

INDUSTRIES LASSONDE INC.

ASSEMBLÉE ANNUELLE
Résultats financiers de l'exercice 2017
et du premier trimestre 2018

11 mai 2018



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES



Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activité, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Industries Lassonde inc. et elles sont assujetties à des risques connus et inconnus ainsi qu'à des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de Industries Lassonde inc. soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. On trouvera des informations détaillées sur ces risques et incertitudes à la rubrique « Incertitudes et principaux facteurs de risque » du rapport de gestion de la Société de l'exercice terminé le 31 décembre 2017 disponible au www.sedar.com et au www.lassonde.com.

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 11 mai 2018 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.

Les termes BAIIA, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre terminé le 31 mars 2018.

FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2017

Résultats



En millions \$ (sauf le BPA)	Exercices terminés			% Δ 17 vs 16	% Δ 16 vs 15
	les 31 décembre				
	2017	2016	2015		
Ventes	1 526,1	1 509,5	1 449,3	1,1 %	4,2 %
Résultat d'exploitation	133,3	126,2	111,3	5,6 %	13,4 %
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	8,7 %	8,4 %	7,7 %		
Résultat net	95,5	72,2	60,2	32,4 %	19,8 %
Résultat net attribuable aux actionnaires	89,9	68,2	57,0	32,0 %	19,6 %
BAIIA (EBITDA)	177,9	171,2	154,0	3,9 %	11,1 %
Résultat par action (BPA)	12,87	9,75	8,15	32,0 %	19,6 %



FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2017

Résultats (suite)

Ventes de 1 526,1 M\$, ↑ 16,6 M\$ (ou 1,1 %) vs 1 509,5 M\$ en 2016 :

- Effet de change défavorable de 19,6 M\$;
 - En excluant l'effet de change, les ventes sont en hausse de 2,4 %;
- Hausse de 60,0 M\$ des ventes de produits de marque privée; et
- Baisse de 22,4 M\$ du volume de ventes des marques nationales.

Résultat d'exploitation de 133,3 M\$, ↑ 7,1 M\$ (ou 5,6 %) vs 126,2 M\$ en 2016 :

- Amélioration de la rentabilité des activités canadiennes (excluant l'impact du concentré d'orange et l'effet des ajustements de prix qui y sont liés) ajoutant 13,7 M\$ au résultat d'exploitation;
 - En dépit d'un écart défavorable de 1,5 M\$ découlant d'un dollar canadien légèrement plus faible.
- Hausse de coût du concentré d'orange, partiellement compensée par des ajustements de prix, résultant en un écart net défavorable de 4,4 M\$;
- Légère détérioration de la rentabilité des activités américaines (excluant l'effet de change), amenant une réduction du résultat d'exploitation de 0,4 M\$; et
- Impact défavorable des mouvements de change sur la conversion en dollars canadiens des résultats de Lasonde Pappas and Company, Inc. (« LPC ») de 1,8 M\$.



FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2017

Résultats (suite)

Frais financiers de 12,2 M\$ en 2017 vs 21,0 M\$ en 2016, ↓ de 8,8 M\$:

- Baisse de 5,5 M\$ de la charge d'intérêts touchant surtout les facilités de crédit américaines; et
- Une réduction de 2,5 M\$ de la charge d'amortissement des coûts de transaction découlant entre autres d'une radiation, en 2016, de 1,3 M\$ de frais financiers capitalisés liée au renouvellement des facilités de crédit américaines.

« Autres (gains) pertes » : Gain de 0,3 M\$ en 2017 vs perte de 0,4 M\$ en 2016 :

- Le gain de 2017 s'explique par des gains de change;
- La perte de 2016 provenait essentiellement de la variation de juste valeur des swaps de taux d'intérêt.

Impôts sur le résultat au taux effectif de 21,3 % en 2017 par rapport à un taux effectif de 31,2 % en 2016 :

- Représentant un ajustement favorable de 11,3 millions \$ des passifs d'impôt différé suite à la réforme fiscale américaine adoptée en décembre 2017;
- Sans cet ajustement, le taux d'impôt effectif de 2017 aurait été de 30,6 %, ↓ 0,6 %. Cette réduction du taux d'impôt reflète une variation à la hausse d'une déduction spéciale pour activités de production domestique aux États-Unis.

Résultat net attribuable aux actionnaires de 89,9 M\$ en 2017 vs 68,2 M\$ en 2016 alors que le BPA atteint 12,87 \$ vs 9,75 \$ en 2016:

- Sans les effets de l'ajustement fiscal, le résultat net attribuable aux actionnaires aurait atteint 79,7 M\$ pour un BPA de 11,41\$, ↑ 17,0 %.

FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2017

États consolidés de la situation financière



En millions \$	Aux 31 décembre			% Δ	% Δ
	2017	2016	2015	17 vs 16	16 vs 15
Fonds de roulement hors caisse	145,0	169,5	190,6	-14,5 %	-11,0 %
Immobilisations corporelles	273,3	268,8	271,3	1,7 %	-0,9 %
Actif total	1 055,7	1 103,6	1 143,8	-4,3 %	-3,5 %
Dette nette (*)				\$ Δ 17 vs 16	
Dette à long terme	158,9	242,5	326,2	(83,6)	
Tranche à court terme (dette L.T.)	9,8	10,0	14,8	(0,2)	
Découvert bancaire	5,0	6,4	9,5	(1,4)	
Moins : Trésorerie et équivalents	(16,2)	(0,5)	(0,5)	(15,7)	
	157,5	258,4	350,0	(100,9)	
Dette nette / Actif total	14,9 %	23,4 %	30,6 %		

* L'endettement de nos filiales américaines était de 96,0 M \$US au 31 décembre 2017 alors que la Société avait emprunté un total de 329,6 M \$US pour effectuer ses deux acquisitions américaines.

FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2017

Analyse des flux de trésorerie disponibles



En millions \$

	Exercices terminés		Variation 2017-2016
	les 31 décembre 2017	2016	
Flux de trésorerie disponibles			
Résultat net	95,5	72,2	23,3
Ajustements			
Amortissements	45,2	44,6	0,6
Régimes de retraite, impôts et autres	(0,9)	7,6	(8,5)
Variation du fonds de roulement	5,1	23,0	(17,9)
Fonds générés par l'exploitation	144,9	147,4	(2,5)
Dividendes versés	(17,4)	(14,3)	(3,1)
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(38,0)	(28,2)	(9,8)
Produit net de cession d'immobilisations corporelles	2,2	-	2,2
Flux de trésorerie disponibles	91,7	104,9	(13,2)
Utilisés (financés) comme suit :			
Réduction (augmentation) de la dette nette*	91,7	90,3	1,4
Règlement des prêts participatifs	-	14,6	(14,6)
	91,7	104,9	(13,2)

* Avant effet de change sur la dette

FAITS SAILLANTS – 1^{ER} TRIMESTRE 2018

Résultats



En millions \$
(sauf le BPA)

Premiers trimestres
terminés les

	31 mars 2018	1 avril 2017	% Δ 18 vs 17	\$ Δ 18 vs 17
Ventes	357,7	370,7	-3,5 %	(13,0)
Résultat d'exploitation	22,3	23,7	-5,6 %	(1,4)
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	6,2 %	6,4 %		
Résultat net attribuable aux actionnaires	14,5	13,1	11,2 %	1,4
BAIIA (EBITDA)	33,3	34,9	-4,7 %	(1,6)
Résultat par action (BPA)	2,08	1,87	11,2 %	0,21

Aux

	31 mars 2018	31 déc. 2017	\$ Δ 18 vs 17
Dette nette			
Dette à long terme (incluant tranche C.T.)	174,6	168,7	5,9
Découvert bancaire	4,3	5,0	(0,7)
Moins : Trésorerie et équivalents	(1,3)	(16,2)	14,9
	177,6	157,5	20,1



FAITS SAILLANTS – 1^{ER} TRIMESTRE 2018

Résultats (suite)

Ventes de 357,7 M\$, ↓ 13,0 M\$ vs 370,7 M\$ en 2017 :

- En excluant un effet de change défavorable de 9,8 M\$, les ventes ont connu une baisse de 3,2 M\$ (0,9 %) principalement expliquée par :
 - Un effet de prix défavorable aux États-Unis; et
 - Un volume de ventes de produits de marque nationale inférieur à celui de 2017.

Résultat d'exploitation de 22,3 M\$, ↓ 1,4 M\$ vs 23,7 M\$ en 2017 :

- Cette baisse du résultat d'exploitation reflète les éléments suivants:
 - Une réduction de contribution marginale découlant de la baisse des ventes des entités américaines causée par des pressions concurrentielles accrues sur ce marché;
 - Une hausse de coûts touchant plus particulièrement certaines matières premières et le transport. La Société ajuste ses prix pour pallier aux augmentations de coûts mais il y a toujours un délai entre l'annonce de ces ajustements et leur effectivité;
 - Une progression de la rentabilité des activités canadiennes provenant de volumes de ventes supérieurs et de l'effet favorable d'une baisse du coût des concentrés d'orange par rapport aux niveaux élevés du premier trimestre de 2017;
 - Une réduction des frais de ventes et d'administration découlant d'une baisse des charges salariales liées à la performance.



FAITS SAILLANTS – 1^{ER} TRIMESTRE 2018

Résultats (suite)

Frais financiers de 2,2 M\$ vs 3,3 M\$ en 2017, en ↓ de 1,1 M\$:

- Baisse de 0,8 M\$ de la charge d'intérêts de la dette à long terme découlant essentiellement d'un niveau de dette inférieur;
- Réduction de 0,2 M\$ de l'amortissement des coûts de transaction.

« Autres (gains) pertes » : Perte de moins de 0,1 M\$ en 2018 vs perte de 0,1 M\$ en 2017 :

- Ces pertes sont essentiellement attribuables à des pertes de change;

Impôts sur le résultat au taux effectif de 26,2 % pour T1-2018 par rapport à un taux effectif de 31,2 % pour T1-2017 :

- Baisse de taux qui reflète :
 - L'impact sur le taux moyen d'imposition de la Société de la réforme fiscale américaine adoptée en décembre 2017.

Résultat net attribuable aux actionnaires de 14,5 M\$, ↑ 1,4 M\$ vs 13,1 M\$ en 2017 tandis que le BPA atteint 2,08 \$ contre 1,87 \$ en 2017.

DIVIDENDE ET PERSPECTIVES

Année 2018



Dividende :

- Dividende trimestriel de 0,81 \$ par action (payable le 15 juin pour T1);
- Hausse de 32,8 % par rapport à 2017;
- Sur une base annualisée, environ 25 % du résultat net attribuable aux actionnaires de 2017;
- Il faut cependant noter que le résultat net attribuable aux actionnaires de 2017 a bénéficié de l'impact de 10,2 millions \$ (ou 1,46 \$ par action) d'un ajustement des passifs d'impôt différé. Le dividende trimestriel de 2018 comprend donc une composante trimestrielle de 0,09 \$ par action qui n'est pas susceptible de se répéter en 2019.

