



INDUSTRIES LASSONDE INC.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Résultats financiers de l'exercice 2020 et du premier trimestre 2021
— 14 mai 2021



Lassonde

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certaines déclarations faites dans cette présentation, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant les perspectives du secteur d'activité, les projets, la situation financière et la stratégie d'affaires de la Société, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens de la législation et de la réglementation canadiennes en valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives ne donnent pas de garantie quant à la performance future de Industries Lassonde inc. et elles sont assujetties à des risques connus et inconnus ainsi qu'à des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, le rendement ou les résultats réels de Industries Lassonde inc. soient sensiblement différents du rendement ou des résultats futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. On trouvera des informations détaillées sur ces risques et incertitudes à la rubrique « Incertitudes et principaux facteurs de risque » du rapport de gestion de la Société de l'exercice terminé le 31 décembre 2020 disponible au www.sedar.com et au www.lassonde.com.

Les déclarations prospectives qui figurent dans cette présentation décrivent nos attentes en date du 14 mai 2021 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans cette présentation, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison.

Les termes BAIIA, flux de trésorerie disponibles et BPA ajusté sont des mesures financières non définies par les PCGR et n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Se reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » du rapport de gestion de la Société pour le premier trimestre terminé le 3 avril 2021.

MEMBRES DE LA DIRECTION



Nathalie Lassonde
Vice-présidente du
conseil d'administration
et chef de la direction



Jean Gattuso
Président et chef
de l'exploitation



Eric Gemme
Chef de la direction
financière



Caroline Lemoine
Chef de la direction
des affaires juridiques
et secrétaire

QUESTIONS DES MÉDIAS

Les médias qui souhaiteront poser des questions pourront le faire immédiatement après la présente assemblée en communiquant avec :

Mme Isabelle Nadeau

Directrice, Communications

Industries Lassonde inc.

(450) 469-4926, poste 10167

Isabelle.nadeau@lassonde.com

ÉLECTION DES ADMINISTRATEURS

Chantal Bélanger

Administratrice de sociétés

Denis Boudreault

Administrateur de sociétés

Paul Bouthillier

Administrateur de sociétés

Geneviève Fortier

Chef de la direction, Promutuel Assurance

Nathalie Lassonde

Vice-présidente du conseil d'administration et chef de la direction de Industries Lassonde inc.

Pierre-Paul Lassonde

Président du conseil d'administration de Industries Lassonde inc.

Pierre Lessard

Administrateur de sociétés

Michel Simard

Administrateur de sociétés



MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Nathalie Lassonde

Vice-présidente du conseil
d'administration et
chef de la direction



FACTS SAILLANTS FINANCIERS

Eric Gemme

Chef de la direction
financière

FAITS SAILLANTS FINANCIERS - ANNÉE 2020

RÉSULTATS

En millions \$
(sauf le BPA)

	Exercices terminés les 31 décembre			% Δ	% Δ
	2020	2019	2018	20 vs 19	19 vs 18
Ventes	1 980,9	1 678,3	1 594,0	18,0 %	5,3 %
Résultat d'exploitation	151,9	100,8	105,2	50,7 %	-4,2 %
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	<i>7,7%</i>	<i>6,0 %</i>	<i>6,6 %</i>		
Résultat net	101,9	74,9	68,0	35,9 %	10,2 %
Résultat net attribuable aux actionnaires	97,8	72,0	66,4	35,9 %	8,4 %
BAIIA (EBITDA)	217,1	157,7	154,0	37,7 %	2,4 %
Résultat par action (BPA)	14,11	10,37	9,50	36,1 %	9,2 %

FAITS SAILLANTS FINANCIERS - ANNÉE 2020

RÉSULTATS (SUITE)

Ventes de 1 980,9 M\$, ↑ 302,6 M\$ (ou 18,0 %) vs 1 678,3 M\$ en 2019 :

- Hausse de 113,9 M\$ ou 6,8 % excluant Sun-Rype et un effet de change favorable :
 - Augmentation des ventes de produits de marque privée et variation favorable de la composition des ventes; et
 - Dues en partie aux changements d'habitudes alimentaires liés aux impacts de la COVID-19 et du confinement.

