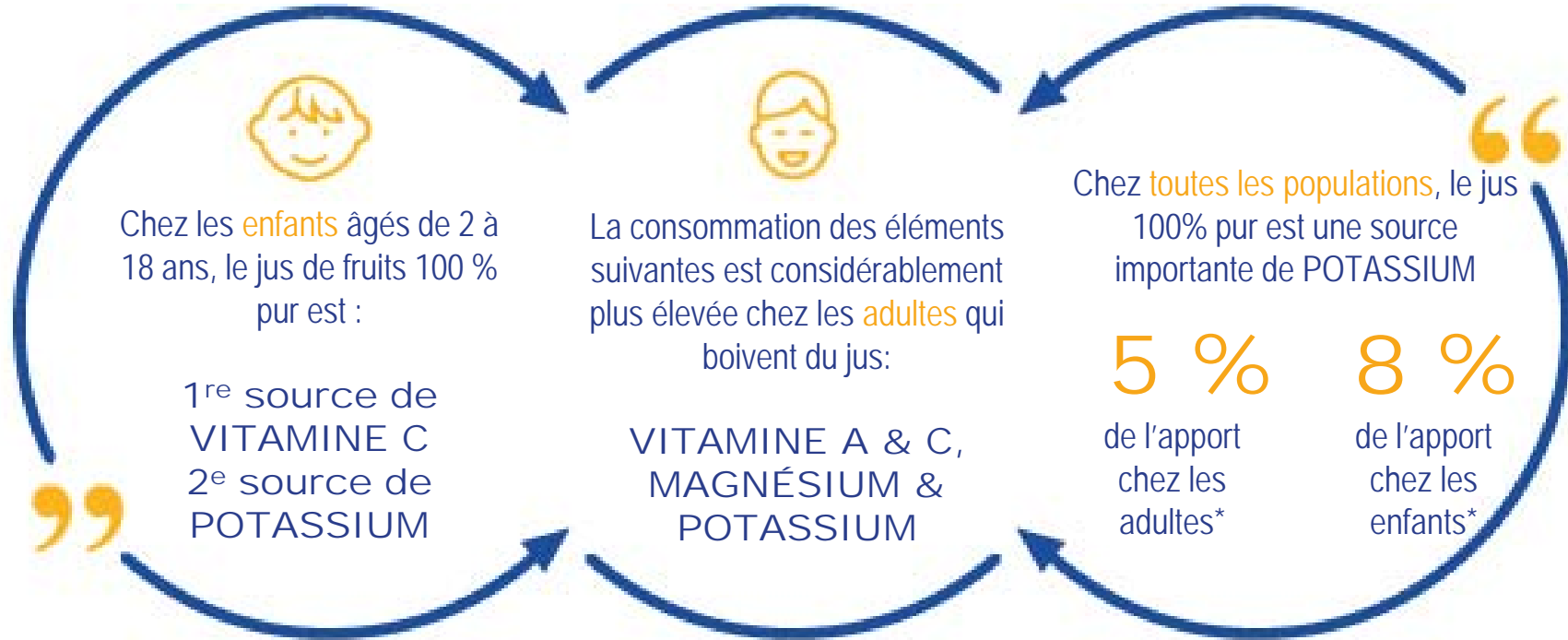
Eau	Vitamine C
Protéine	Vitamine B1
Lipide	Vitamine B2
Glucide	Vitamine B3
Fibre	Vitamine B6
Sucres	DFE Folacine
Minéraux	Vitamine A
Fer	Vitamine E
Magnésium	
Potassium	
Zinc	



Eau Gazéifiée
Glucose-Fructose
Sucre
Colorant Caramel
Acide Phosphorique
Caféine
Acide Citrique
Arômes



### LES JUS DE FRUITS ET DE LÉGUMES 100 % PURS SONT TRÈS RICHES EN ÉLÉMENTS NUTRITIFS<sup>3</sup>



\* Plus élevé que celui lié aux fruits entiers

3. D.R. Keast et coll. « Food sources of energy and nutrients among children in the United States », 2013.

C.E. O'Neil et coll. « 100% Orange juice consumption is associated with better diet quality, improved nutrient adequacy, decreased risk for obesity, and improved biomarkers of health in adults », 2012.