Acquisition annoncée de Old Orchard Brands, LLC (« OOB ») - Impacts financiers anticipés :

- L'acquisition anticipée de OOB aura des effets importants sur les états financiers de la Société au cours des prochains trimestres. Pour aider à en comprendre les impacts anticipés, voici quelques données financières à titre de référence:

• Augmentation totale de l'emprunt à terme en 2018 :	146,0 M\$US
• Augmentation du crédit d'exploitation rotatif en 2018 :	8,0 M\$US
• Estimation du taux d'intérêt applicable aux nouveaux emprunts :	LIBOR + 2%
• Ventes 2017 :	103,3 M\$US
• BAIIA ajusté 2017 :	15,8 M\$US
• Estimation des frais financiers capitalisables:	2,0 M\$US
• Estimation des frais de transaction (en résultats):	2,0 M\$US
• Impact estimé de la réévaluation des stocks à la JV sur le coût des ventes:	0,8 M\$US

DIVIDENDE ET PERSPECTIVES (SUITE)

Année 2018 (excluant les impacts de l'acquisition de OOB)



Perspectives :

- Les ventes de la Société ont été en baisse de 3,5 % au cours du premier trimestre de 2018 lorsque comparé au premier trimestre de 2017. Lorsqu'on élimine les effets de change, cette baisse ajustée s'établit à 0,9 %. Sous réserve de facteurs externes significatifs, et en excluant les effets de change ainsi que l'impact anticipé de l'entente visant l'acquisition de OOB pour maintenir une base comparable, la Société demeure confiante quant à sa capacité d'atteindre, en 2018, un taux de croissance des ventes annuelles consolidées légèrement inférieur à celui de 2017;
- Il faut cependant noter que cette prévision pourrait être affectée par l'effet des ajustements de prix récents qui ont été rendus nécessaires par des hausses de coûts touchant particulièrement les entités américaines de la Société;
- La Société prévoit que son utilisation de fonds à des fins d'investissement en immobilisations connaîtra une hausse importante en 2018 lorsque comparée à la moyenne des cinq dernières années. Elle estime que la vaste majorité de ces sorties de fonds devrait affecter les deux derniers trimestres de 2018 :
 - Ceci s'explique, entre autres, par deux importants projets d'investissement destinés à doter la Société de capacités additionnelles pour supporter sa croissance tant au niveau des jus et boissons de fruits qu'au niveau des produits de spécialités alimentaires;
 - La Société estime que l'utilisation de fonds à des fins d'investissement en immobilisations pourrait atteindre entre 55 millions \$ et 65 millions \$ en 2018. Ces déboursés seront sans effet immédiat sur le résultat net de la Société en 2018 affectant uniquement les flux de trésorerie.

INDUSTRIES LASSONDE INC.
De la famille depuis 1918



DE LA FAMILLE **DEPUIS 1918**



L'APPROCHE DU FONDATEUR

100

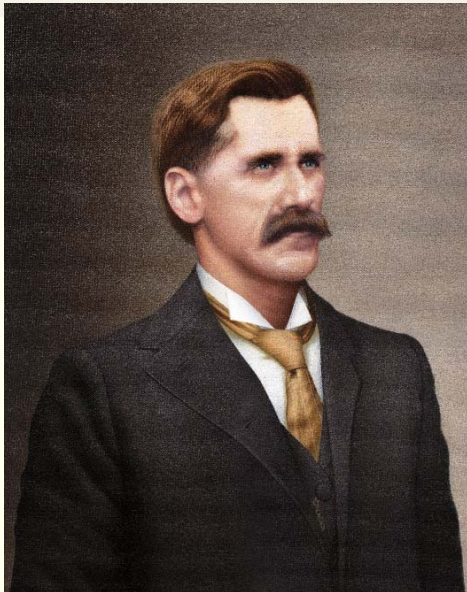


Aristide Lassonde et
Georgianna Darcy



La première usine
à Rougemont

L'APPROCHE DU FONDATEUR



INDUSTRIES LASSONDE INC.

Aperçu



Ventes 2017 :

1 526,1 M\$

Fonds générés
par l'exploitation :

144,9 M\$

Industries Lassonde inc. développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires distinctifs.



A. Lassonde

Le leader canadien dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits.



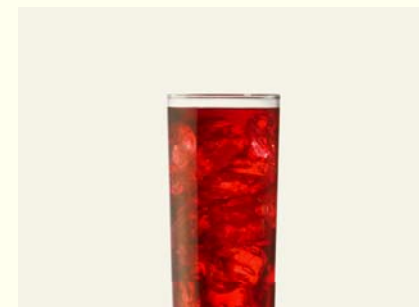
Spécialités Lassonde

Développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires de spécialités.



Vins Arista

Importe et commercialise des vins sélectionnés et produit du cidre de pomme et des boissons à base de cidre.