Résultat d'exploitation de 151,9 M\$, ↑ 51,1 M\$ (ou 50,7 %) vs 100,8 M\$ en 2019 :

- Hausse de 41,4 M\$ excluant les effets de l'acquisition de Sun-Rype :
- Reflète les éléments suivants :
 - Variation favorable de la composition et hausse du volume de ventes;
 - Baisse du coût de certaines matières premières (dont concentré d'orange et résine PET);
 - Diminution des frais de vente et de marketing;
 - Atténuées par :
 - Augmentation des charges salariales liées à la performance;
 - Hausse des frais de transport et des coûts d'entreposage; et
 - Coûts additionnels encourus en raison de la pandémie.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS - ANNÉE 2020

RÉSULTATS (SUITE)

Frais financiers de 17,3 M\$ en 2020 vs 19,5 M\$ en 2019, ↓ 2,2 M\$:

- Malgré plus de 80,0 M\$ investis pour effectuer l'acquisition de Sun-Rype.

« Autres (gains) pertes » : Gain de 0,8 M\$ en 2020 vs gain de 19,2 M\$ en 2019 :

- Gain de 2019 : Principalement attribuable à un gain réalisé à la suite du règlement d'une réclamation d'assurance liée au prix d'acquisition de OOB.

Impôts sur le résultat au taux effectif de 24,3 % en 2020 par rapport à un taux effectif de 25,4 % en 2019 :

- Le taux d'impôt effectif de 2020 reflète principalement :
 - Réduction des montants déductibles sur la charge d'intérêts; compensée par
 - Impact de mesures incitatives américaines pour aider les entreprises à faire face à la pandémie.

Résultat net attribuable aux actionnaires de 97,8 M\$ en 2020 vs 72,0 M\$ en 2019 alors que le BPA atteint 14,11 \$ vs 10,37 \$ en 2019 :

- Hausse de 34,5 M\$ sans les effets de l'acquisition de Sun-Rype et du gain réalisé en 2019 à la suite d'une réclamation d'assurance.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS - ANNÉE 2020

ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

En millions \$	Aux 31 décembre			\$ Δ	\$ Δ
	2020	2019	2018	20 vs 19	19 vs 18
Fonds de roulement hors caisse	154,3	188,1	196,2	(33,8)	(8,1)
Immobilisations corporelles	390,5	334,5	305,6	56,0	28,9
Immo. incorporelles et goodwill	532,6	544,1	588,2	(11,5)	(44,1)
Actif total	1 381,6	1 310,2	1 318,6	71,4	(8,4)
Dette nette *					
Dette à long terme (incluant tranche C.T.)	170,4	239,9	321,8	(69,5)	(81,9)
Obligations locatives (IFRS 16)	45,1	25,2	-	19,9	25,2
Découvert bancaire	-	12,4	-	(12,4)	12,4
Moins : Trésorerie et équivalents	(6,8)	(1,8)	(4,6)	(5,0)	2,8
	208,7	275,7	317,2	(67,0)	(41,5)
Dette nette / Actif total	15,1 %	21,0 %	24,1 %		

* L'endettement de nos filiales américaines était de 80,0 M \$US au 31 décembre 2020 alors que la Société avait emprunté un total de 481,7 M \$US pour effectuer ses trois acquisitions américaines entre 2011 et 2018.