LE JUS 100% PUR EST ASSOCIÉ À UNE MEILLEURE ALIMENTATION<sup>6</sup>

On a constaté que les personnes qui boivent du jus ont une  
**ALIMENTATION DE MEILLEURE QUALITÉ**  
y compris une consommation plus élevée de **fruits entiers**. Le jus 100% pur **complète** la  
consommation de fruits, plutôt que de lui faire concurrence.





# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Guide alimentaire américain



- **Considéré comme nutritionnellement similaire aux fruits entiers, le jus de fruit pur à 100% fait toujours partie de la catégorie des fruits dans le Guide alimentaire.**
- **Une tasse de jus de fruits pur à 100 % équivaut à une tasse de fruits dans un régime alimentaire sain.**
- **Privilégier les aliments riches en nutriments variés, tels que des fruits entiers et des jus de fruits, plutôt que de se concentrer sur les nutriments individuels.**
- **Le Guide alimentaire américain indique que le jus de fruits pur à 100 % peut fournir jusqu'à la moitié de l'apport quotidien en fruits.**
- **Le jus de fruits contient plusieurs éléments nutritifs qui sont généralement sous-consommés, y compris le POTASSIUM, le MAGNÉSIUM et les VITAMINES A et C.**

**DIETARY  
GUIDELINES  
FOR AMERICANS  
2015-2020  
EIGHTH EDITION**





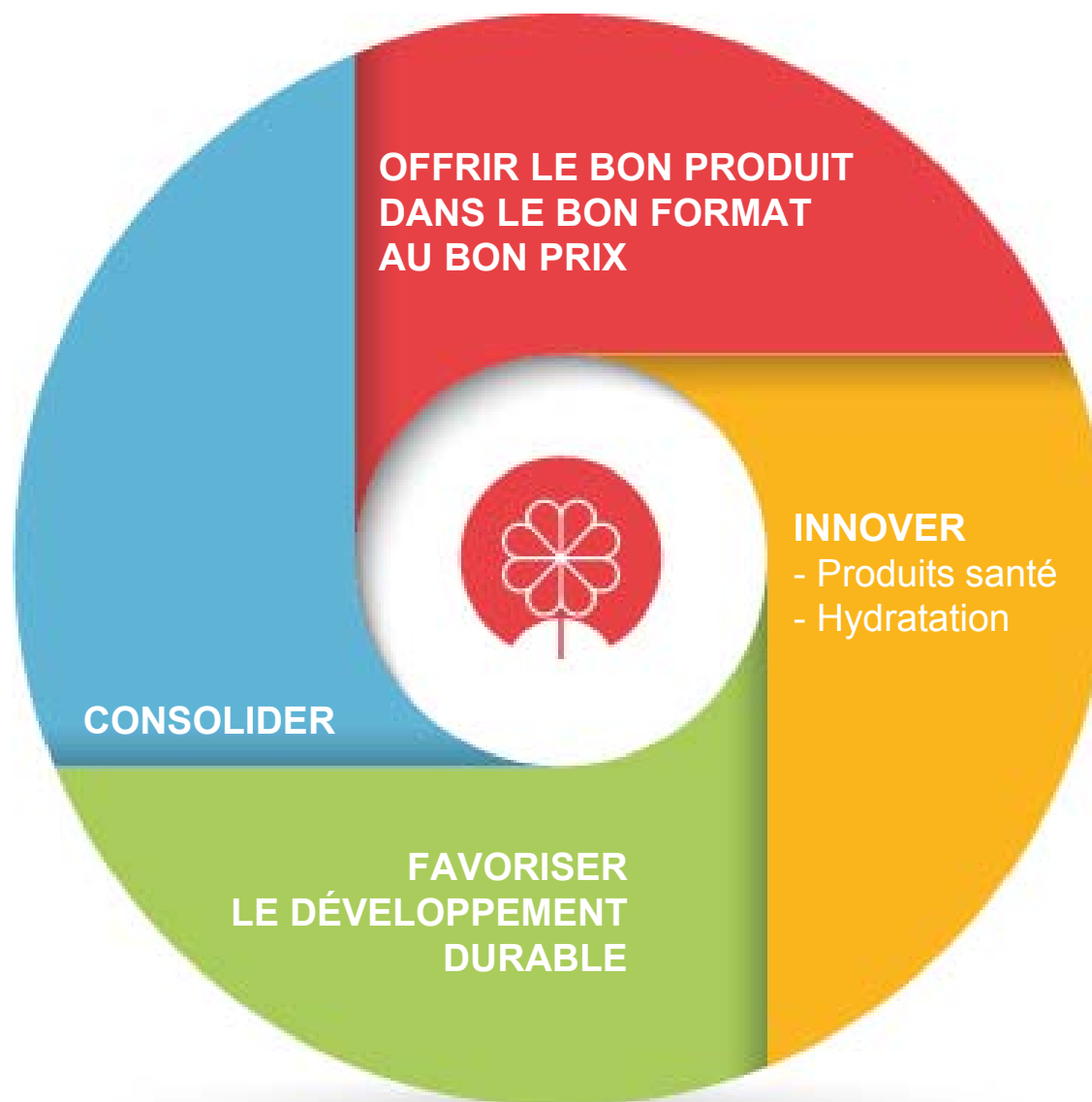
 80%

Quatre Canadiens sur cinq (80 %) ont une bonne opinion (très + plutôt bonne) du 100 % jus, comparativement à 15 % pour les boissons ou nectar avec sucre ajouté.

 76%

Une majorité de Canadiens (76 %) estiment que le jus peut faire partie des saines habitudes de vie et qu'il serait pertinent (71 %) de leur indiquer que certaines portions de fruits et légumes peuvent être consommées sous forme de jus.

**Le jus c'est meilleur que les fruits qu'on ne consomme pas**



# STRATÉGIE D'ENTREPRISE

## Offrir le bon produit dans le bon format au bon prix



- Répondre à une clientèle de plus en plus exigeante;
- Être à l'affut des tendances;
  - Vieillesse de la population;
  - L'apport des nouvelles générations (milléniaux);
  - Changement du tissu social (ethnicité).
- Offrir des produits adaptés aux nouvelles réalités;
  - Faible teneur en sucre;
  - Moins de calories ;
  - Faits avec de l'eau de source;
  - Biologique;
  - Local;
  - Ingrédients sains.