Lassonde Pappas and Company



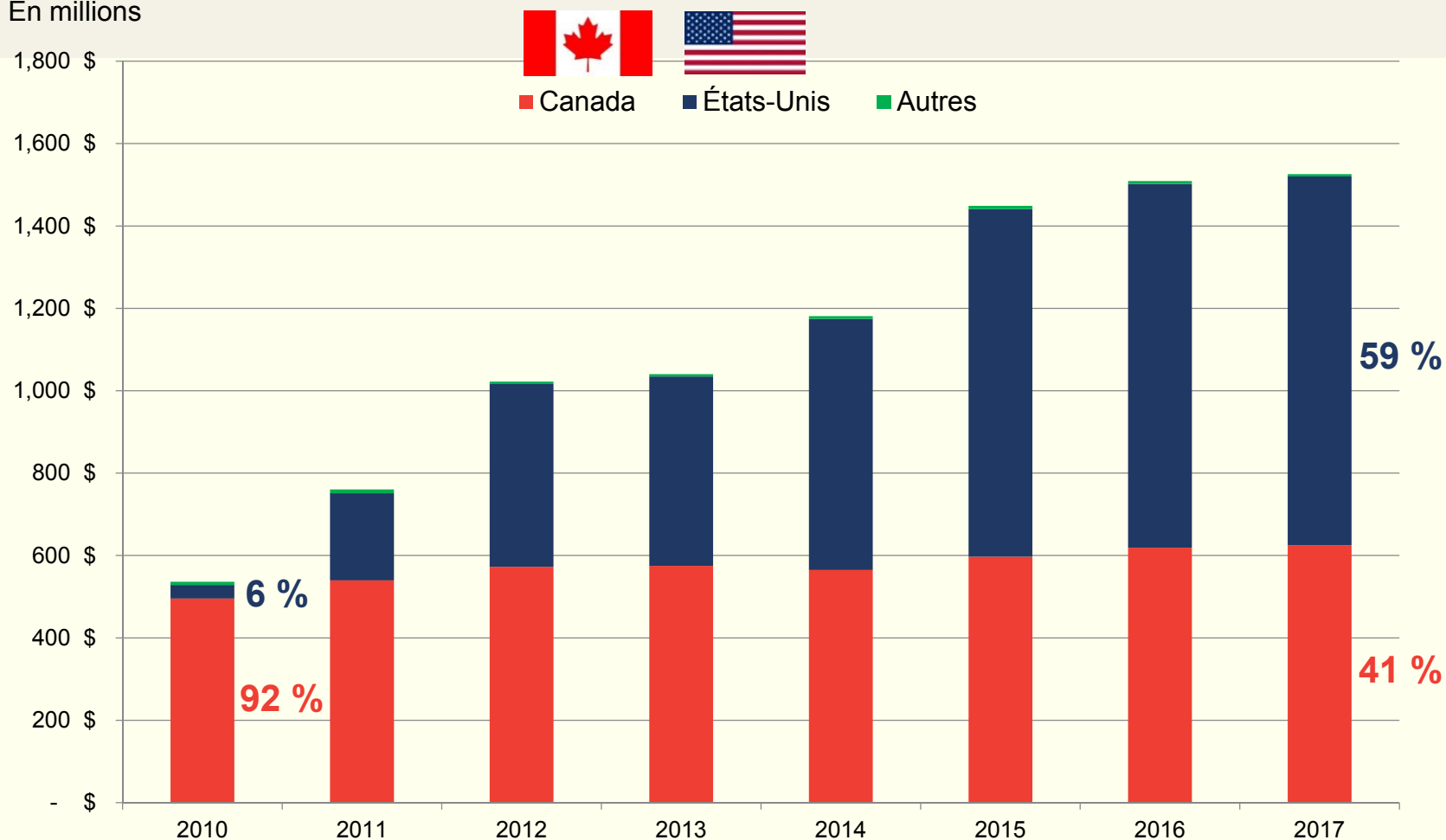
Un leader américain dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits de marque privée et de de marque nationale (Apple & Eve).

INDUSTRIES LASSONDE INC.

Répartition géographique des ventes



En millions



N.B.: Si l'acquisition de OOB avait eu lieu le 1^{er} janvier 2017, les ventes aux É.U. auraient représenté environ 62 %.

STRATÉGIE D'ENTREPRISE



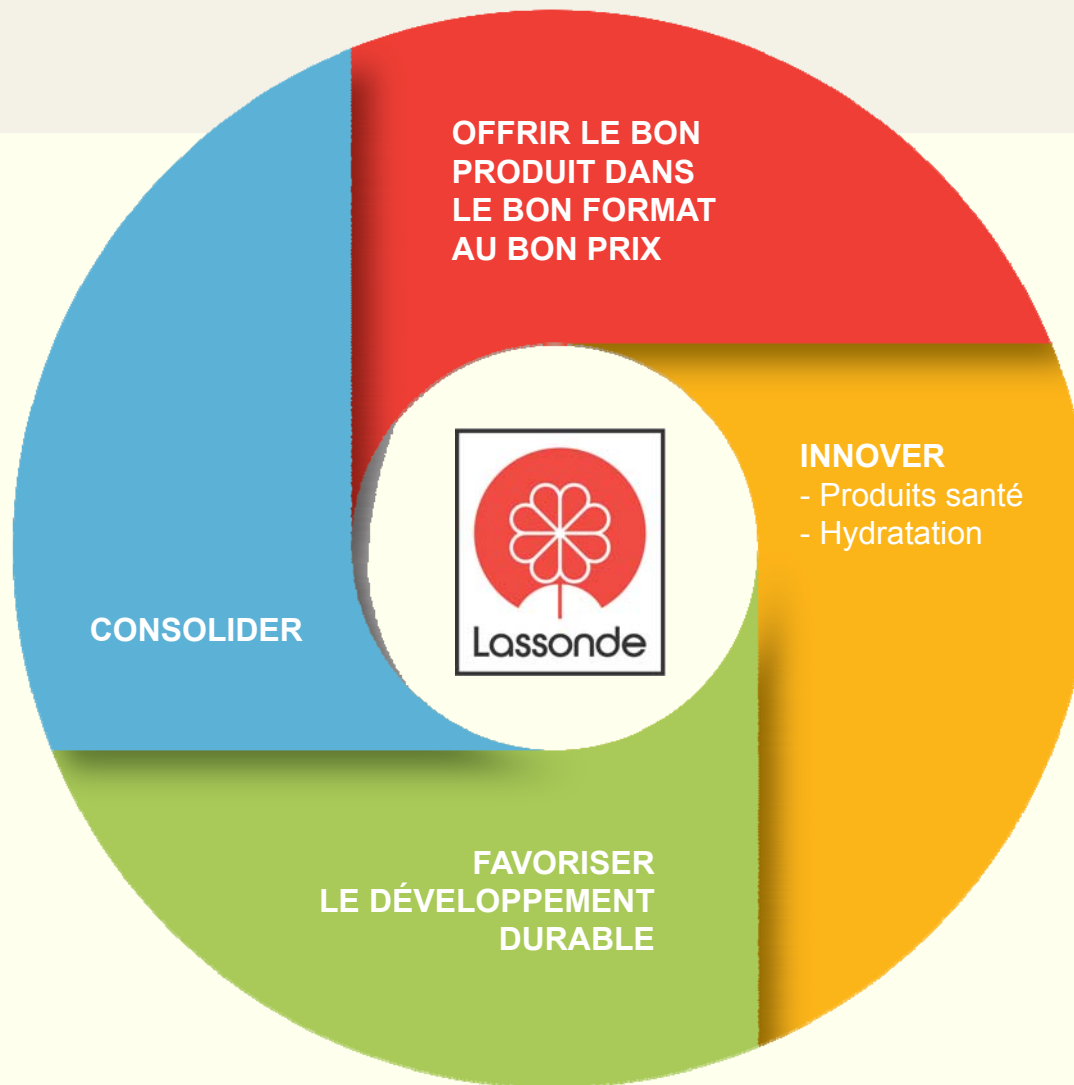
Mission

**Permettre
aux familles
nord-américaines
de savourer
des breuvages
et aliments
à la fois délicieux
et bénéfiques
pour leur santé
et bien-être**