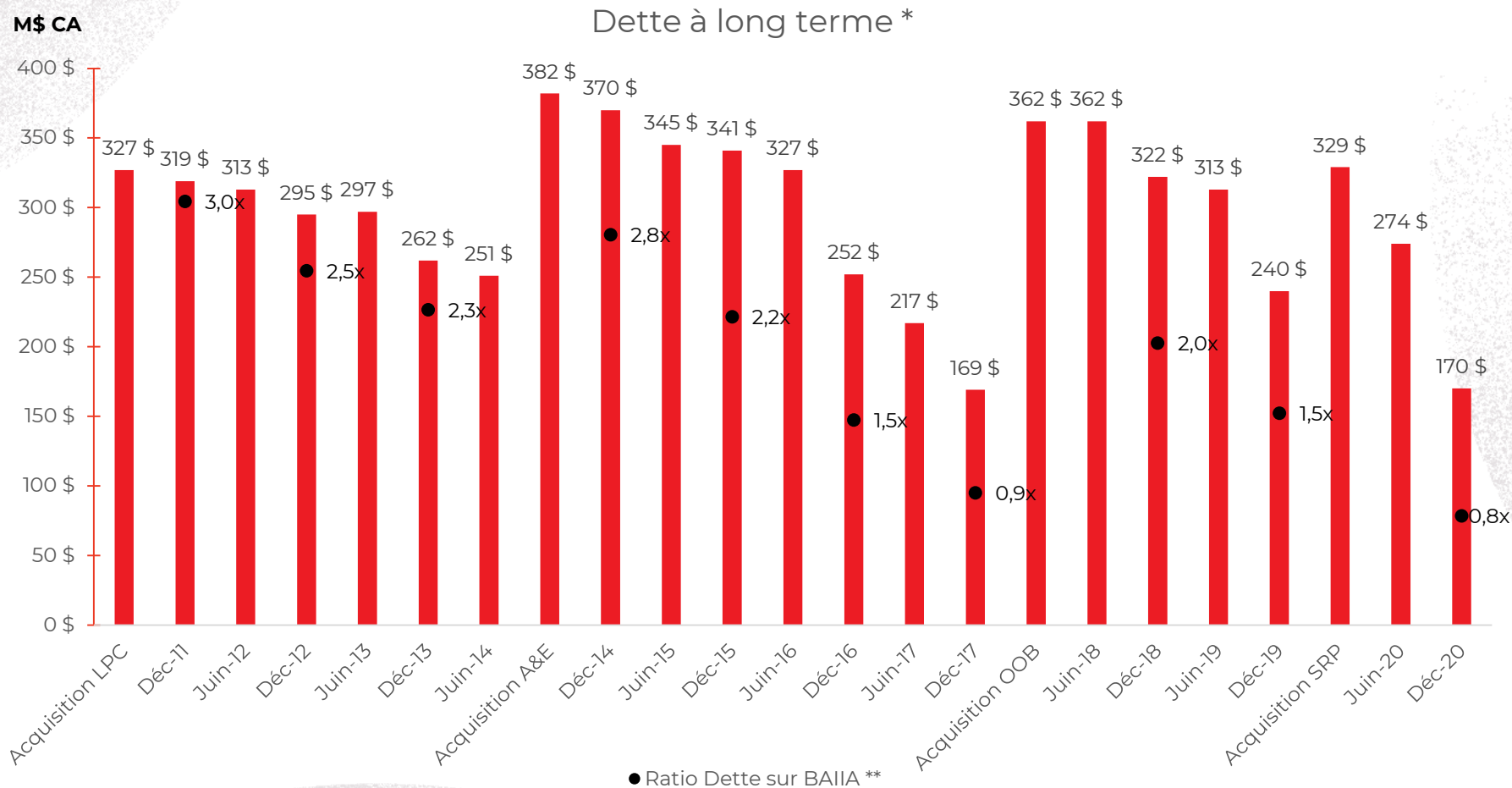
FAITS SAILLANTS FINANCIERS - ANNÉE 2020

ANALYSE DES FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES

En millions \$

	Exercices terminés		Variation 2020-2019
	les 31 décembre 2020	2019	
Flux de trésorerie disponibles			
Résultat net	101,9	74,9	27,0
Ajustements			
Amortissements	65,2	57,0	8,2
Régimes de retraite, impôts et autres	12,9	4,4	8,5
Variation du fonds de roulement	51,2	4,4	46,8
Fonds générés par l'exploitation	231,2	140,7	90,5
Dividendes versés	(18,4)	(18,0)	(0,4)
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(40,5)	(39,9)	(0,6)
Produit net de cession d'immobilisations corporelles	0,1	0,2	(0,1)
	172,4	83,0	89,4
Acquisition d'entreprises et participations	(80,6)	(15,6)	(65,0)
Flux de trésorerie disponibles	91,8	67,4	24,4
Utilisés (financés) comme suit :			
Réduction (augmentation) de la dette nette*	91,8	60,2	31,6
Rachat d'actions	-	7,2	(7,2)
	91,8	67,4	24,4

ÉVOLUTION DU NIVEAU DE LA DETTE DEPUIS 2011



* Incluant la portion à court terme mais excluant les obligations locatives (IFRS 16).

13 ** Les BAIIA de 2011, 2014 et 2018 ont été ajustés pour considérer les BAIIA Pro Forma provenant des acquisitions.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS - T1-2021

RÉSULTATS

En millions \$
(sauf le BPA)

	Premiers trimestres terminés les			
	3 avril 2021	28 mars 2020	\$ Δ 21 vs 20	% Δ 21 vs 20
Ventes	466,8	472,4	(5,6)	-1,2 %
Résultat d'exploitation	31,4	30,3	1,1	3,4 %
<i>Résultat d'exploitation / Ventes</i>	6,7 %	6,4 %		
Résultat net attribuable aux actionnaires	20,1	22,9	(2,8)	-12,5 %
BAIIA (EBITDA)	46,6	45,8	0,8	1,8 %
Résultat par action (BPA)	2,90	3,31	(0,41)	-12,4 %