# STRATÉGIE D'ENTREPRISE

## Offrir le bon produit dans le bon format au bon prix



### NOUS NOUS ADAPTONS AUX BESOINS DES CONSOMMATEURS !

1970-1979

Boissons gazeuses  
Jus  
Lait

Aujourd'hui

Boissons gazeuses, Jus, Lait, Eau embouteillée, Thé prêt à boire, Jus prêt à boire, Thé aromatisé prêt à boire, Boissons isotoniques, Café prêt à boire, Boissons énergisantes, Boissons fonctionnelles, Eaux enrichies, Boissons à teneur réduite en calories ou en sucre, Boissons servant de collation, Boissons moins transformées

Nos principaux objectifs pour demain



Population  
Vieillissante



Pétillants



Digestion /  
Sys. Immunitaire



Sucrants  
naturels



Bénéfices  
fonctionnels



Offre limitée



Grande sélection



Pop. ethnique  
(Hispano, Indien,  
Asiatique)



Collation,  
Solutions  
repas



Hybridation



Énergie,  
Protéine -  
Jus, collation



Biologique

# HYPER-SEGMENTATION



# STRATÉGIE D'ENTREPRISE

## Innovation



- **Deux approches;**
  - Produits dans la catégorie Santé et Bien-être;
  - Produits pour l'Hydratation.
- **Lassonde détient près de 27% de part de marché des innovations et 33% de part de marché du segment santé et nutrition (233,0 millions \$ en importance).**
- **Plus de 90% des innovations en 2017 sont dans la catégorie Santé et Bien-être.**



# STRATÉGIE D'ENTREPRISE

## Innovation



- **Initiatives pour baisser le sucre naturel dans nos produits;**
  - Oasis HydraFruit;
  - Oasis 70 calories;
  - Oasis Infusions.
- **Développer des produits pour pallier aux besoins en hydratation.**
- **Comblent les besoins en vitamines par l'ajout de vitamines ou de produits vitaminés dans les jus.**



# STRATÉGIE D'ENTREPRISE

## Développement durable



- Favoriser le développement durable : un pilier de notre stratégie, intégré dans nos démarches de gestion et d'innovation, par des pratiques respectueuses pour l'environnement et la société;
- Engagement clair et objectifs d'amélioration continue envers nos trois priorités que sont l'eau, les emballages et la santé;



L'EAU

### UNE RESPONSABILITÉ MORALE À L'ÉGARD DES GÉNÉRATIONS FUTURES

Nous avons pu compter sur un travail d'équipe considérable soulignant notre proactivité, l'innovation de nos employés et l'engagement de la direction.