Vision

- Être un leader nord-américain dans le développement, la fabrication et la commercialisation d'une gamme innovatrice et distinctive de breuvages et d'aliments contenant des ingrédients bénéfiques pour la santé
- Être un employeur de choix contribuant à continuellement se développer et s'épanouir
- Être reconnu pour notre engagement en matière de développement durable et envers les communautés

STRATÉGIE D'ENTREPRISE





OLD ORCHARD BRANDS



La transaction

- Contrepartie de 146,0 millions \$ US, payable à la clôture de la transaction, sous réserve d'ajustements liés au fonds de roulement et à d'autres éléments;
- Acquisition de l'usine et du terrain pour 4,0 millions \$ US sous réserve de satisfaction de certaines conditions réglementaires;
- Une contrepartie additionnelle d'un montant maximum de 10,0 millions \$ US, relative à l'atteinte d'objectifs liés au BAIIA, pourrait être payée au cours des deux prochaines années.

Fondée en 1985

- Environ 100 employés et une usine en très bonne condition située à Sparta, Michigan.

Équipe de gestion expérimentée

- M. Howard Veltman (COO et CFO) avec 23 années d'ancienneté;
- M. Greg Mangione (VP Opérations) avec 23 années d'ancienneté.

Ventes

- Majoritairement dans le Midwest et le Centre-Sud des É.U. dans 2 segments;
- La marque « Old Orchard » a une solide réputation et elle bénéficie d'une bonne loyauté de marque dans le Midwest.



OLD ORCHARD BRANDS Produits



OLD ORCHARD
100% JUICE
Surglé



OLD ORCHARD
Healthy Balance
JDRF



OLD ORCHARD
Kids



OLD ORCHARD
NATURALLY GLUTEN FREE
NATURALLY SWEETENED



OLD ORCHARD
ORGANIC 100% JUICE
USDA ORGANIC NON GMO Project VERIFIED



OLD ORCHARD
Cranberry COCKTAILS



OLD ORCHARD
100% JUICE



naturally sweetened with
truvia





OLD ORCHARD BRANDS

Historique



Années 1980

- Lancement de la marque dans les **années 70**
- **Mark Saur** prend le contrôle de la société
- **Expansion** de la ligne de **jus surgelés**

Années 1990

- Lancement de la **première ligne** de jus à cocktail pour **tablette sèche**
- **Howard Veltman** (COO) rejoint Old Orchard
- **Greg Mangione** (VP Opérations) rejoint Old Orchard

- **Lignes de produits pour tablette sèche élargie** pour inclure des mélanges de jus 100 %
- **Poursuite de la croissance** dans le Midwest, Great Plains et la côte Ouest
- Formation d'une **équipe de vente** interne

Années 2000

- **Investissement** pour augmenter la capacité en produits de tablette sèche
- Nouvel emballage et **campagne consommateur**
- **Expansion** dans le sud et sud-est



- Certification **SQF Niveau III** atteinte
- Gamme de produits étendue incluant **Healthy Balance** et **Cranberry Naturals**

Années 2010

- **Poursuite de l'innovation** et lancement de nouveaux produits :



- **Investissement stratégique** avec un client important
- Lancement de la **canneberge reformulée**
- Lancement de **nouveaux cocktails aux raisins**