	Aux		
	3 avril 2021	31 déc. 2020	\$ Δ 21 vs 20
Dette nette			
Dette à long terme (incluant tranche C.T.)	177,6	170,4	7,2
Obligations locatives (IFRS 16)	43,4	45,1	(1,7)
Découvert bancaire	1,2	-	1,2
Moins : Trésorerie et équivalents	(2,8)	(6,8)	4,0
	219,4	208,7	10,7

FAITS SAILLANTS FINANCIERS - T1-2021

RÉSULTATS (SUITE)

Ventes de 466,8 M\$, ↓ 5,6 M\$ (ou 1,2 %) vs 472,4 M\$ en 2020 :

- Hausse de 10,4 M\$ ou 2,2 % excluant un effet de change défavorable :
 - Augmentation des ventes de produits de marque privée et variation favorable de la composition des ventes;
 - Atténuées par une diminution au Canada du volume de ventes de produits de marque nationale.

Résultat d'exploitation de 31,4 M\$, ↑ 1,1 M\$ (ou 3,4 %) vs 30,3 M\$ en 2020 :

- Reflète les éléments suivants :
 - Variation favorable de la composition des ventes;
 - Amélioration de la cadence de production de l'une des usines de la Société;
 - Diminution des frais de vente et de marketing au Canada;
 - Atténuées par :
 - Hausse des coûts d'entreposage; et
 - Frais de transport plus élevés aux États-Unis.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS - T1-2021

RÉSULTATS (SUITE)

Frais financiers de 3,0 M\$ en 2021 vs 5,0 M\$ en 2020, ↓ 2,0 M\$:

- Expliqué par un niveau de dette inférieur.

« Autres (gains) pertes » : Perte de 0,5 M\$ en 2021 vs gain de 3,4 M\$ en 2020 :

- Gain 2020 : Principalement attribuable à des gains de change (forte appréciation du USD).

Impôts sur le résultat au taux effectif de 26,2 % en 2021 par rapport à un taux effectif de 16,7 % en 2020 :

- Le taux d'impôt effectif du premier trimestre de 2020 reflétait principalement l'impact de mesures incitatives américaines pour aider les entreprises à faire face à la pandémie.

**Résultat net attribuable aux actionnaires de 20,1 M\$ en 2021 vs 22,9 M\$ en 2020
alors que le BPA atteint 2,90 \$ vs 3,31 \$ en 2020**

DIVIDENDES ET PERSPECTIVES

ANNÉE 2021

Dividende :

- Dividende trimestriel de 0,88 \$ par action (payable le 15 juin pour T2);
- En hausse de 35,4 % par rapport à 2020;
- Sur une base annualisée, environ 25 % du résultat net attribuable aux actionnaires de 2020.

Perspectives :

- Sous réserve de facteurs externes significatifs, incluant les effets de change et les impacts de l'évolution de la COVID-19 ainsi que de la vitesse du déconfinement, la Société estime être en mesure de maintenir en 2021 un niveau de ventes similaire à celui de 2020;
- La crise actuelle touchant la chaîne logistique mondiale a un effet sur l'approvisionnement et les coûts de transport des matières premières et emballages;
- Aux États-Unis, les enjeux au niveau du transport sont attribuables à une hausse de la demande exacerbée par un manque de camionneurs et d'équipements. La Société pense que cette situation risque de se prolonger, au moins, jusqu'à la fin de l'année 2021;
- Le prix des concentrés d'orange et le coût de la résine PET demeurent légèrement plus élevé qu'avant la crise de la COVID-19; et
- L'effet combiné de la pandémie actuelle et d'un début de reprise économique suivant une réduction graduelle des mesures de confinement crée de fortes pressions sur la disponibilité de la main-d'oeuvre.

DIVIDENDES ET PERSPECTIVES

ANNÉE 2021 (SUITE)

Perspectives (suite) :

- Pour compenser ces pressions inflationnistes, la Société estime être en mesure d'ajuster progressivement ses prix de vente au cours des deuxième et troisième trimestres mais ces hausses de prix n'auront pas leur plein effet avant le troisième trimestre à cause des délais requis pour leur entrée en vigueur; et
- Amélioration graduelle de la productivité au cours des deux derniers trimestres de l'exercice 2021.
- Dépenses en capital prévues en 2021 : Entre 50 M\$ et 60 M\$.