LES EMBALLAGES

### L'INNOVATION SANS CESSE FAVORISÉE

Collaboration étroite avec les principaux clients pour la réduction du poids de nos emballages.



LA SANTÉ

### UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN

Dans le cadre de notre processus d'amélioration continue, de nouveaux programmes sont élaborés annuellement.



- **Rester à l'affût d'opportunités d'affaires qui nous permettraient d'améliorer notre positionnement stratégique sur le marché américain;**
- **Garder un juste équilibre entre l'investissement dans nos capacités de production et l'utilisation de conditionneurs à forfait :**
  - Considérer l'acquisition de petits conditionneurs à forfait pour réduire nos coûts d'approvisionnement lorsque le retour sur investissement rencontre nos objectifs;
  - Sécuriser certaines capacités de production en investissant dans des équipements qui seront utilisés par ces conditionneurs à forfait;
- **Remboursement de la dette pour réduire le levier financier de la Société et mieux positionner Lassonde pour saisir de futures occasions d'affaires. Le ratio de dette totale sur le capital est passé de 38,6 % à 30,1 % en 2016;**
- **Optimiser notre empreinte manufacturière pour réduire nos coûts de livraison pour les produits vendus dans l'Ouest du Canada et des États-Unis;**
- **Rester à l'affût d'opportunités d'acquisition de marques de jus et de boissons de fruits découlant de la consolidation de l'industrie alimentaire nord-américaine.**

# SUIVI SUR LES PRIORITÉS POUR 2016



Plan d'action à long terme pour protéger la rentabilité de nos activités canadiennes dans un contexte de faiblesse continue du dollar canadien;

Augmentation de 4,9 M\$ du BAI  
canadien



Maintenir notre croissance organique par l'innovation et le développement de nouvelles solutions pour nos clients;

Croissance de 1,9 % des ventes  
(avant effet de change)



Réaliser l'acquisition d'un conditionneur à forfait si les réductions de coûts générées par la transaction procurent un rendement qui rencontre nos objectifs;

Pas de transaction rencontrant nos  
critères strictes de retour sur  
investissement



Accroître la capacité de production aseptique américaine en investissant dans l'ajout d'équipements à la fine pointe de la technologie chez un conditionneur à forfait;

Entente conclue pour l'ajout de  
deux lignes de production en  
cartons aseptiques aux E.U.



Sécuriser une nouvelle entente de crédit américaine et maintenir le rythme de remboursement de la dette;

Nouvelle entente de crédit  
permettant des économies de frais  
financiers de 1,0M\$ US par  
trimestre



Augmenter notre présence dans le segment des vins.

↑ des parts de marché de près 1%





# PRIORITÉS POUR 2017



- **Raffinement de notre plan d'action à long terme pour protéger la rentabilité de nos opérations canadiennes dans un contexte de faiblesse continue du dollar canadien par rapport à la devise américaine;**
- **Maintenir notre croissance organique par l'innovation (marques nationales) et le développement de nouvelles solutions pour nos clients (marques privées);**
  - Hydratation et produits santé;
- **Optimiser notre structure organisationnelle américaine pour réduire les coûts, améliorer la flexibilité et se préparer à accueillir d'éventuelles acquisitions dans un marché en constante évolution;**
- **Être prêt à réagir rapidement en cas de changements aux lois fiscales et douanières qui pourraient avoir lieu aux États-Unis;**
- **Accroître la capacité de production en bouteilles de plastiques de format familial au Canada. La Société pourra utiliser cette ligne de production pour des produits aseptiques et réfrigérés;**
- **Maintenir le rythme de remboursement de la dette malgré des investissements significatifs dans des équipements pour produire de nouveaux types d'emballage au Canada et aux États-Unis;**
- **Augmenter notre présence dans le segment des vins.**



# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Évolution de notre performance financière

