

Fiche d'information



Lassonde (TSX : LAS.A) Lassonde est un leader nord-américain dans le développement, la fabrication et la vente d'une vaste gamme de jus et de boissons de fruits et de légumes commercialisés sous des marques telles qu'Apple & Eve, Everfresh, Fairlee, Flavür, Fruité, Graves, Northland, Oasis, Rougemont, Seneca et The Switch.

Lassonde est également le deuxième plus grand producteur de jus et boissons de fruits prêts à boire de marque privée aux États-Unis et un important producteur de jus et boissons de canneberge et de sauce aux canneberges.

De plus, Lassonde développe, fabrique et met en marché des produits alimentaires spécialisés sous des marques telles qu'Antico et Canton. La Société importe et commercialise des vins sélectionnés de plusieurs pays d'origine et produit du cidre de pomme et des boissons à base de vin.

La Société exploite 14 usines situées au Canada et aux États-Unis et compte sur l'expertise de quelque 2100 d'employés pour offrir des produits de qualité supérieure. Pour en savoir plus, visitez www.lassonde.com.

Lassonde en un clin d'œil

Fondation : 1918

Fondateur : Aristide Lassonde

Siège social : 755, rue Principale
Rougemont (Québec)
J0L 1M0

Président et chef de l'exploitation d'Industries Lassonde inc. et responsable des opérations des filiales : Jean Gattuso

Secteurs d'activités : jus et boissons de fruits et légumes, produits alimentaires de spécialités, vins, boissons à base de vin et cidres

Principales marques : Antico, Antonella's, Apple & Eve, Canton, Del Monte, Dublin's Pub, Everfresh, Fairlee, Flavür, Fruité, Graves, Grown Right, Northland, Oasis, Pomme de Coeur, Rougemont, Ruby Kist, Seneca, Sunbites, The Switch.

Filiales : 5

Répartition géographique des opérations : 14 usines situées au Canada et aux États-Unis

[A. Lassonde inc.](#)

Rougemont, Québec – 2 usines

Toronto, Ontario – 1 usine

Thornbury, Ontario – 1 usine

Port Williams, Nouvelle Écosse – 1 usine

Calgary, Alberta – 1 usine

[Apple & Eve](#)

Port Washington, New York – Siège social

[Clement Pappas and Company Inc.](#)

Carneys Point, New Jersey – Siège social

Seabrook, New Jersey – 1 usine et 1 centre de distribution

Baltimore, Maryland – 1 usine

Mountain Home, Caroline du Nord – 1 usine

Springdale, Arkansas – 1 usine et 1 centre de distribution

Ontario, Californie – 1 usine

Carver, Massachusetts – 1 station de réception de canneberges

[Spécialités Lassonde](#)

Saint-Damase, Québec – 1 usine

Boisbriand, Québec – 1 usine

[Vins Arista](#)

Rougemont, Québec – 1 usine (cidrerie)

Nombre d'employés : 2100

Symbole à la bourse de Toronto : LAS.A

Notre mission

Être un leader nord-américain dans la fabrication et commercialisation de produits alimentaires de qualité qui contribuent au plaisir et au bien-être des consommateurs.

Nos engagements en matière de développement durable

Lassonde s'engage à être parmi les leaders en matière de développement durable en démontrant à nos parties prenantes que nos pratiques sont respectueuses de l'environnement et de la société, et que nos produits contribuent à la santé et au bien-être des consommateurs.

Nous avons identifié **3 secteurs d'intervention prioritaires** qui seront au cœur de notre action

Gestion efficace de l'eau : Nous croyons qu'il est essentiel que l'eau soit utilisée de manière responsable et efficace. Nous mettons en pratique cette conviction par nos choix technologiques et nos programmes de consommation d'eau.

Utilisation responsable de l'emballage : Lassonde utilise plusieurs types de matériaux et d'emballage afin de garantir la sécurité alimentaire et la fraîcheur de ses produits. Il est primordial pour nous de veiller à ce que l'on utilise ces matériaux de façon responsable afin d'en réduire l'impact sur l'environnement. Depuis toujours, nous nous efforçons de trouver des solutions visant à utiliser moins, recycler plus et promouvoir le recyclage.

Valorisation de la santé : *Un esprit sain dans un corps sain...* Voilà une maxime qui fait écho aux valeurs profondes que Lassonde s'efforce de transmettre par le biais de ses produits, de sa politique de dons et de commandites et par la promotion de saines habitudes de vie, et ce, tant auprès de ses employés que des consommateurs. En 2009, Lassonde est d'ailleurs devenue la première entreprise manufacturière du Québec à s'être vue décerner la norme Entreprise en santé Élite émise par le Bureau de normalisation du Québec.