2017



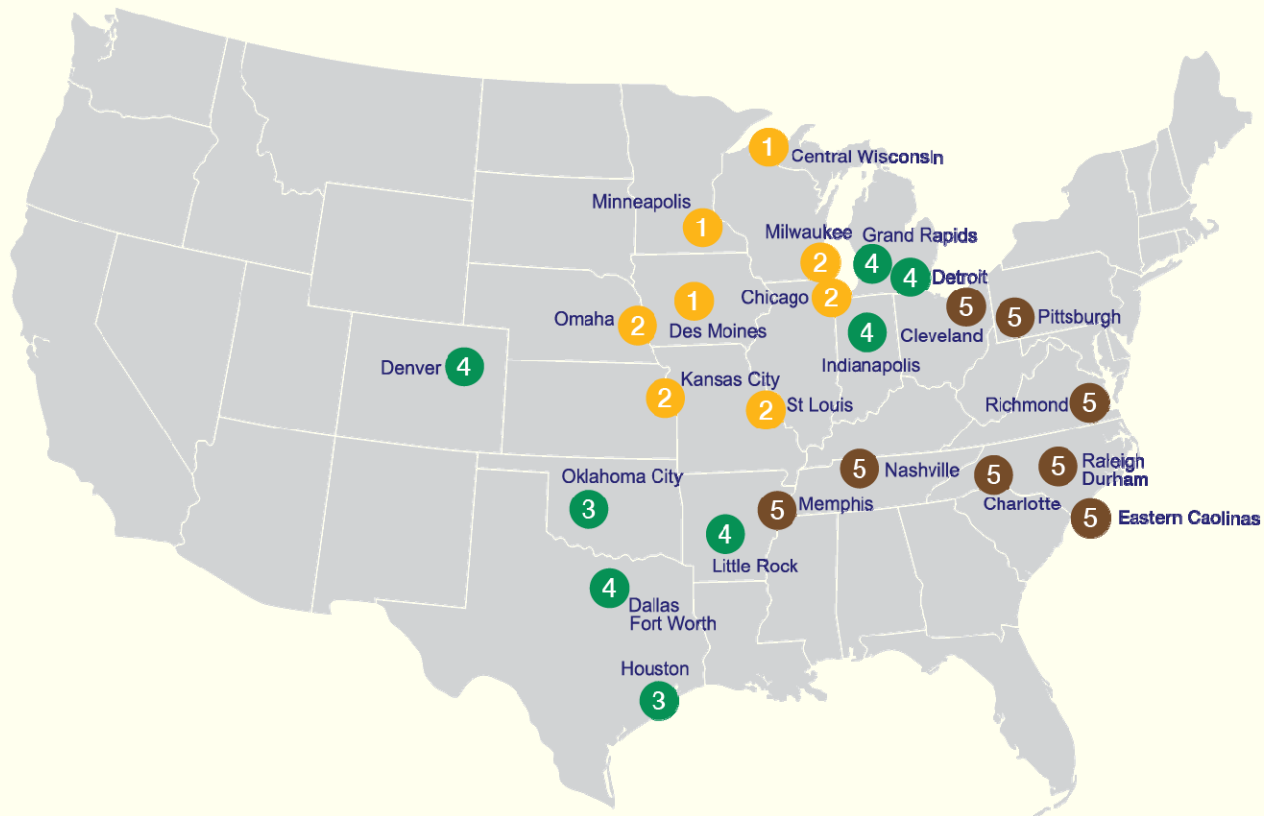
OLD ORCHARD BRANDS

Marchés



Tablette sèche

Premier ou deuxième dans plusieurs marchés du Midwest et du Centre-Sud des États-Unis



Source: Nielsen, L-52 semaines Total É.U. le 29 juillet 2017; Jus et Boissons Tablette Sèche (59-64oz).



OLD ORCHARD BRANDS Produits



Tablette sèche

Surgelés



100%
Blends



Healthy
Balance



Juice
Cocktails



Organics



Seasonal



Kids



100% Juice



Cranberry
Cocktails

Ventes 2017
103,3 millions \$US

BAIIA ajusté 2017
15,8 millions \$ US



Frozen 100%
Juice



100% Juice
Blends



Harvest
Select



Seasonal
Ales



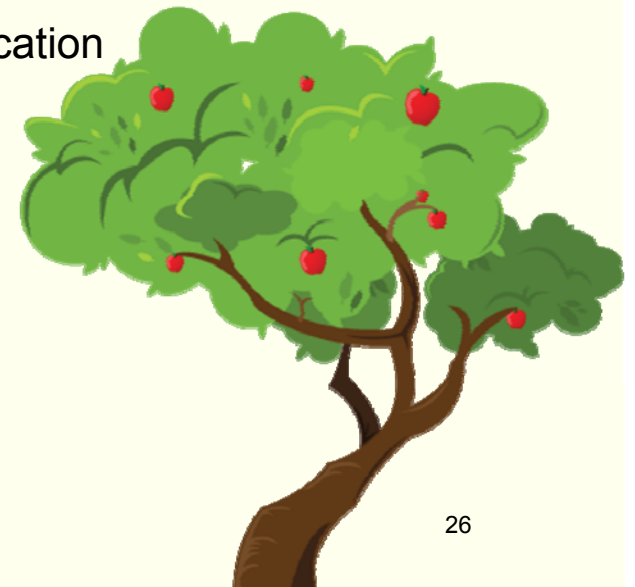
Frozen
Mixers



OLD ORCHARD BRANDS Un Leader Américain



- Une marque avec plus de **35 ans d'histoire**
- **Équipe de direction** forte, hautement expérimentée et bien structurée
- Éventail important de produits **pertinents pour le consommateur**
- Leader dans les segments **tablette sèche et surgelé**
- **Solide relation** avec les principaux comptes nationaux et régionaux
- **Excellence** au niveau de l'approvisionnement et de la fabrication
- Bien positionné pour **une croissance continue**



LASSONDE AUJOURD'HUI

Après l'acquisition de Old Orchard Brands



- Canada
- États-Unis
- Siège social
- Siège social

1. Calgary (AB)
 2. Thornbury (ON)
 3. Toronto (ON)
 4. Rougemont, Saint-Damase, Boisbriand (QC)
siège social et installations multiples
 5. Port Williams (N-É)
-
6. Carver (MA)
station de réception des canneberges
 7. Seabrook (NJ)
 8. Carneys Point (NJ)
siège social de LPC
 9. Baltimore (MD)
 10. Mountain Home (NC)
 11. Springdale (AR)
 12. Ontario (CA)
 13. Port Washington (NY)
Apple & Eve
 14. Sparta (MI)
Old Orchard Brands

SUIVI SUR LES PRIORITÉS POUR 2017



Plan d'action à long terme pour protéger la rentabilité de nos activités canadiennes dans un contexte de faiblesse continue du dollar canadien;

Augmentation de 9,3 M\$ du BAII canadien



Maintenir notre croissance organique par l'innovation et le développement de nouvelles solutions pour nos clients;

Croissance de 2,4 % des ventes (avant effet de change)



Optimiser notre structure organisationnelle américaine pour réduire les coûts, améliorer la flexibilité et se préparer à accueillir d'éventuelles acquisitions dans un marché en constante évolution;

Intégration des activités américaines complétée au troisième trimestre de 2017



Être prêt à réagir rapidement en cas de changements aux lois fiscales et douanières qui pourraient avoir lieu aux États-Unis;

Notre structure d'exploitation américaine est bien ajustée pour les changements fiscaux récents



Accroître la capacité de production en bouteilles de plastique de format familial au Canada. La Société pourra utiliser cette ligne de production pour des produits aseptiques et réfrigérés;

La nouvelle ligne de production de bouteilles de plastique de format familial est opérationnelle depuis avril 2018



Maintenir le rythme de remboursement de la dette malgré des investissements significatifs dans des équipements pour produire de nouveaux types d'emballage au Canada et aux États-Unis;

Réduction de notre dette nette de 91,7 M\$ en 2017 (avant effet de change favorable)



Augmenter notre présence dans le segment des vins.