LASSONDE : UNE ENTREPRISE DIVERSIFIÉE DE L'AGROALIMENTAIRE EN AMÉRIQUE DU NORD

Jean Gattuso
Président et chef
de l'exploitation

APERÇU

Ventes 2020 :
1 981 M\$

BAIIA :
217 M\$

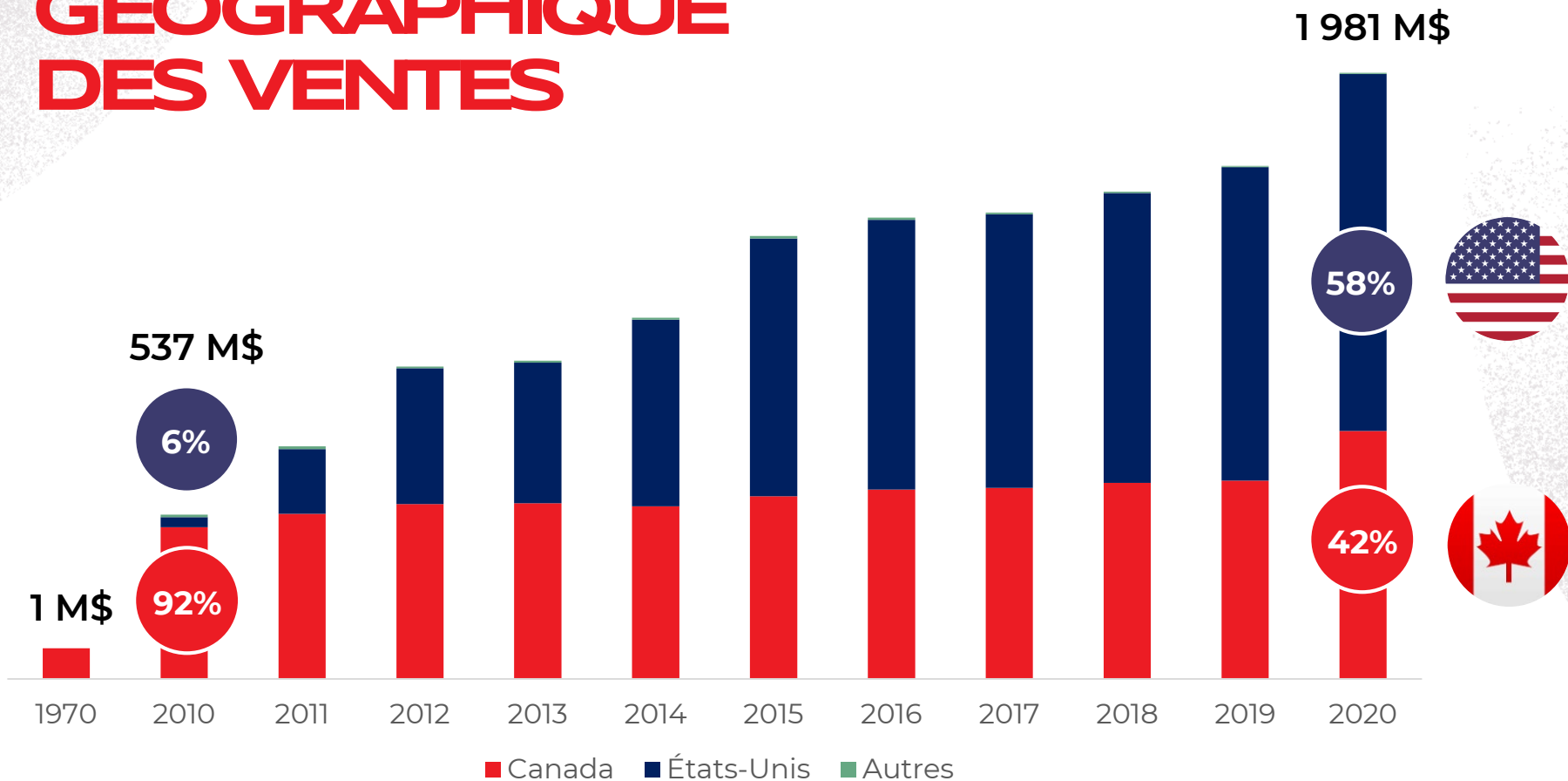


A. LASSONDE	COLLATIONS LASSONDE (DIVISION DE A. LASSONDE INC.)	VINS ARISTA	SPÉCIALITÉS LASSONDE	LASSONDE PAPPAS AND COMPANY
Leader canadien dans le développement, la fabrication et la commercialisation de jus et de boissons de fruits.	Fabrique des collations à base de fruits.	Importe et commercialise des vins sélectionnés et produit du cidre de pomme et des boissons à base de cidre.	Développe, fabrique et commercialise des produits alimentaires de spécialités.	Développe, fabrique et commercialise des jus et boissons de fruits de marques nationales et privées.