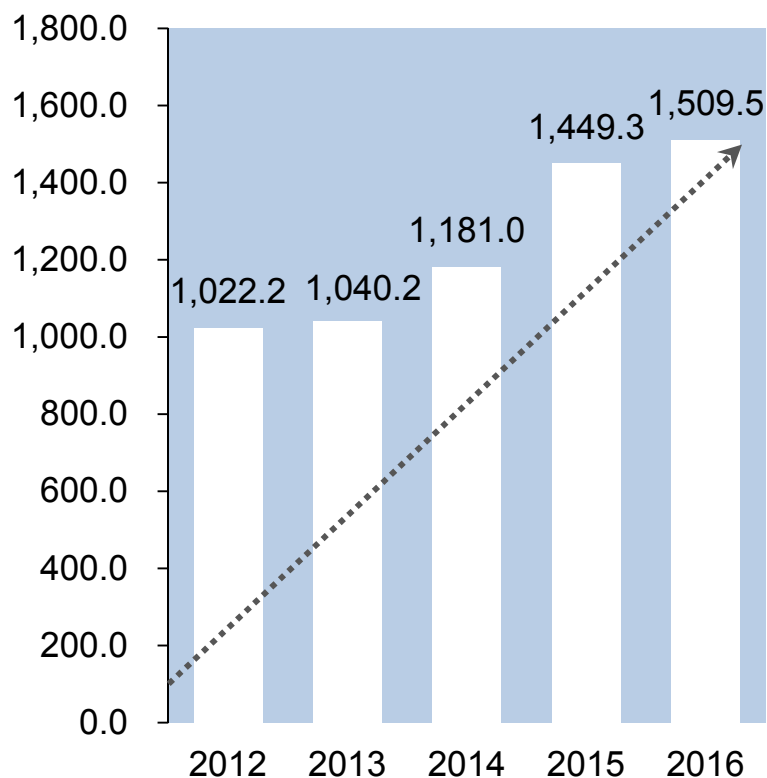
# PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

## 5 ans



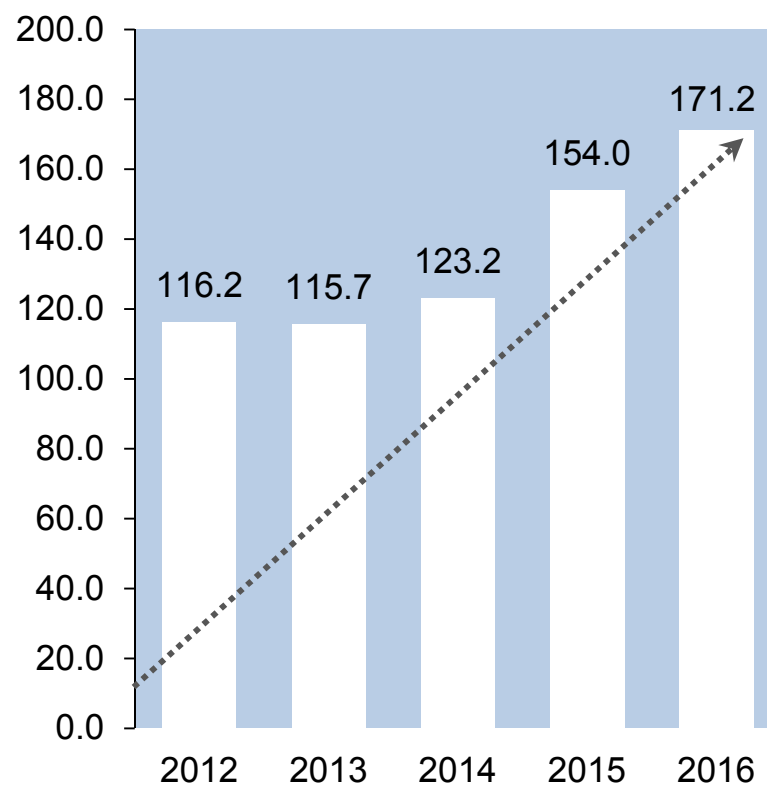
### Ventes (en millions \$)

**\*TMCC 5 ans : 14,7 %**



### BAIIA (en millions \$)

**\*TMCC 5 ans : 15,4 %**



### Jus et boissons de fruits TMCC 5 ans :

**Marché canadien = -1,9 %      Marché américain = -2,1 %**

Les données financières de 2012 ont été retraitées suite à l'adoption, au 1<sup>er</sup> janvier 2013, de la version modifiée de la norme IAS19.