↑ des parts de marché en épicerie de 1 point au Québec



PRIORITÉS POUR 2018



- Clore l'acquisition de Old Orchard Brands et débiter le processus d'intégration;
- Augmenter la capacité de production de Spécialités Lassonde pour répondre aux besoins découlant de la forte croissance de cette filiale. Le programme d'investissement d'environ 23 M\$ débutera en 2018 et s'étendra sur trois ans;
- Récolter les bénéfices de l'ajout de capacité de production en bouteilles de plastiques de format familial au Canada. La nouvelle ligne de production est opérationnelle depuis avril;
- Favoriser la croissance organique de la Société par l'innovation (marques nationales) et le développement de nouvelles solutions pour nos clients (marques privées);
 - Hydratation et produits santé;
- Maintenir la rentabilité de nos activités américaines dans un contexte de pressions inflationnistes et de concurrence accrue;
- Ajouter une nouvelle ligne de production pour des produits de format individuel aux États-Unis afin d'accroître l'offre de Lassonde dans le segment en forte croissance des formats individuels. Ce programme d'investissement d'environ 30 M\$US devrait être complété à la fin de 2019;
- Maintenir le rythme de remboursement de la dette malgré des investissements significatifs dans des équipements destinés à accroître la capacité et produire de nouveaux types d'emballage tant au Canada et qu'aux États-Unis.

INDUSTRIES LASSONDE INC.
**Évolution de notre
performance financière**



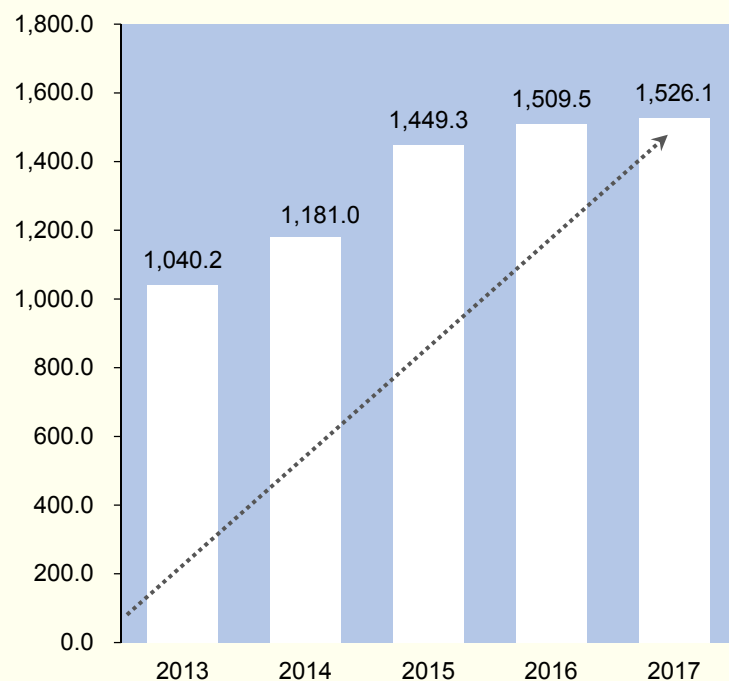


PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

5 ans

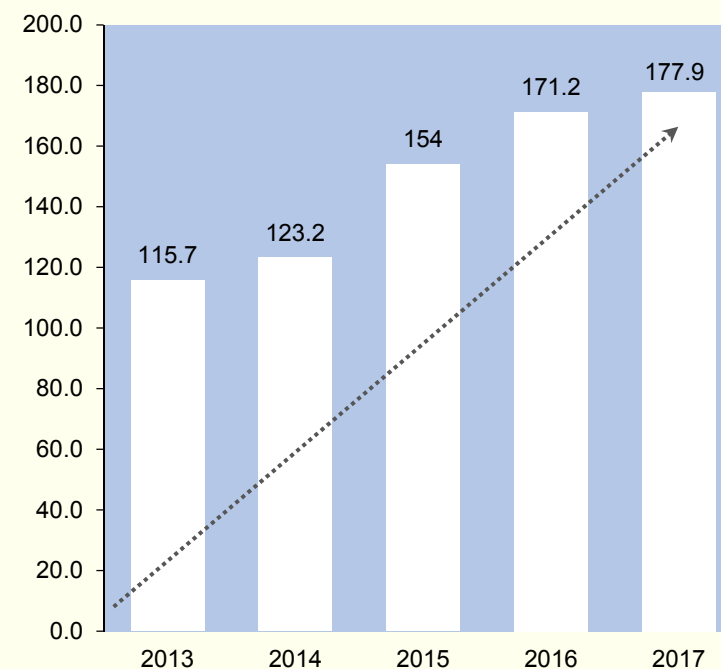
Ventes (en millions \$)

TMCC* 5 ans : 8,3 %



BAIIA (en millions \$)

TMCC* 5 ans : 8,9 %



Jus et boissons de fruits TMCC 5 ans :

Marché canadien = -1,6 %

Marché américain = -1,1 %

* Taux moyen composé de croissance

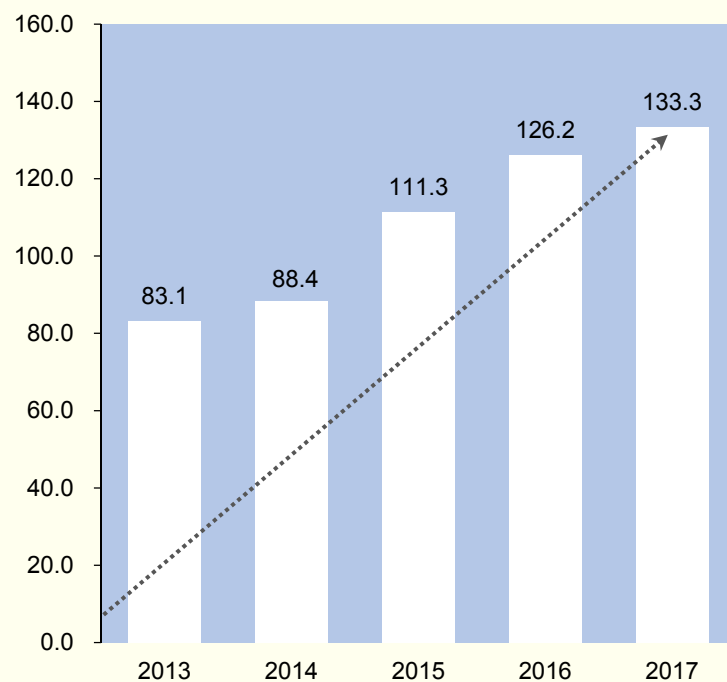
PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