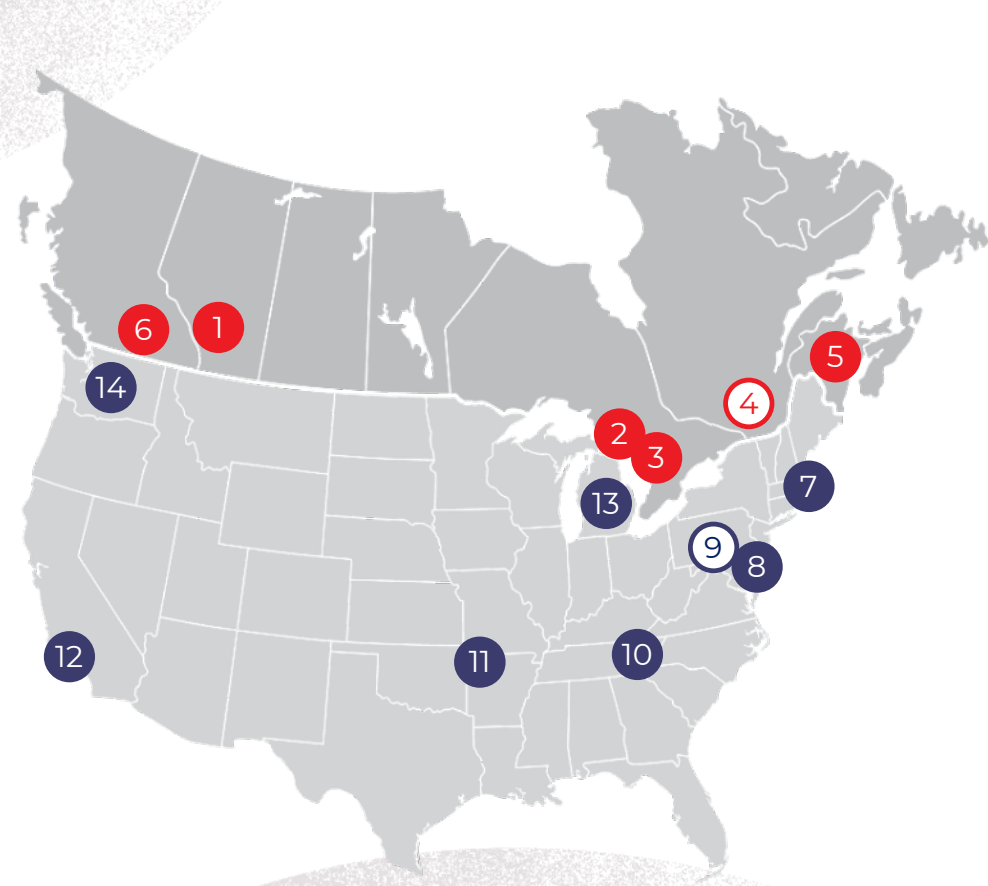
NOS MARQUES

A. LASSONDE	COLLATIONS LASSONDE (Division de A. Lassonde inc.)	VINS ARISTA	SPÉCIALITÉS LASSONDE	LASSONDE PAPPAS AND COMPANY
         	   	<p>VIVRE UNE</p>   <p>AU QUOTIDIEN</p>   	 	    

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES VENTES



NOS INSTALLATIONS EN AMÉRIQUE DU NORD



- 1 **Calgary (AB)**
- 2 **Thornbury (ON)**
- 3 **Toronto (ON)**
- 4 **Rougemont, Saint-Damase, Boisbriand (QC)**
Siège social et installations multiples
- 5 **Port Williams (N-É)**
- 6 **Kelowna (C-B)**
- 7 **Carver (MA)**
Station de réception de canneberges
- 8 **Seabrook (NJ)**
- 9 **Carneys Point (NJ)**
Bureau régional
- 10 **Mountain Home (NC)**
- 11 **Springdale (AR)**
- 12 **Ontario (CA)**
- 13 **Sparta (MI)**
- 14 **Selah, Wapato (WA)**

ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES

- Les effets de la COVID-19 se poursuivent au premier trimestre.
- En 2020, croissance des ventes de l'industrie des jus et boissons de fruits dans les marchés américain et canadien; au premier trimestre de 2021, nous notons une légère baisse du volume, mais demeure au-dessus de la moyenne des dernières années.
- Peu de capacité disponible dans le marché nord-américain.
- Demande pour des emballages plus respectueux de l'environnement.
- Augmentation de la demande pour des produits fabriqués localement.
- Augmentation du prix du pétrole (résine PET), des commodités et des frais d'entreposage et de transport.