\* Taux moyen composé de croissance

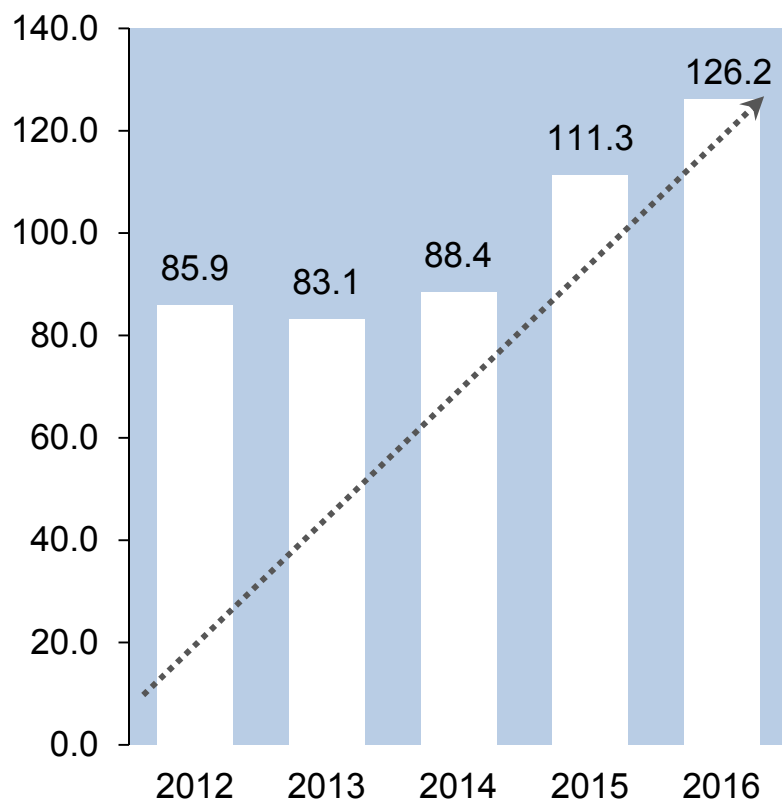
# PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

## 5 ans (suite)



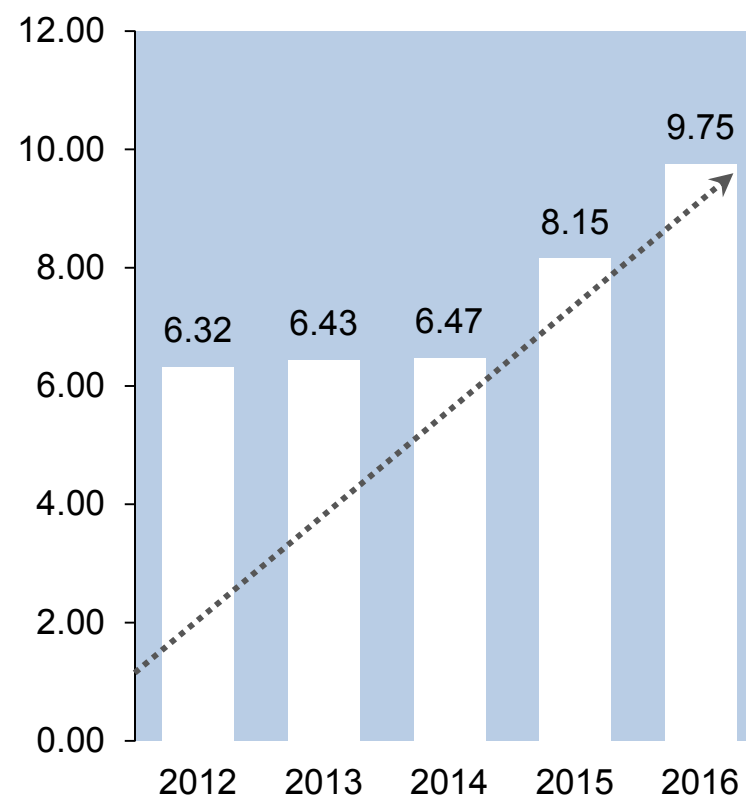
BAII (en millions \$)

\*TMCC 5 ans : 15,8 %



BPA (en \$)