5 ans (suite)



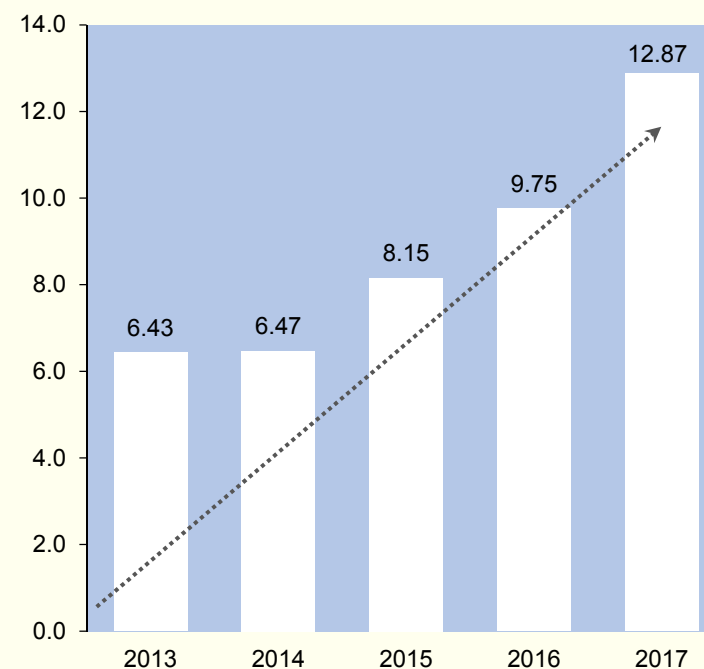
BAIL (en millions \$)

TMCC* 5 ans : 9,2 %



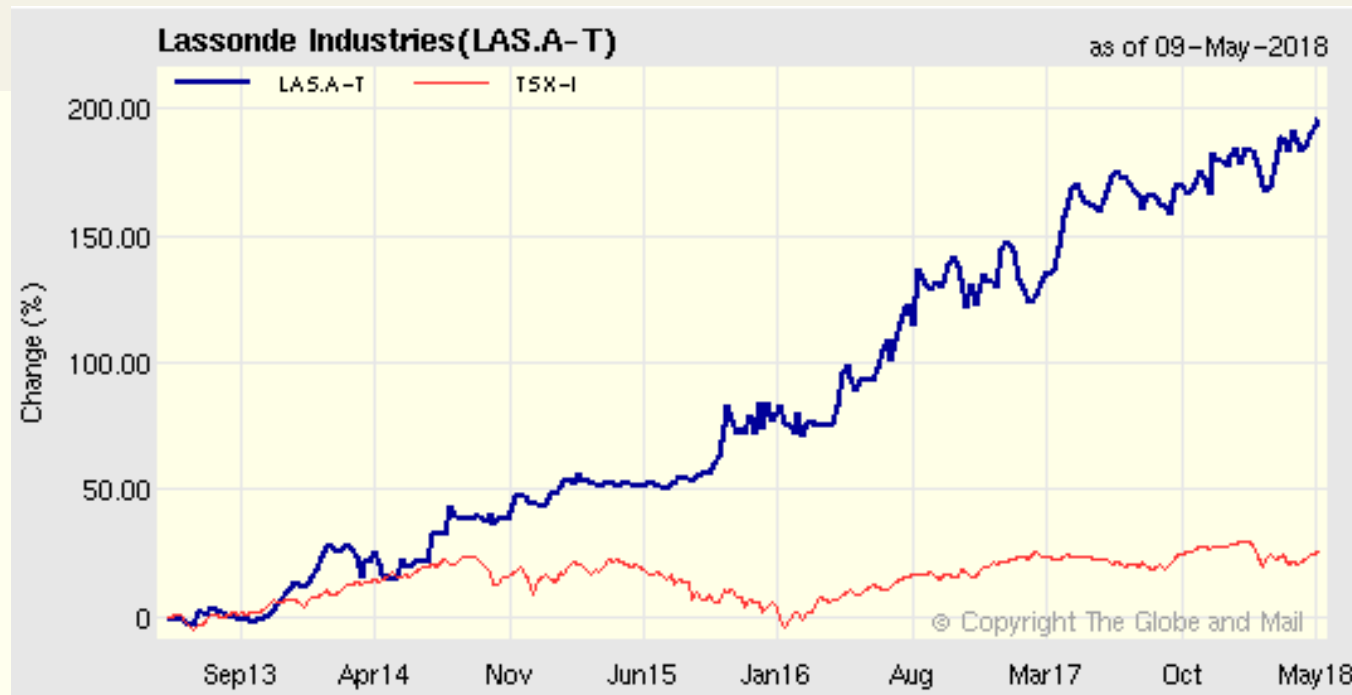
BPA (en \$)

TMCC* 5 ans : 15,3 %



* Taux moyen composé de croissance

NOTRE PERFORMANCE BOURSIÈRE



Au 31 mars 2018
Valeur aux livres
86,39 \$

Au 9 mai 2018
Valeur boursière
266,51 \$

Capitalisation
boursière
1 862,4 M\$

Le titre est passé de 89,00 \$ au 9 mai 2013 à 266,51 \$ au 9 mai 2018, pour un rendement total de 199 % (TMCC – 5 ans : 24,5 %).

DIVIDENDES PAR ACTION – 5 ANS

2013	2014	2015	2016	2017
1,48	1,59	1,63	1,94	2,34

INDUSTRIES LASSONDE INC.

ASSEMBLÉE ANNUELLE
Résultats financiers de l'exercice 2017
et du premier trimestre 2018

11 mai 2018