IMPACTS DE LA PANDÉMIE

POSTE FINANCIER - VENTES	IMPACTS DE LA COVID-19	IMPACT SUR LES RÉSULTATS
Volume	Ventes en \$ - produits en tablette sèche et réfrigérés + 7 % (Canada)* Ventes en \$ - produits en tablette sèche + 9,7 % (États-Unis)*	▲ Ventes
Détaillants et grossistes (Normalement 87 % des ventes)	Augmentation à ≈ 91 % des ventes	▲ Ventes
Service alimentaire (Normalement 13 % des ventes)	Diminution à ≈ 9 % des ventes	▼ Ventes
Composition des ventes		
Formats familiaux vs individuels	Augmentation de la demande pour les formats familiaux	▲ Ventes
Réfrigéré vs tablette sèche	Augmentation de la demande pour les produits réfrigérés et congelés	▲ Ventes

PILIERS STRATÉGIQUES

Évolution vers un portefeuille équilibré maîtrisant à la fois les boissons et les produits alimentaires.



CONSOLIDER

Sun-Rype

- Terminer l'installation du progiciel de gestion de Lasonde chez Sun-Rype.
- Finaliser l'alignement des opérations et des ventes entre Sun-Rype et A. Lasonde inc.
- Augmenter la distribution des produits de collations Sun-Rype dans le reste de l'Amérique du Nord.

Futur

- Le bilan de Lasonde et sa capacité d'exécution permettront de poursuivre sa stratégie de consolidation dans les prochaines années.
- Intérêt particulier pour les produits de basse acidité.

BON PRODUIT, BON FORMAT, BON PRIX

Le jus, c'est mieux que les fruits qu'on ne consomme pas!

Près des besoins des consommateurs :

- Plus de 3 800 produits différents
- Près de 200 formats différents sont produits dans le réseau Lassonde



INNOVER - SANTÉ & HYDRATATION

Quelques innovations en 2020-2021

Santé immunitaire



Collations



Vins et cidres



Jus et boissons



Sauces



EFFORTS RESPONSABLES EN ESG

Lassonde propose des produits délicieux et nourrissants aux consommateurs nord-américains, en utilisant des pratiques opérationnelles orientées vers le respect et le bien-être de ses employés et l'équité de sa chaîne d'approvisionnement, tout en étant durables pour l'environnement.

Afin de mesurer nos progrès, nous mettons en place des outils et des processus liés à des indicateurs clés, qui serviront également de cadre pour communiquer notre performance à nos parties prenantes dans les années à venir.



ENVIRONNEMENT (ESG)

Thèmes clés

◆ Emballages ◆ Eau ◆ Économie circulaire

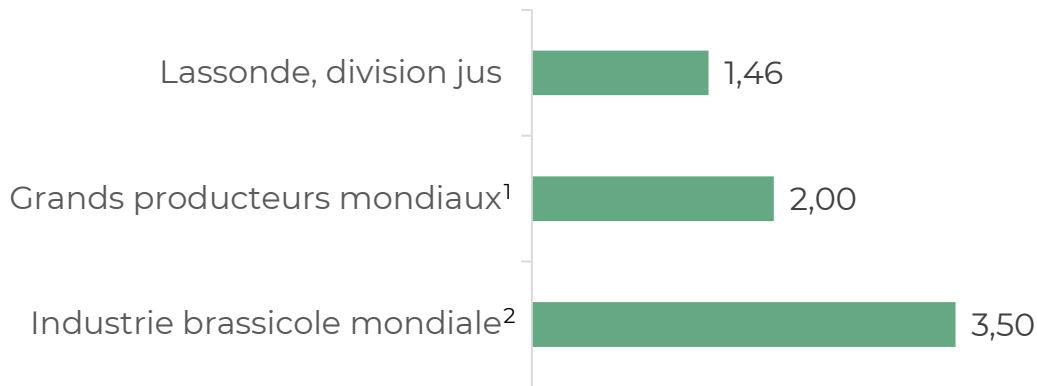
2019	2020	2021	2025
<p>Test de marché des pailles de carton sur les formats individuels Oasis</p> <p>Efforts importants d'optimisation des processus pour réduire la consommation d'eau</p>	<p>Introduction des pailles en carton sur deux de nos marques nationales : KIJU et Simple drop (3,6% de nos marques nationales au Canada)</p> <p>Consommation d'eau réduite de 15 % entre 2017 et 2020</p>	<p>Accélérer le déploiement des pailles de carton (23 % de nos marques nationales au Canada)</p> <p>Lancement d'une bouteille contenant du rPET en avril 2021</p> <p>Produire des rapports sur le développement durable avec des indicateurs de performance clés</p>	<p>Offrir des pailles de carton sur 100 % de nos marques nationales</p> <p>Utiliser 50 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en PET</p> <p>Utiliser des emballages 100 % recyclables pour nos produits</p> <p>Travailler avec les gouvernements et les associations pour moderniser la collecte sélective et le dépôt</p>