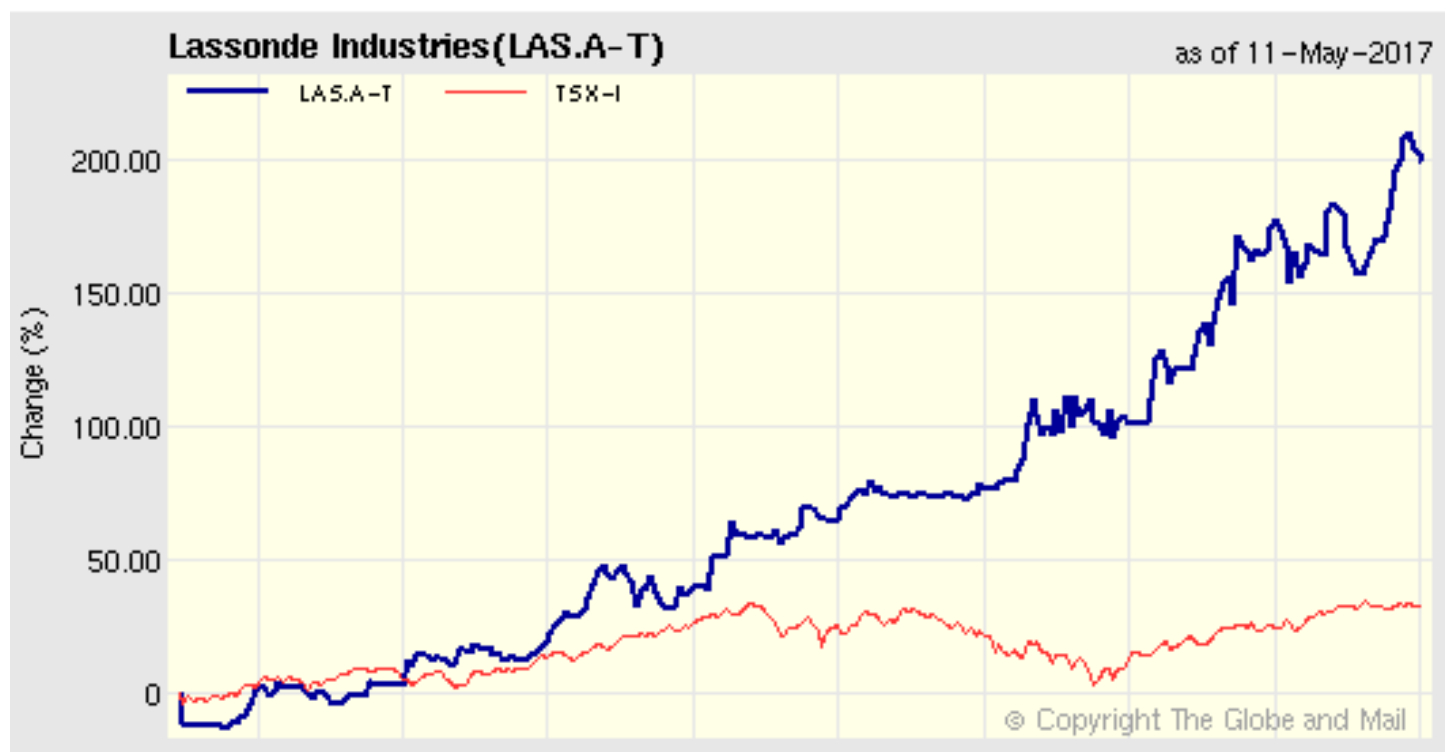
\*TMCC 5 ans : 13,6 %



Les données financières de 2012 ont été retraitées suite à l'adoption, au 1<sup>er</sup> janvier 2013, de la version modifiée de la norme IAS19.

\* Taux moyen composé de croissance

# NOTRE PERFORMANCE BOURSIÈRE



**Au 1<sup>er</sup> avril 2017**  
**Valeur aux livres**  
**78,19 \$**

**Au 10 mai 2017**  
**Valeur boursière**  
**235,00 \$**

Le titre est passé de 74,54 \$ au 10 mai 2012 à 235,00 \$ au 10 mai 2017, pour un rendement total de 215 % (TMCC – 5 ans : 25,8 %).

## DIVIDENDES PAR ACTION – 5 ANS

2012	2013	2014	2015	2016
<b>1,23</b>	<b>1,48</b>	<b>1,59</b>	<b>1,63</b>	<b>1,94</b>



# INDUSTRIES LASSONDE INC.

## Questions



Industries

**Lassonde**.inc



## **INDUSTRIES LASSONDE INC.** **ASSEMBLÉE ANNUELLE**

Résultats financiers de l'exercice 2016  
et du premier trimestre 2017

16 MAI 2017