ENVIRONNEMENT (ESG)

Eau

Lassonde figure parmi les leaders mondiaux en consommation d'eau par litre de jus

Consommation moyenne d'eau en litres pour 1 litre de jus - 2020*



RESPONSABILITÉ SOCIALE (ESG)

Thèmes clés

◆ Santé et sécurité au travail ◆ Sécurité alimentaire ◆ Capital humain

COVID-19 Mise en place de mesures et de protocoles pour la santé des employés; pôle de vaccination pour les employés et leur famille

↓ **27 %** Nombre de jours de travail perdus en raison d'accidents du travail ou de maladies professionnelles en 2020, par rapport à 2019

4 666 Heures de formation complétées sur les mesures de protection COVID-19, le télétravail, les bonnes pratiques de l'industrie, la gestion du stress, etc.

↓ **20 %** Réduction du sucre d'ici 2025 dans notre portefeuille de produits de marques nationales

RESPONSABILITÉ SOCIALE (ESG)

Piliers de l'engagement de Lassonde

- la santé et les saines habitudes de vie
- l'éducation
- la sécurité alimentaire

Plusieurs causes en Amérique du Nord, dont :

- La Tablée des chefs
- Tel-jeunes
- Centraide
- Banques alimentaires
- Société de recherche sur le cancer
- Start2Finish
- Mclane Global
- Daily Break Food Bank
- Feeding America
- Warrior Food Project
- Feed the need
- The Let It Be Foundation
- Hunger in Action Gym



GOUVERNANCE (ESG)

Thèmes clés

- ◆ Dotation d'outils de rapports en ESG
- ◆ Sécurité informatique et protection des données
- ◆ Code d'éthique
- ◆ Comité de gouvernance
- ◆ Diversité et inclusion

38 % du conseil d'administration composé de femmes, incluant la chef de la direction

Investissements importants à tous les niveaux pour améliorer la **sécurité** de nos systèmes informatiques

1 560 employés ont reçu une formation sur la cybersécurité

Charte du comité de gouvernance contenant plusieurs dispositions favorisant l'indépendance des administrateurs

Code d'éthique de la Société doit être lu par tous les employés annuellement

Plusieurs **mécanismes de dénonciation** (whistleblowing) visant toute non-conformité au Code d'éthique ou des préoccupations d'employés concernant des questions de comptabilité ou d'audit douteuses sont en place



PRIORITÉS 2020-2021

SUMI SUR LES PRIORITÉS 2020

Gérer les impacts de la crise de la COVID-19 en minimisant les effets négatifs sur la Société



Adapter l'organisation aux nouvelles habitudes de consommation suivant la crise de la COVID-19



Augmenter la rentabilité de nos activités américaines



Récolter les efficacités opérationnelles découlant du programme d'investissements de Spécialités Lassonde



Favoriser la croissance organique



Récolter les synergies entre Sun-Rype et A. Lassonde inc.



Continuer le développement des concentrés de jus surgelés au Canada



Maintenir le rythme de remboursement de la dette



PRIORITÉS 2021

Transition harmonieuse aux postes de président et chef de l'exploitation, et chef de la direction financière.	Compléter l'intégration des activités de Sun-Rype avec celles de A. Lassonde inc., incluant l'uniformisation des progiciels de gestion.
Maintenir le niveau de nos activités dans un contexte de retour progressif vers un environnement post-pandémie.	Maintenir la croissance de la rentabilité de Spécialités Lassonde par le lancement de nouvelles gammes de produits et par une amélioration de la productivité.
Protéger les gains significatifs en volumes de ventes de concentrés de jus surgelés réalisés en 2020.	Réduire notre niveau d'endettement afin de libérer la capacité d'emprunt pour des acquisitions importantes et des investissements en capital.
Augmenter la portée et l'étendue des rapports en ESG.	Être à l'affût des acquisitions possibles dans le secteur des produits alimentaires ou brevages de basse acidité.
Suivre de près la situation et adapter nos stratégies en regard de l'inflation et de l'augmentation des coûts à travers toute la chaîne d'approvisionnement.	Réaliser des investissements majeurs en capital de 50 à 60 M\$ CA afin de moderniser notre progiciel de gestion canadien, d'augmenter notre capacité d'entreposage au Canada et d'augmenter notre capacité de production en formats individuels aux États-Unis.



Lassonde



QUESTIONS